Dieulefit Bourdeaux
Terres de nuances
DROME PROVENÇALE

© Chadam Communication

GUIDE DU PARTENAIRE 2027

L'avenir est le fruit de nos engagements présents.

Au service du territoire, l'Office fédère, organise et se mobilise.

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

UN TERRITOIRE SE RECONNAIT A LA QUALITÉ DE SON ACCUEIL

Le tourisme, c'est avant tout une histoire de rencontres.

Depuis des années, dans mon restaurant, je sais une chose : pour bien accueillir, il faut savoir écouter, comprendre les envies, s'adapter aux saisons, oser de nouvelles recettes et ne jamais cesser de surprendre.

Le tourisme, c'est la même histoire. À l'échelle de nos 21 communes, nous avons une destination à faire vivre, une identité à affirmer et des expériences à inventer. Faire découvrir nos paysages, nos savoir-faire, notre culture, mais aussi préserver ce qui fait la singularité de notre territoire : son authenticité, ses habitants et son art de vivre.

Notre plus bel atout ? Nous !

Restaurateurs, hébergeurs, artisans, acteurs culturels, prestataires d'activités et élus : c'est ensemble que nous donnons du goût à notre destination. L'Office de Tourisme est là pour fédérer nos énergies, valoriser nos talents et construire une offre qui nous ressemble, tout en répondant aux attentes des visiteurs d'aujourd'hui et de demain.

Présider cette association, c'est pour moi une façon de m'engager au service d'une ambition commune. Avec une conviction : le tourisme ne se décrète pas, il se construit sur le terrain, avec celles et ceux qui le font vivre chaque jour.

Alors, préparons ensemble 2027, avec de nouvelles idées, de l'audace et l'envie de faire rayonner notre territoire.

La table est ouverte. Et la suite s'écrit avec vous !

Marie-Pierre TEYSSIER, Présidente du Conseil d'Administration.

Organe de décisions	Le Conseil d'Administration, 28 membres
Répartition des sièges	● **7** représentants élus parmi les adhérents **hébergeurs**, ● **7** représentants élus parmi les adhérents **commerçants**, ● **7** représentants élus parmi les adhérents **artisans**, **artistes**, **associations** et **galeristes**, ● **1 Président-e** de la CCDB, **1 Vice-Président-e** au Tourisme de la CCDB et **4 élus** désignés par la CCDB et **1 Conseiller Départemental**. Les élus représentant la CCDB, Communauté de Communes de Dieulefit-Bourdeaux, ainsi que le Conseiller Départemental siègent au Conseil d'Administration avec un statut de voix consultative.

L'ÉQUIPE

DES SAVOIR-FAIRE MOBILISÉS

Des professionnel-les qualifié-es, à votre écoute dans nos deux bureaux d'accueil.

Alexandra ASTRUC

Conception de séjours, valorisation des événements.

Référente visiteurs.

Votre contact pour organiser vos excursions et ouvrir vos perspectives.

alexandra.astruc@dieulefit-tourisme.com

Valérie BAUDET

Chargée d'administration, comptabilité et relation partenaire.

Référente hébergements.

Votre contact pour votre adhésion, vos informations, le classement de vos hébergements, les factures de l'office.

valerie.baudet@dieulefit-tourisme.com

Aline RAFFY

Chargée des relations presse, des partenariats et de la valorisation du patrimoine.

Référente visites guidées.

Votre contact pour organiser vos séjours en groupe, les visites de nos villages emblématiques et la découverte de notre histoire.

aline.raffy@dieulefit-tourisme.com

Cécilia ADAM

Responsable accueils.

Référente de la boutique de l'Office de Tourisme.

Votre contact pour l'organisation des bureaux, la présentation de vos informations, la communication sur vos événements.

cecilia.adam@dieulefit-tourisme.com

Lautaro LABRIN

Direction, gestion, stratégie, prospective et management.

Référent projets globaux.

Votre contact pour proposer vos idées, souligner vos besoins, questionner notre fonctionnement, partager vos avis.

direction@dieulefit-tourisme.com

Nos deux bureaux

Dieulefit
1 place de l'Abbé MAGNET
04 75 46 42 49

Bourdeaux
7 place de l'Église
04 75 53 35 90

ot@dieulefit-tourisme.com

PAROLES DE PARTENAIRES

Gérante des chambres d'hôtes Les Marroux à Bouvières depuis 2016, j'apprécie particulièrement les Éductours organisés par l'Office de Tourisme. Ils sont l'occasion de rencontrer d'autres hébergeurs et prestataires du territoire, d'échanger nos expériences et de créer des liens.

C'est aussi une belle façon de découvrir ou redécouvrir les richesses de notre région, afin de mieux les faire connaître à nos visiteurs. Des moments conviviaux et enrichissants qui contribuent à renforcer la dynamique locale et à faire vivre notre beau territoire !

Merci pour cette belle initiative !

Elke, Hébergeuse.

Partenaire de l'Office de Tourisme depuis 2019, je suis heureuse de trouver un lieu où échanger des informations, remarques et suggestions sur la fréquentation touristique en temps réel. La brochure annuelle est très attractive et remporte beaucoup de succès auprès des visiteurs de mon atelier.

Très prise tout au long de la saison par mes horaires d'ouverture, je n'ai que rarement la disponibilité pour assister aux visites et animations proposées par l'Office, mais le programme me semble sympathique et varié.

Merci pour l'accueil toujours aimable et attentif au bureau de Dieulefit !

Françoise, Artiste peintre.

épisens
CUISINE · VINS VIVANTS

Je collabore avec l'Office de Tourisme depuis l'ouverture d'Episens en 2021, et son soutien m'est précieux. Grâce à ses recommandations, notamment auprès d'une journaliste d'un magazine de randonnée, qui a déjeuné à Episens cette année et a ensuite mis le restaurant à l'honneur dans sa publication, mais aussi auprès des nombreux visiteurs qu'il m'adresse, l'Office contribue véritablement à faire vivre les acteurs locaux. Merci pour cette belle confiance !

Margot, Restauratrice.

Adhérents de l'Office de Tourisme du Pays de Dieulefit-Bourdeaux, nous y avons trouvé bien plus qu'une vitrine. Grâce au guide, au site internet et aux conseils donnés à l'accueil, de nombreux visiteurs découvrent chaque saison notre distillerie, notre boutique et nos champs de lavande à La Bégude-de-Mazenc. L'équipe est toujours disponible, réactive et de bon conseil pour faire connaître nos visites, nos ateliers et notre gîte. Les rencontres entre partenaires nous permettent aussi de tisser des liens avec les autres acteurs du territoire et de nous recommander mutuellement. Pour une exploitation familiale comme la nôtre, cet accompagnement fait vraiment la différence.

Nous recommandons sans hésiter l'adhésion à tous les professionnels du territoire !

Edward, Producteur.

L'ESSENTIEL DOMAINE PRODUCTEUR FRANCE DE LAVANDE

NOS MISSIONS

AU SERVICE DU TERRITOIRE

Missionné par la Communauté de Communes et porté par ses adhérents, l'Office de Tourisme exerce sept métiers complémentaires. Voici, en détail, ce qu'il accomplit pour vous et pour nos visiteurs tout au long de l'année.

01 ACCUEILLIR ET CONSEILLER

Recevoir, orienter et conseiller chaque visiteur.

- Accueil et conseil en séjour toute l'année, dans nos bureaux de Dieulefit et de Bourdeaux.
- Accueil hors les murs, au plus près des visiteurs.
- Réponses aux demandes par téléphone et par courriel, en français et en langues étrangères.
- Adaptation à tous les publics : familles, sportifs, passionnés, personnes à mobilité réduite, habitants.
- Tenue des espaces d'accueil, de la documentation et de la signalétique.
- Mesure de la satisfaction et suivi des réclamations, dans une démarche qualité.
- Alimentation de la borne numérique d'information, en lien avec la Communauté de Communes.

02 INFORMER

Collecter, qualifier et diffuser l'information touristique.

- Recensement de l'offre, contact avec les acteurs et veille permanente.
- Saisie et mise à jour de la base de données Apidae : hébergements, restaurants, activités, manifestations.
- Diffusion vers DATAtourisme et les sites locaux, départementaux, nationaux et internationaux.
- Agendas des manifestations, mensuel d'octobre à juin et hebdomadaire en été.
- Connaissance des labels et des garanties qu'ils offrent aux visiteurs.
- Bourses d'échange de documentation.

03 PROMOUVOIR

Faire connaître et désirer la destination.

- Plan d'action numérique : site Internet, réseaux sociaux, infolettre.
- Création de contenus : textes et photos pour le site, les réseaux et le guide.
- Éditions : Guide touristique, choix éditoriaux, rédaction, visuels et publireportages.
- Salons touristiques grand public, en lien avec l'Agence d'Attractivité de la Drôme.
- Relations presse et accueil de journalistes, avec des circuits préparés sur mesure.
- Cohérence de l'image, du discours et de l'identité graphique de la destination.

04 ACCOMPAGNER

Être aux côtés des professionnels et des communes.

- Suivi des adhésions et relation quotidienne avec nos partenaires.
- Accompagnement des porteurs de projets touristiques et culturels.
- Visites de classement des meublés et qualification Chambre d'hôtes Référence®.
- Labellisations individuelles, de territoire, et appui aux communes.
- Conseil, ateliers de formation et éductours.
- Mise en réseau des prestataires, hébergeurs, associations et Offices voisins.

05 DÉVELOPPER ET COMMERCIALISER

Créer de nouvelles offres et les vendre.

- Service groupes : création de séjours, prospection, service de devis et vente actuellement en création.
- Organisation des voyages, en lien entre les clients et les prestataires.
- Création de produits touristiques et agence réceptive.
- Visites guidées, valorisation et animation du patrimoine.
- Valorisation des espaces naturels sensibles.
- Boutique « savoir-faire locaux » et billetterie.

06 OBSERVER ET COOPÉRER

Comprendre, anticiper et agir en réseau.

- Observatoire touristique : indicateurs, analyse et évaluation.
- Veille, études et prospective au service de la stratégie.
- Lien étroit avec la Communauté de Communes et sa commission tourisme.
- Partenariats avec l'Agence d'Attractivité de la Drôme, la Destination Drôme provençale et le Parc naturel régional des Baronnies provençales.
- Programmes européens LEADER et FEDER, réseaux comme « Sur les pas des Huguenots ».
- Coordination avec les porteurs de projets culturels associatifs, privés et municipaux.

07 FAIRE VIVRE L'ASSOCIATION

Éclairer les choix, outiller les décideurs, garantir une gestion rigoureuse.

L'équipe prépare et anime les instances de l'association : réunions avec la présidence, Bureau, Conseil d'administration, commissions et Assemblée générale. Elle propose des outils d'analyse et des supports de réflexion. Elle élabore des scénarios budgétaires et des tableaux de bord. Elle fournit aux administrateurs les outils utiles à leur engagement : indicateurs de l'observatoire, synthèses, notes de veille et propositions d'amélioration. Enfin, elle assure une gestion administrative et comptable rigoureuse.

POURQUOI ADHERER

SIX BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

1 Gagnez en visibilité

Votre offre circule sur tous nos canaux. Elle rejoint aussi Apidae, la base de données touristiques que consultent les médias : magazine Regard, Le Dauphiné libéré (édition spéciale été), La Tribune, Radiolà…

2 Qualifiez votre offre

L'Office est reconnu organisme agréé pour le classement des meublés de tourisme. Il réalise aussi les visites d'agrément Chambre d'hôtes Référence® et siège à la commission d'attribution.

3 Restez informé

Recevez nos infolettres. Sur simple demande, recevez aussi des informations et des articles sur les sujets touristiques qui vous intéressent.

4 Développez votre activité

Rencontrez les autres acteurs du tourisme lors de notre « village des prestataires », juste avant l'Assemblée générale. Participez à nos éductours et voyez naître de nouvelles idées.

5 Rejoignez un réseau

Profitez des liens privilégiés de l'Office avec l'Agence d'Attractivité de la Drôme, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et le Parc naturel régional des Baronnies provençales.

6 Prenez part aux décisions

Tout-e adhérent-e peut se présenter au Conseil d'administration et participer aux choix stratégiques. La Communauté de Communes consulte régulièrement le Bureau : votre voix compte.

NOTRE BILAN

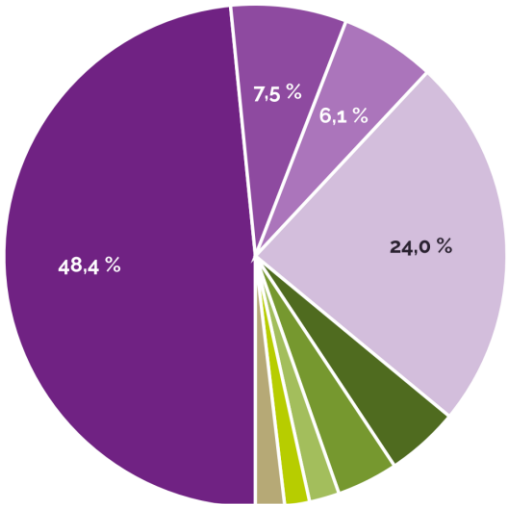
2026 EN CHIFFRES **récoltés entre fin août et mi-octobre.**

Nuitées estimées : 701 851 dont 61,5 % en nuitées non marchandes d'après *Fluxvision.*

Retombées estimées 30,4 M€, paniers moyens journaliers d'après AURA tourisme.

91 000 Visiteurs sur notre site Internet 131 488 Sessions Moyenne 54 s.	10 826 Visiteurs accueillis	6 572 Abonnés sur nos réseaux sociaux	655 Participants à nos visites guidées
13 Billetteries dont 2 en cours 281 inscriptions	267 (sur l'année) Jours d'ouverture 9 Opérations hors les murs	279 061 Vues de nos publications 6 100 Interactions	68 Créneaux proposés 15 Groupes

Provenance des personnes accueillies, janvier à septembre 2026



France : 9 308 personnes (86,0 %)

Étranger : 1 518 personnes (14,0 %)

Rhône-Alpes	48,4 %
Île-de-France	7,5 %
Région Sud	6,1 %
Autres régions françaises	24,0 %
Belgique	4,7 %
Pays-Bas	3,9 %
Allemagne	1,9 %
Suisse	1,6 %
Autres pays	1,9 %

2027 - Édition anniversaire

- 100 ans de l'Office de Tourisme -

2 pages de rétrospective !

Pour 2027

12 500 exemplaires.

60 pages, 4 de plus que l'an dernier,

dont 9 pages de reportages,

31 pages d'informations et annuaire.

Le QR Code « Quoi Faire »

affiché dans toutes les boutiques et commerces, intégrant le programme des animations et des idées de sorties.

L'Agenda des animations

mis à jour quotidiennement et reprenant l'ensemble des activités, événements et rendez-vous du territoire et alentours.

NOS SERVICES

PENSÉS POUR VOUS, ILS S'ADAPTENT A VOS BESOINS.

Être vu

Votre structure, partout où l'on nous lit.

✓ Une mise en valeur dans le Guide touristique 2027.

✓ Votre structure et son offre sur notre site Internet.

✓ Votre fiche complète sur Apidae, la plateforme qui alimente la presse spécialisée, DATAtourisme et de nombreux sites.

✓ Votre activité présentée lors de nos visites guidées et de nos salons.

Être relayé

Vos informations, diffusées pour vous.

✓ Vos dépliants dans nos espaces d'accueil.

✓ Vos événements, expositions, stages et activités dans notre agenda, sur notre site, nos affichages, le site départemental et auprès de la presse locale.

✓ Pour les hébergeurs : vos disponibilités en ligne, mises à jour par vos soins.

✓ Notre documentation à disposition pour vos locaux.

Être accompagné

Une équipe à votre écoute, toute l'année.

✓ Un accompagnement personnalisé : choix des images, rédaction, pré-visites.

✓ Nos infolettres pour suivre les tendances.

✓ Des services pratiques au bureau de Dieulefit : photocopies, plastification, massicot.

Vendre davantage

Des clients en plus, grâce au réseau.

✓ La commercialisation de vos prestations par notre service groupes.

✓ L'accès à nos visites guidées, à tarif réduit pour vos clients.

✓ Les vitrines de la boutique de Dieulefit pour exposer vos créations.

OPTIONS

ALLER PLUS LOIN

Trois options pour gagner encore en visibilité, avec nous ou avec nos partenaires.

AVEC L'OFFICE

LE SERVICE +

30 €

- Votre structure remontée en tête de liste sur notre site Internet.
- Vos offres de séjours mises en avant.
- Une visite guidée offerte à votre personnel.

DANS LE GUIDE TOURISTIQUE

LES PUBLIREPORTAGES

dès 160 €

Un article concernant votre structure ou votre parcours dans notre Guide touristique, édité à 12 500 exemplaires.

¼ de page 160 €

1 photo et 680 caractères, espaces compris.

½ page
320 €

2 photos et 1 200 caractères, espaces compris.

1 page
640 €

Plusieurs photos et 2 750 caractères, espaces compris.

Format A4
210 × 297 mm.

AVEC LE DEPARTEMENT

LE SERVICE OPEN PRO

180 €

- L'Agence d'Attractivité de la Drôme vous ouvre ses outils de réservation et de paiement en ligne, Open Pro et Addock.
- Des modules disponibles pour accéder à la réservation et le paiement en ligne sur votre site.
- Votre présence sur *Drôme, c'est ma nature*, le site du Département.
- La gestion libre de vos promotions.
- L'envoi automatique des contrats à vos clients.
- La diffusion de vos offres sur les agences de voyage en ligne.

Contactez l'Agence d'Attractivité au
04 75 82 19 31
slopez@drome-attractivite.com

© EstebanGoran

ADHERER, MODE D'EMPLOI

VOTRE ADHÉSION 2027 EN TROIS ETAPES

1 Découvrez

Parcourez ce guide : il présente toutes nos actions et les services réservés à nos partenaires.

2 Complétez

Remplissez le formulaire d'adhésion en fonction de votre activité principale.

3 Renvoyez

Retournez-nous le formulaire signé, nous vous recontactons pour enregistrer tous les renseignements vous concernant.

À retourner avant le 30 novembre 2026

Vous pourrez ensuite actualiser vos encarts dans le Guide touristique et sur notre site Internet.

Besoin de réponses,

nous sommes là !

Bureau de Dieulefit

1 place de l'Abbé MAGNET,

26220 Dieulefit

04 75 46 42 49

Bureau de Bourdeaux

7 place de l'église,

26460 Bourdeaux

04 75 53 35 90

Dieulefit Bourdeaux Terres de nuances DRÔME PROVENÇALE

ot@dieulefit-tourisme.com

www.dieulefit-tourisme.com