

# OBSERVATOIRE 2020





Un peu plus de **9461** personnes (source INSEE 2018) y vivent chaque jour, et font de ce pays un havre de paix.

Pays de moyenne montagne, entre Dauphiné et Provence, le Pays de Dieulefit-Bourdeaux offre des paysages variés, un climat avantageux, et un accueil chaleureux.

La richesse du patrimoine témoigne d'un passé chargé d'histoire, de même que les métiers d'art et la tradition potière remontent à l'époque gallo-romaine.

Terre gourmande, le Pays de Dieulefit-Bourdeaux vous séduira par ses senteurs et ses saveurs : le picodon, la lavande, le miel, le vignoble, les plantes aromatiques à découvrir chez nos producteurs, et sur les marchés. Ce pays est propice à la pratique d'activités sportives. Entre amis ou en famille, un grand choix de sentiers balisés, GR, GR de Pays, sentier des Huguenots s'offre à vous. Randonnées pédestres, VTT, activités équestres, vol libre, tout est invitation à la découverte du territoire.

Dieulefit Santé, centre de réadaptation cardio-respiratoire accueille en permanence une centaine de malades en cure provenant de différentes régions.

L'hébergement est varié : hôtels, chambres d'hôtes, campings, locations meublées, gîtes de groupe, insolites, tout est réuni, au Pays de Dieulefit-Bourdeaux, afin de passer un agréable séjour.

Les restaurants utilisent les saveurs du terroir pour enchanter leur cuisine.

Les commerces, l'artisanat sont autant de lieux attractifs, que de découvertes des métiers.

### Les chiffres du territoire pour l'année 2020 sont :

Visiteurs dans nos 2 bureaux et hors les murs :



**23 457** touristes ou locaux

Le nombre de nuitées déclaré sur le territoire est de :  
**numériques)**



**171 500 nuitées** (hors via opérateurs

Nombre d'utilisateurs du site internet :



**78 426 utilisateurs** site version FR

Nombre de sites touristiques :



**32** (musées, édifices religieux, châteaux et demeures, lieux de mémoire, villages)

Nombre d'hébergements connus sur le territoire :



**268** hébergements

### **I) Fréquentation à l'Office de Tourisme**

- 1) -Évaluation quantitative globale
- 2) -Fréquentation du site web de l'OT / Présence sur les Réseaux Sociaux ou Web 2.0
- 3) -Évaluation quantitative française et étrangère
- 4) -Provenance de la clientèle touristique française
- 5) -Provenance de la clientèle touristique étrangère
- 6) -Demandes faites à l'OT

### **II) Rendu des diverses enquêtes :**

- 1) -Enquête de clientèle été
- 2) -Enquête de conjoncture économique

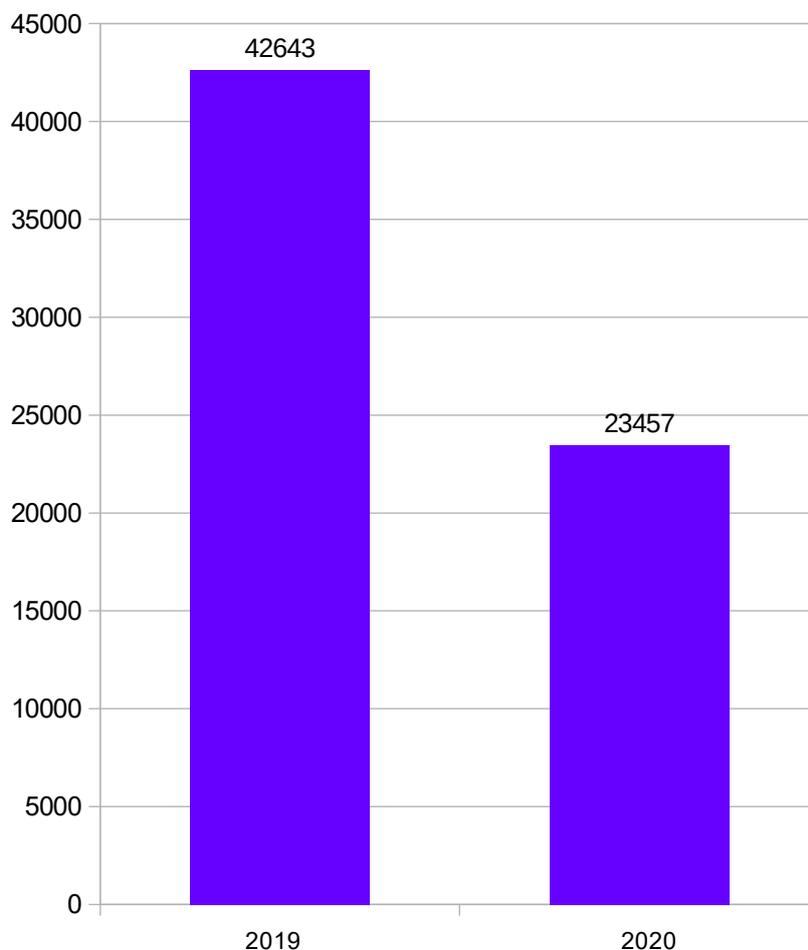
### **III) Panorama de l'hébergement local**

- 1) -Répartition des hébergements par type (nombre)
- 2) – Capacité d'accueil
- 3) – Taxe de séjour

## I) Fréquentation à l'Office de Tourisme

### 1 - Évolution quantitative globale

#### Nombre de visiteurs accueillis à l'Office de Tourisme



C'est **23 457** personnes qui ont été accueillies dans nos 2 bureaux d'accueil (+ accueil hors les murs) cette année dont :

Année	Dieulefit	Bourdeaux	Accueil hors les murs
2020	18 770	3 101	1 586

#### **Baisse de 45 % des passages entre 2019 et 2020 sur l'ensemble des bureaux**

Baisse de 49 % pour le bureau de Dieulefit

Baisse de 31 % pour le bureau de Bourdeaux

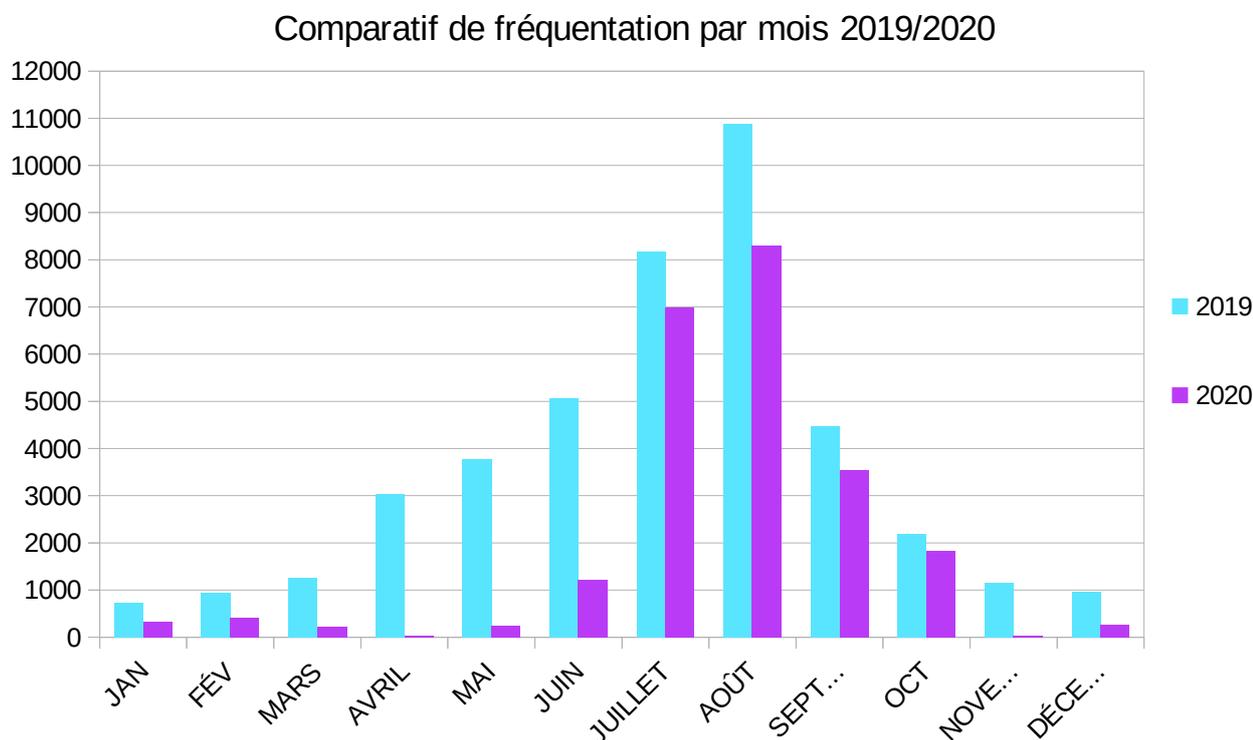
Augmentation de 41 % pour l'accueil hors les murs

Provenance principale des visiteurs français par département en ordre décroissant : Drôme, Rhône, Isère, Paris, Bouche du Rhône, Vaucluse, Loire, Haute-Savoie, Ardèche.

Les visiteurs **étrangers représentent 5,9 % de la clientèle totale** : Belgique, Pays-Bas, Suisse sont les 3 premiers pays représentés sur le territoire.

Les **demandes** principales à l'accueil se concentrent sur les informations pratiques, les activités de loisirs et sportives et les événements.

### Visiteurs sur l'année par mois :



### **On constate :**

Compte tenu du contexte sanitaire, et après un printemps catastrophique et un mois de juin décevant, la fréquentation touristique du cœur de saison a permis de rassurer les professionnels du tourisme avec un été qualifié de bon, voire très bon.

Sur le mois de juillet, on assiste à une fréquentation qui peine à venir sur la 1<sup>ère</sup> quinzaine mais qui est progressivement remontée pour atteindre un niveau équivalent, voire supérieur à celui de l'an passé dès le 2<sup>ème</sup> week-end des vacances scolaires, et ce, jusqu'au 22 août.

La clientèle française a répondu présente sur cette saison estivale 2020 notamment en provenance de AURA, Ile de France et PACA.

Concernant la clientèle étrangère, on note une bonne présence des Belges et Suisses, mais la mise en place d'une quatorzaine au Royaume-Uni pour les personnes arrivant de France a précipité le départ de certaines clientèles étrangères. Les néerlandais d'ordinaire majoritaires ont été nettement en recul.

Les locations saisonnières et les chambres d'hôtes ont été fortement plébiscitées, en revanche les campings annoncent une baisse avec en particulier une désaffection des emplacements nus qui proposent des sanitaires collectifs.

Les hébergements non favorisés par la crise restent ceux qui accueillent les groupes, les séminaires et les mariages ex : Damian pour lequel toutes les réservations ont été annulées.

L'impact sur la taxe de séjour est à ce jour de 151 112 nuitées (hors opérateur) depuis janvier, soit une baisse de 43% par rapport à 2019.

Les restaurants fortement impactés par l'obligation de fermeture imposée jusqu'en juin ont pu se rattraper en juillet-août avec des réservations à la hausse tout l'été. Ex : Chez Mon Jules (+50% en juillet - +15% en août).

Ce qui est à souligner, ce sont les hébergements non marchands (résidences secondaires, l'hébergement dans la famille ou les amis) qui ont été fortement privilégiés cet été donnant un sentiment de sécurité sanitaire certain.

Autre tendance accentuée cette année est la forte hausse des réservations de dernière minute, des demandes de courts séjours, la recherche de grands espaces naturels, et d'activités de plein air : randonnées à pied, à vélo, canoë, baignade en rivière, ... Cette tendance peut s'expliquer par des gestes barrières plus faciles à respecter dans ces activités, mais également par une météo favorable.

Les visites guidées des vieux villages ont aussi été fortement plébiscitées cet été.

#### **Dans nos bureaux d'accueil :**

Le contexte sanitaire n'a en effet pas favorisé une fréquentation très élevée dans nos bureaux d'accueil, les chiffres sont en baisse depuis le début de l'année avec - 75% en juin, et l'on note cependant une bonne clientèle Grenobloise sur les 2 derniers week-ends de mai limitée dans les 100 kms.

5 raisons de cette baisse de fréquentation :

- Souvent une seule personne rentrait dans l'OT demander de l'information pour le groupe ou la famille
- Les campings drainant une forte capacité de touristes ont été les plus impactés par la crise sanitaire cette année, ils ont eu l'obligation de ne pas ouvrir avant le 02/06, et certains n'ont ensuite ouvert que début juillet, ce qui a diminué la fréquentation dans nos locaux.
- L'annulation des festivals a aussi eu un impact négatif sur le nombre de clients potentiels venus chercher des billetteries à l'OT
- Les résidences secondaires ont été prises d'assaut cette année, et ce sont des personnes qui se déplacent moins à l'OT par connaissance du territoire.
- Les personnes ont favorisé les appels téléphoniques et internet pour la recherche d'informations. (+49% en juin, +61% de visiteurs uniques sur le site internet en juillet et août), ainsi que les informations sur nos stands d'accueil hors les murs lors des divers marchés.

**Sur l'été : -14%** de fréquentation totale (Fr et étr) **en juillet** mais -24% sur la clientèle étrangère. **En août : -23 %** sur la clientèle totale et -34% sur la clientèle étrangère. Le bureau de Bourdeaux reste cependant stable en juillet (+3%) et -11% en août.

## Bilan des accueils hors les murs (HLM)

**17 accueils** hors les murs ont été effectués par le personnel de l'office de tourisme pour un total de **1578 personnes informées** sur le stand (+74% en juillet et + 197% en août par rapport à 2019).

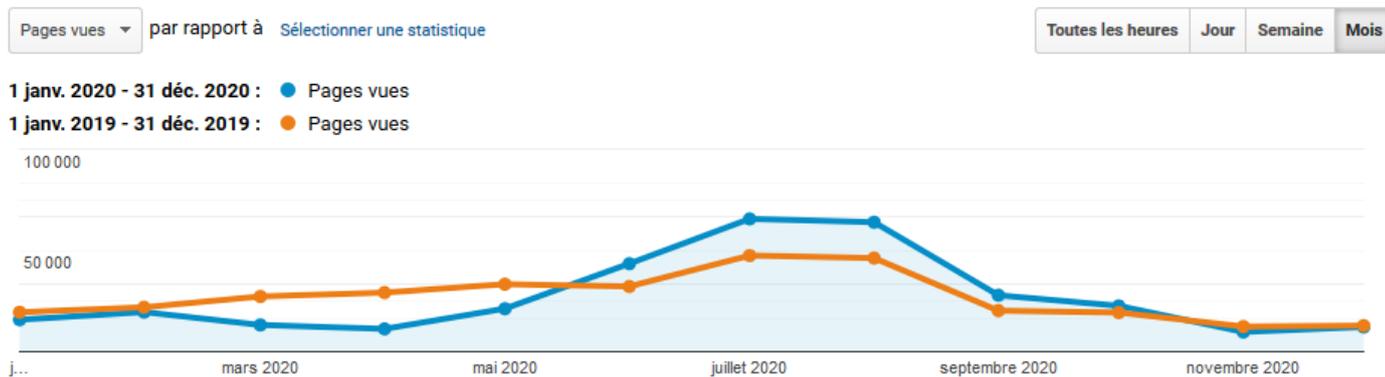
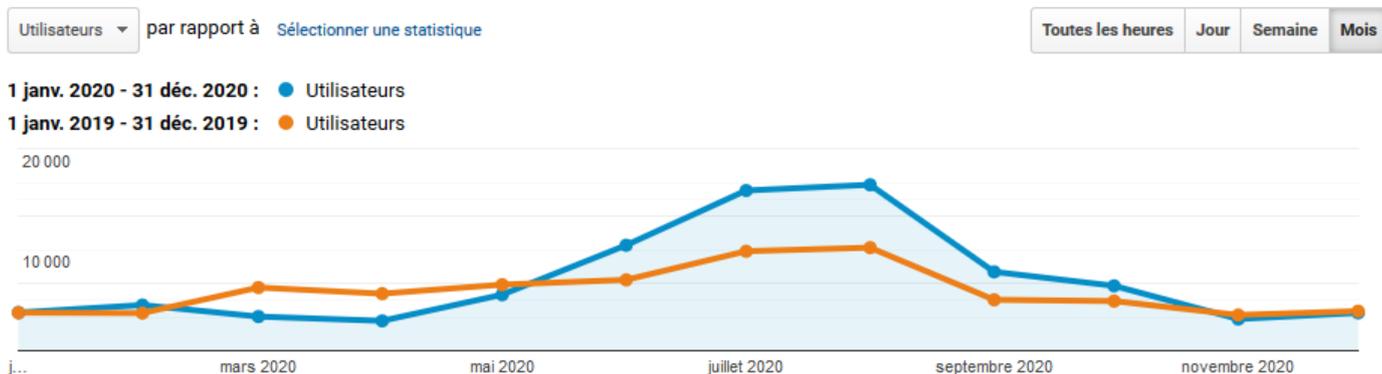
- **5 accueils** les mardis matins sur le **marché de La Bégude de Mazenc**, total : 354 personnes.
- **5 accueils** les vendredis matins sur le **marché de Dieulefit** avec une mutualisation avec **Montélimar Agglomération**, total : **521** personnes informées. Rappel que l'OT de Montélimar faisait un accueil hors les murs sur le marché de Montélimar les mercredis matins avec la documentation de Dieulefit-Bourdeaux, le présenciel sur ce marché pour notre structure n'étant pas possible car l'effectif ne le permet pas, pas de saisonnier l'été.
- **3 marchés artisanaux** organisés après Covid par la **CCDB**, total : **195** personnes informées. Marchés décevants car peu d'exposants sur les 2 premiers au **Poët-Laval** et à **Pont de Barret**, un peu mieux sur **Vesc**, avec une affluence essentiellement le matin, et les après-midi déserts, certains exposants partant même en début d'après-midi. La chaleur étant un des facteurs pour l'absence de fréquentation l'après-midi, mais il semblerait aussi que la communication a été tardive et timide.
- **Un marché des potiers** le 26/07 dans le **Parc de La Bégude** : très bon marché, une communication à la hauteur, plus de 250 personnes informées sur le stand, et des céramistes qui ont fait de belles ventes.
- Un **accueil mutualisé** dans la **forêt de Saoû** avec l'OT du **Val de Drôme** : **50** personnes accueillies et informées un dimanche après-midi.
- Enfin, 2 accueils sur les **marchés nocturnes de Bourdeaux** pour un total de 96 personnes informées.

***Bilan HLM*** : Ces accueils ont été favorables au contexte sanitaire qui évitait aux personnes de rentrer dans des locaux, à intensifier l'an prochain, mais pour cela il va falloir s'organiser et investir. Prévoir une flamme à l'effigie de l'OT afin d'être bien vu, une 2<sup>ème</sup> banque d'accueil pour éviter les aller et venues du personnel entre les lieux et le chargement et déchargement perpétuel des outils d'accueil, prévoir un parasol et une table pliable et légère.

## 2 -Fréquentation du site web de l'OT et Les Réseaux Sociaux

### Site Internet version FR

78 426 utilisateurs uniques en 2020 contre 64 397 en 2019 soit une augmentation de **21,79 %**  
326 192 pages uniques vues en 2020 contre 321 660 en 2019 soit une augmentation de **1,41 %**



Utilisateurs

**21,79 %**  
78 426 / 64 397



Nouveaux utilisateurs

**20,05 %**  
77 827 / 64 831



Sessions

**21,07 %**  
108 062 / 89 254



Nombre de sessions par utilisateur

**-0,59 %**  
1,38 / 1,39



Pages vues

**1,41 %**  
326 192 / 321 660



Pages/session

**-16,24 %**  
3,02 / 3,60



Durée moyenne des sessions

**-7,17 %**  
00:02:34 / 00:02:45



Taux de rebond

**7,32 %**  
55,81 % / 52,00 %



Comparatif entre 2020 et 2019

## SITE INTERNET version étrangères

### **Site D :**

1989 utilisateurs , 7273 pages vues en 2020 contre  
710 utilisateurs , 2024 pages vues en 2019

**soit + 180 % d'utilisateurs et +260 % de pages vues**

### **Site GB :**

1972 utilisateurs, 5257 pages vues en 2020 contre  
1136 utilisateurs, 2538 pages vues en 2019

**soit + 73,7 % d'utilisateurs et + 107% de pages vues**

### **Site NL :**

2568 utilisateurs , 8733 pages vues en 2020 contre  
796 utilisateurs , 1992 pages vues en 2019

**soit + 222 % d'utilisateurs et + 338 % de pages vues**

## Présence sur les Réseaux Sociaux ou Web 2.0 :

L'Office de Tourisme se positionne sur les réseaux sociaux



**PAGE : Pays de Dieulefit - Tourisme**

**4776** mentions « J'aime » et **4932** abonnés

Partage des événements, actualités de tous nos partenaires pouvant intéresser nos fans.

**PROFIL : Dieulefit-Bourdeaux Tourisme 4952 amis**

**Le blog des ambassadeurs : 3387 vues, 2031 visiteurs uniques, 16 articles supplémentaires, 2 pages supplémentaires**



sur INSTAGRAM : Banque d'images pour faire profiter de l'instant « t » à tous les abonnés.

Instagram est une application et un service de partage de photos et de vidéos

**1455 abonnés pour 466 publications , 248 abonnements**



**Sur TWITTER :** Il permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages, appelés tweets, sur [internet](#), par [messagerie instantanée](#) ou par [SMS](#)

Photo et annonce d'événements . **227 abonnés pour 480 tweets**

Google My Business



**Sur Google Business**

Permet d'apparaître sur Google Maps, Google + et Recherche Google en encart.

Bureau de Dieulefit : note de 4,3/5

Bureau de Bourdeaux : note de 4,3/5



**Sur TripAdvisor** : TripAdvisor offre des avis et des conseils [touristiques](#) émanant de [consommateurs](#) (hôtels, restaurants, villes et régions, lieux de loisirs, etc.) et qui fournit également des outils de réservation. **3 avis en 2020. 35 avis au total Note : 4,5/5**

### A l'écoute

*On a rencontré un problème ; ils nous ont aidé de leur mieux. Merci ! Voilà des gens qui font leur travail avec gentillesse et écoute.*

*Date de l'expérience : septembre 2020*

### Très bon accueil

*Très bien accueilli...nous avons choisit de faire la chasse aux trésors en famille, c'était vraiment très bien les enfants ont adorés*

*Date de l'expérience : août 2020*

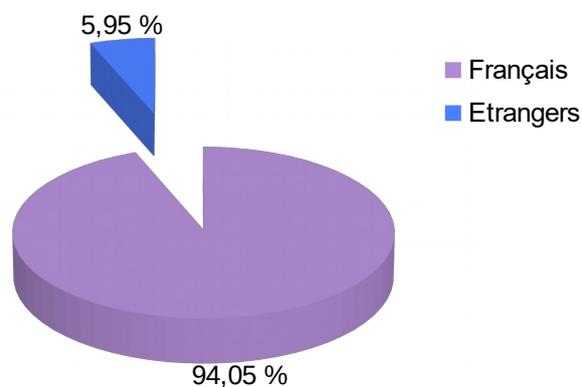
### Tres bien

*Bon accueil! Très professionnel. Information sur les hébergements et randonnées. Je recommande d'y faire un tour pour les informations touristiques.*

*Date de l'expérience : mai 2020*

## 3 - Évaluation quantitative française et étrangère

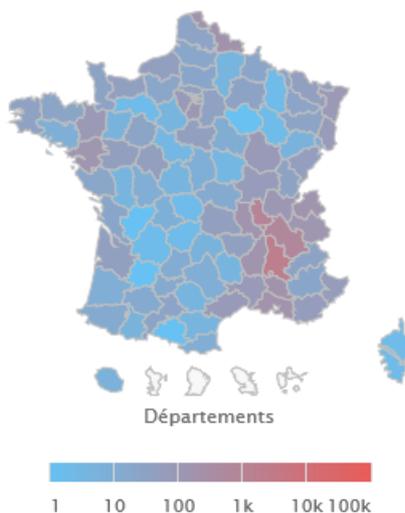
Pourcentage des visiteurs Français/Étrangers en 2020



#### 4 - Provenance de la clientèle touristique française

##### Personnes par départements

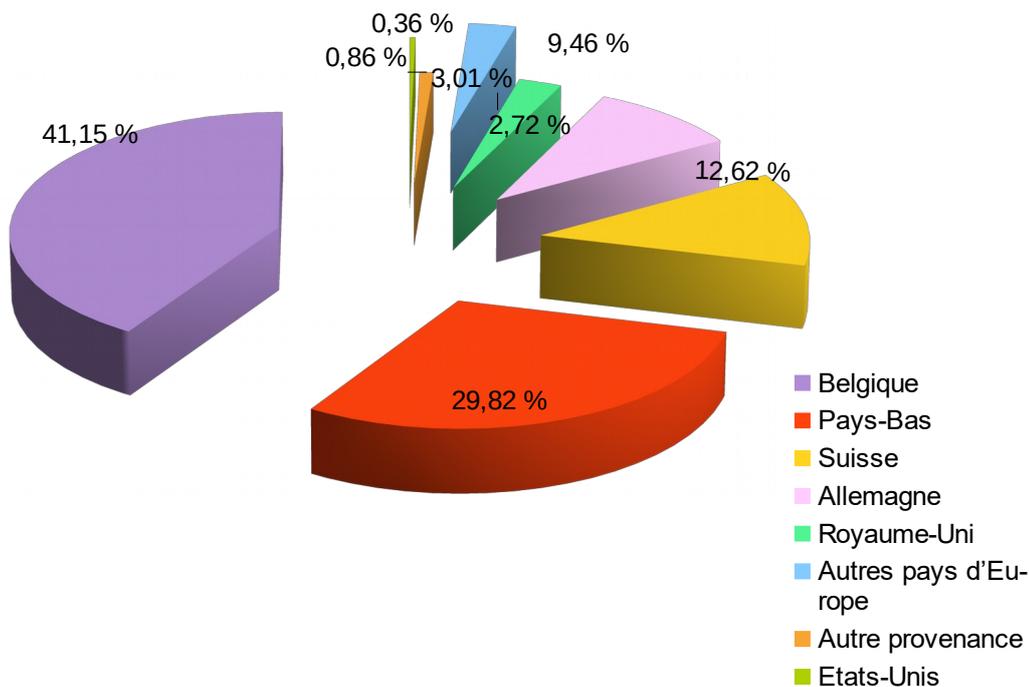
Source : Office de Tourisme de Dieulefit-Bourdeaux (Tous les points d'accueil) du 01/01/2020 au 31/12/2020



En ce qui concerne l'origine de la clientèle française.

La fréquentation reste majoritaire sur les locaux et Drômois, suivi des départements du Rhône, de l'Isère, Paris, Bouche du Rhône, Vaucluse, Loire, Haute-Savoie, Ardèche, Nord, Savoie

#### 5- Provenance de la clientèle touristique étrangère

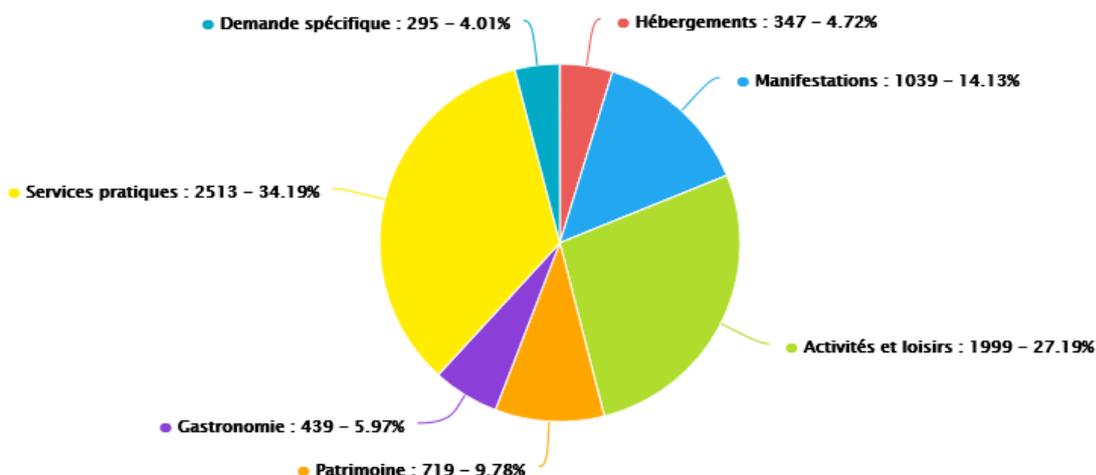


Pour la clientèle étrangère , les Belges étaient les plus nombreux devant les néerlandais qui se sont moins déplacés à cause de la crise sanitaire

## 6 - Demandes faites à l'OT au nombre total de 5471

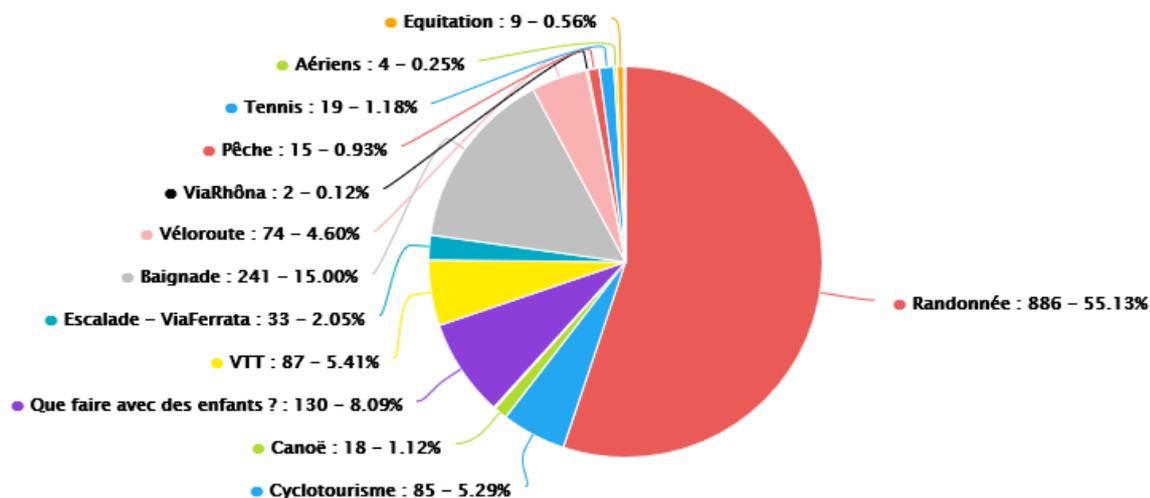
### Demandes par thématiques : générales

Source : Office de Tourisme de Dieulefit-Bourdeaux (Tous les points d'accueil) du 01/01/2020 au 31/12/2020



### Demandes par sous-thématiques : activités et loisirs

Source : Office de Tourisme de Dieulefit-Bourdeaux (Tous les points d'accueil) du 01/01/2020 au 31/12/2020



Les demandes faites à l'OT concernent plus particulièrement :

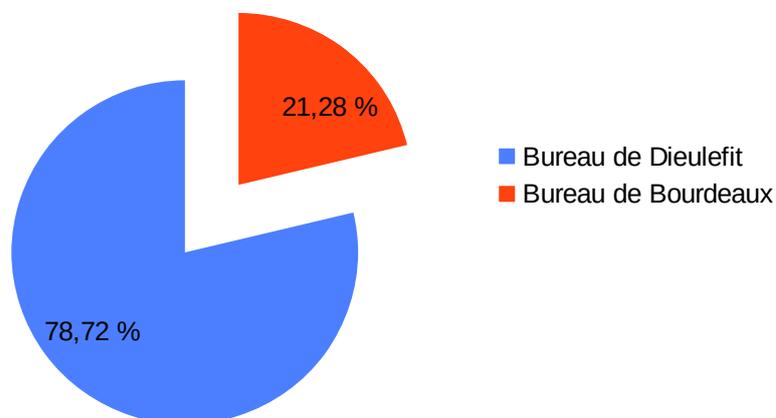
- Les services pratiques 34,19% : découverte générale du territoire, infos pratiques, boutique , gestion administrative
- Les activités sportives et loisirs 27,19 % : dont 55,13 % pour les randonnées, 8,09 % « Que faire avec les enfants ? » , 5,29 % cyclotourisme
- Les animations, événements 14,13%
- Le patrimoine : 9,78 %

## II) Rendu des 2 enquêtes :

### 1) – Bilan et analyse des questionnaires de satisfaction

Durant la période du 16/10/2019 au 15/09/2020 , nos visiteurs ont répondu à 47 questionnaires sur les 2 bureaux d'accueil.

Pourcentage de réponse par bureau d'accueil concerné :

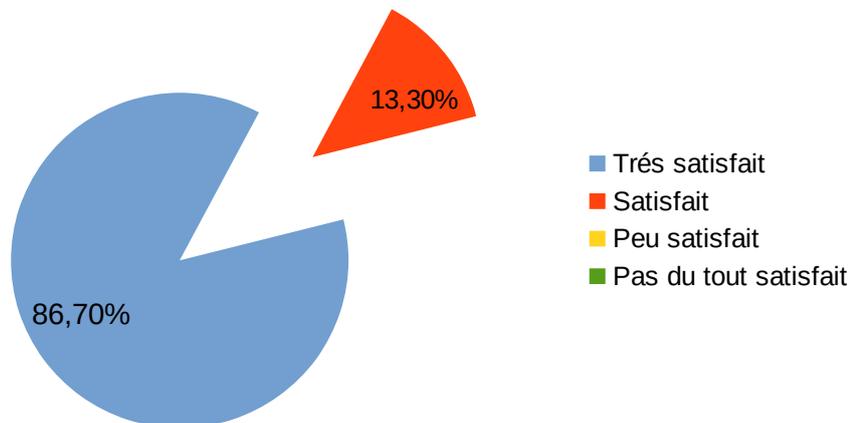


Les services des l'Office de Tourisme		Nombre de réponse	Très satisfait	Satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Accès	Signalisation	42	69%	28,6%	2,4%	
	Parking	39	66,7	23	7,7	2,5
	Horaires d'ouverture	42	78,6	16,7		4,7
Environnement	Confort et propreté des lieux	45	80	20		
	Documentation présentée	43	86	14		
Accueil	Qualité de l'accueil	46	91,3	8,7		
	Disponibilité du personnel	46	91,3	8,7		
	Compréhension de la demande	45	86,7	13,3		
	Qualité de la réponse obtenue	46	89,1	10,9		

	<b>30</b>	<b>86,7</b>	<b>13,3</b>		
<b>Appréciation globale sur les services de l'OT</b>					

**APPRECIATION GLOBALE SUR LES SERVICES DE L'OT :**

**soit 100% de très satisfaits et satisfait sur 30 réponses**



**Remarques ou suggestions sur les services de l'OT :**

Points positifs	Points négatifs
Bdx : lieu accueillant et super personnel. Super accueil. Génial	Dieulefit : heures d'ouverture plus accessible
Bdx : parfait	
Bdx : l'accueil est très agréable et les règles sanitaires sont très bien respectées	
Ecoute bienveillante	
Compétente, professionnelle	
Pro	
TB	
TTB merci	
Charmant endroit touristique	

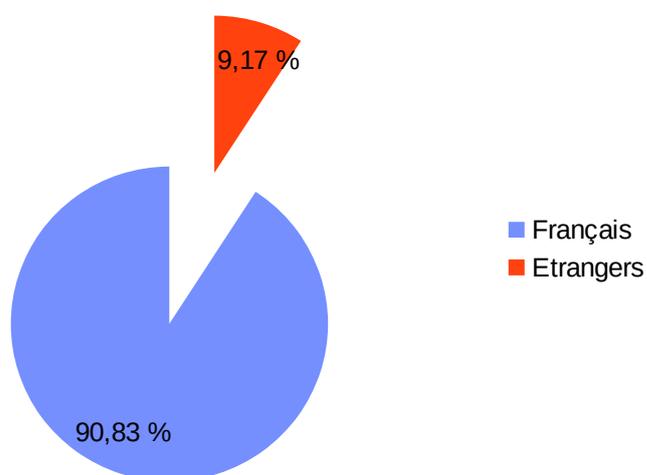
Super	
Toujours aussi satisfaisant. Bravo. Sourires	
Merci pour votre gentillesse	
Top	
Parfait	
Merci pour toutes les documentations qu vous m'avez donné.	

### Remarques ou suggestions sur le territoire

Points positifs	Points négatifs
	Dieulefit : difficulté à jeter nos ordures ménagères dans les poubelles avec badge

### ANALYSE DE NOS VISITEURS

→ D'OU VIENNENT T-ILS? (% sur 44 réponses)

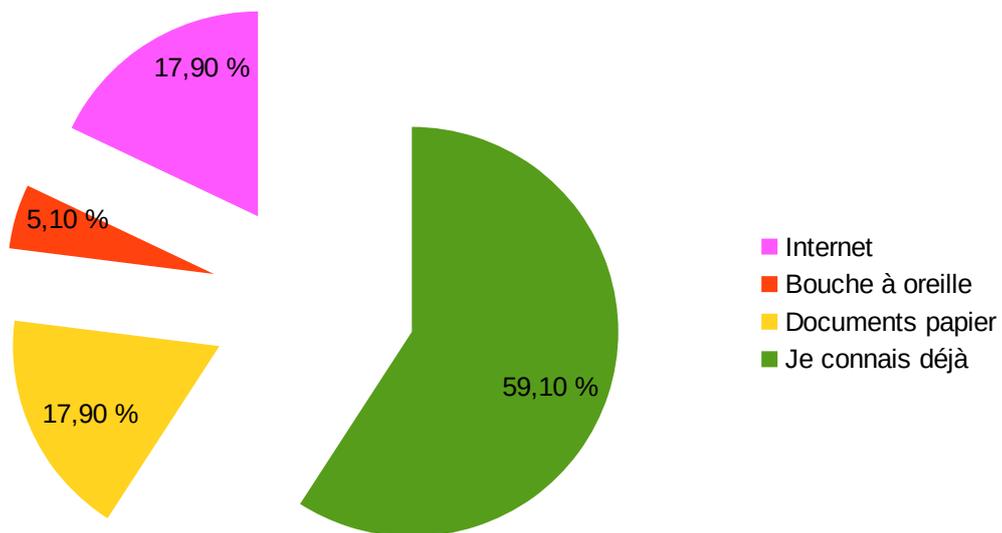


Les français proviennent en majorité de la région Auvergne- Rhône-Alpes .

Les étrangers : Belgique

Même si le nombre d'enquête est réduit il reflète une majorité de clientèle française, cause COVID 19.

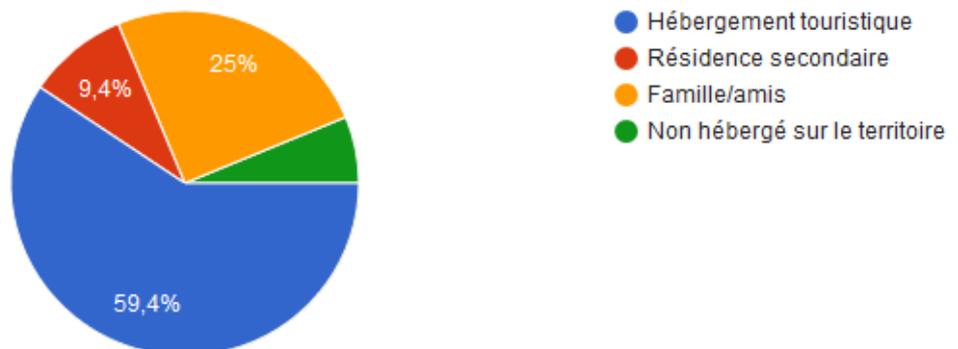
→ COMMENT ONT-ILS CONNU LA DESTINATION ? (en % sur 39 réponses )



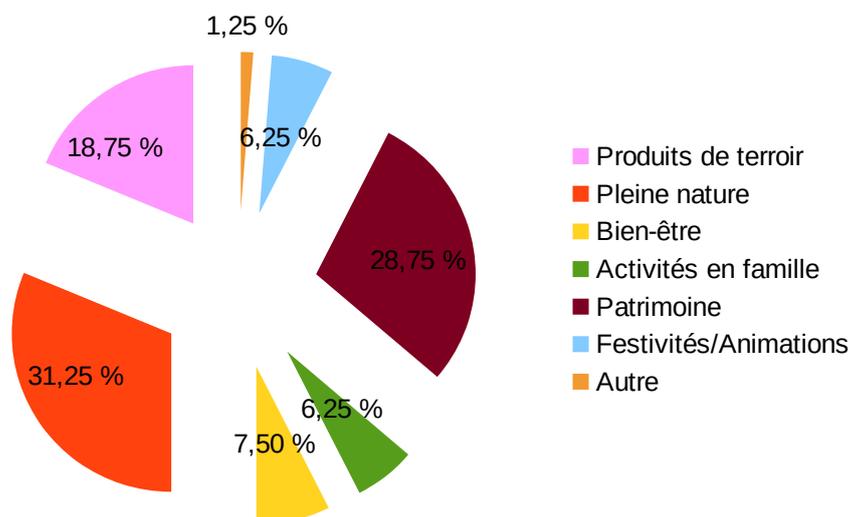
→ QUELS MODES d'HEBERGEMENT UTILISENT-ILS ? ( % sur 32 réponses)

Mode d'hébergement :

32 réponses

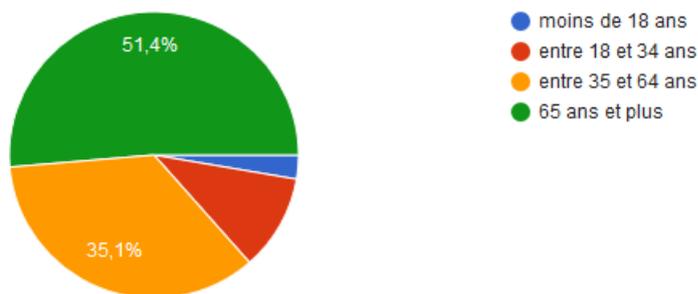


→ **QUELS SONT LEURS CENTRES D'INTÉRÊT** ( % sur 80 réponses, les personnes pouvant cocher plusieurs centres d'intérêt)



→ **QUEL AGE ONT-ILS** ( sur 37 réponses)

Vous avez ?  
37 réponses



## CONCLUSION – ANALYSE

Dans la majorité des cas les visiteurs sont satisfaits des différents services apportés par l'Office de Tourisme . L'appréciation globale est donc de 86,7 % de «très satisfait» et 13,3 % de « satisfaisant » **soit un total de de 100% . Augmentation des « très satisfait » par rapport à 2019.**

Pour les remarques et suggestions, nous avons essentiellement des compliments sur l'accueil à l'OT (sur les 2 bureaux), un seul point négatif concerne les amplitudes d'ouverture du bureau de Dieulefit mais qui ne semble pas justifier au vue des périodes d'ouverture actuelles.

Parkings : problème récurrent. 10,20 % de personnes peu et pas du tout satisfaites

Les personnes ayant répondu au questionnaire sont à 90,8% français et 9,2% étrangers. Les français proviennent principalement de la région Auvergne Rhône-Alpes . En cette période de pandémie avec le Covid 19 la clientèle française a choisie de rester dans l'hexagone.

A la question : Comment avez-vous connu la destination ? À 59,1 % ils la connaissent déjà, 17,9 % par internet et 17,9 % par les publications papier.

En ce qui concerne le mode d'hébergement utilisé sur le territoire, en majorité, c'est l' hébergement touristique à plus de 59%.

Ce sont les activités de pleine nature (31,25%) et le patrimoine (28,75 %) qui intéressent en priorité les visiteurs ayant répondu au questionnaire. Ce qui reflète bien la réalité du terrain.

La tranche d'âge la plus élevée chez les répondants est celle des personnes de 65 ans et plus (51,4%).

Même si le nombre d'enquêtes reste encore inférieur au nombre souhaité de 150 annuel mais cependant supérieur à celui de l'année 2019, au nombre de 31, on peut noter que par rapport aux résultats de l'année précédente les chiffres sont sensiblement les mêmes hormis la tranche d'âge.

La stagiaire devant faire remplir les enquêtes sur le bureau de Dieulefit pour la saison 2020 n' a pas pu effectuer son stage cause COVID 2019.

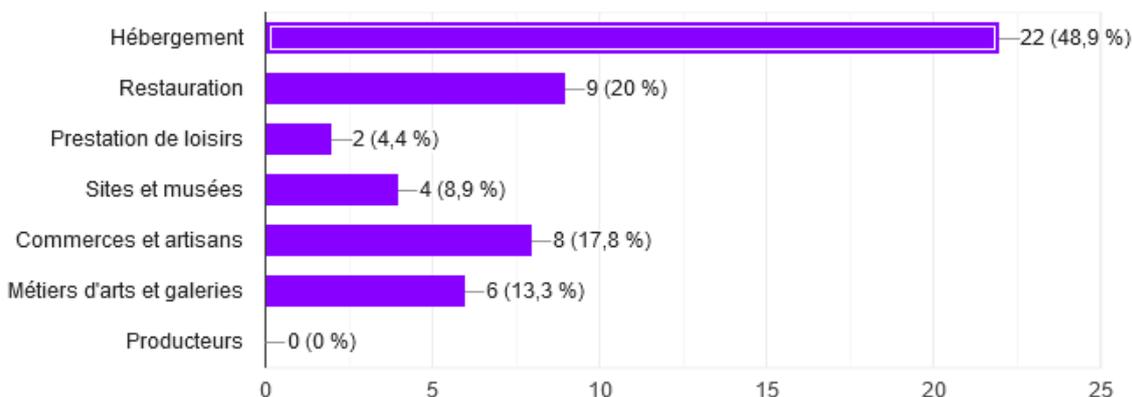
## 2)- Enquête de conjoncture économique

### Résultat des enquêtes de conjoncture 2020 - 45 retours

- Sur l'ensemble des 45 réponses nombre de réponses par type de structure

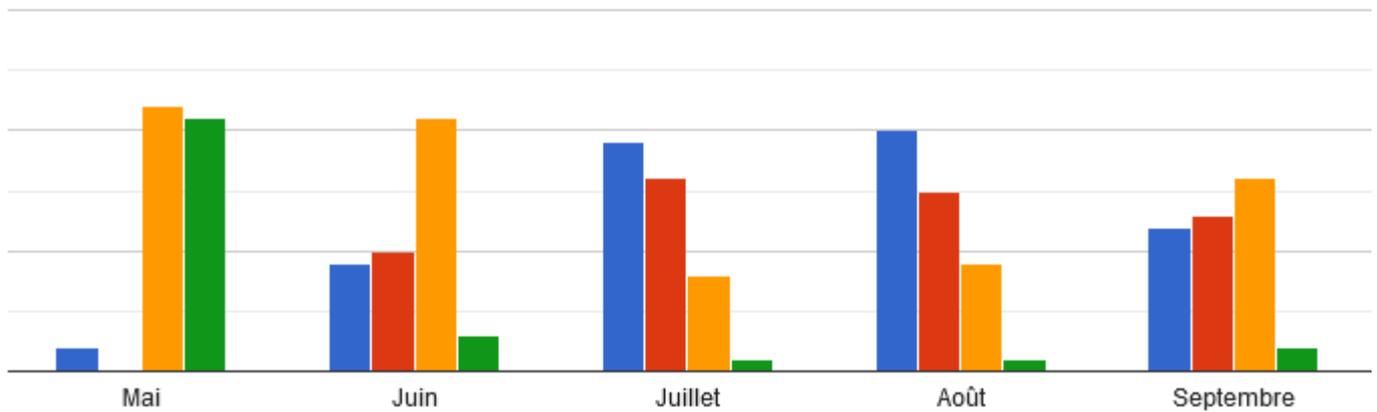
Type de structure

45 réponses



**- Bilan de fréquentation par mois pour 2020 ( de mai à septembre). La fréquentation de votre clientèle par rapport à 2019 a-t-elle été plutôt ?**

Bilan de fréquentation par mois pour 2020. La fréquentation de votre clientèle par rapport à 2019 a-t-elle été plutôt ?

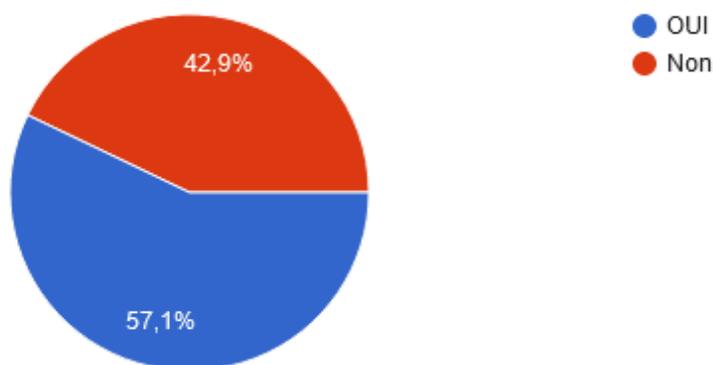


**COVID 19 . Avez-vous été contraint de fermer votre structure ? Si oui pour quelle durée?**

7 réponses : NON
raisons personnelles et familiales non liées au Covid
j'ai fermé jusqu'à 16/06...en attendant l'ouverture des frontières + une partie de l'automne (2ième confinement...)
la durée des 2 confinements
j'ai fermé pour les fêtes de Noël et nouvelle année
2 réponses : 2 mois
D'avril à mi-mai, puis fin octobre et début novembre.
5 réponses : 3 mois
3 réponses : 5 mois
3 réponses : 4 mois
Tout le second confinement
2 mois et demi
fermeture administrative 6 mois
1 mois - Nous devions ouvrir le 15 mai et avons ouvert le 12 juin
Pendant les périodes officielles de confinement
En avril et mai - Réouverture le 15 juin - Fermeture le 30 octobre
3 mois 1/2
oui
Du 1er avril au 14 juillet et du 20 octobre au 2 novembre
Fermeture Administrative 6 mois
avril mai juin confinement, après le 1er déconfinement, zone de sortie de 100KMs, nous étions à plus de 100 kms des grands centres tel que Lyon, Grenoble ou Marseille.

COVID 19. La situation vous a-t-elle contraint à retarder l'ouverture de votre structure?

42 réponses



COVID 19. A combien ( en pourcentage) estimez-vous la baisse de votre chiffre d'affaire pour l'année 2020 ?

Nombre de réponses par pourcentage

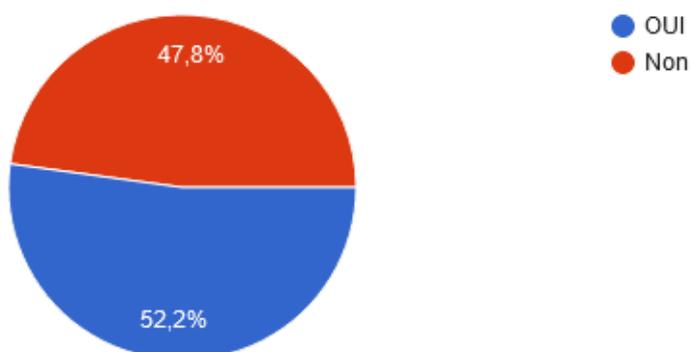
1 à 2%	5%	10%	20%	25%	30%	35%	40%	50%	70%
1	2	2	5	4	2	2	1	4	1

Moins 4000 € : 1 réponse

CA en augmentation : 2 réponses

COVID 19. Si vous avez des salariés avez-vous eu recours à des mesures de chômage partiel ?

23 réponses



### COVID 19. Quelle est la part (en pourcentage) des séjours/prestations annulés pour 2020?

Nombre de réponses par pourcentage

5%	10%	12%	20%	23%	30%	35%	40%	44%	50%	70%	80%	95%
2	1	1	1	1	2	2	2	1	4	1	1	1

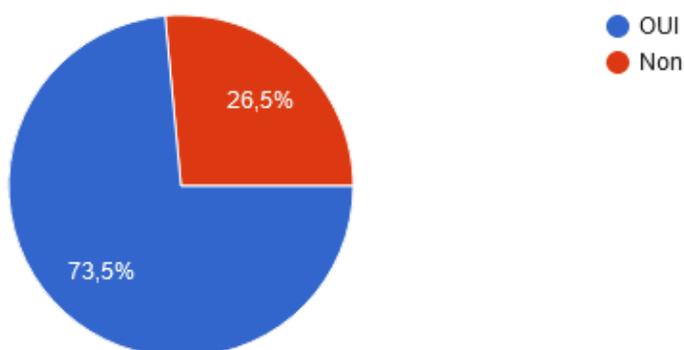
### Quel est le pourcentage de votre clientèle étrangère pour 2020 ?

Nombre de réponses par pourcentage

0%	3%	5%	10%	15%	17%	20%	30%	40%	50%	60%	85%
7	1	3	5	5	1	3	1	1	1	1	1

La baisse de la clientèle étrangère a-t-elle été compensée par une hausse de la clientèle française ?

34 réponses



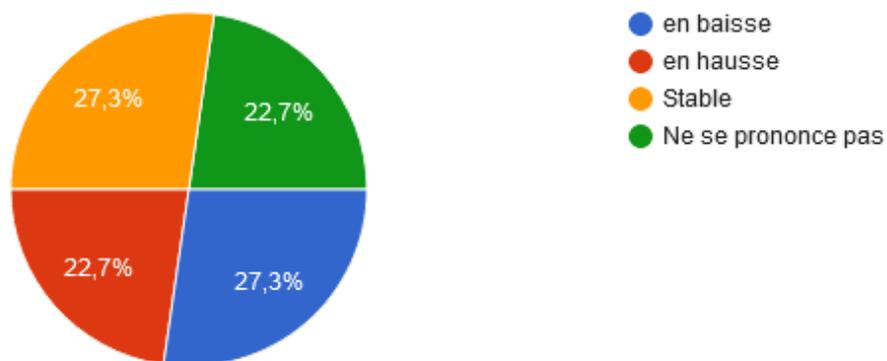
### Pour les hébergements : quelle est la durée moyenne des séjours dans votre établissement ?

Nombre de réponses par durée

2 jours	2,5 jours	3 jours	4 jours	5 jours	6 jours	1 sem	2 sem
1	1	2	1	1	1	9	1

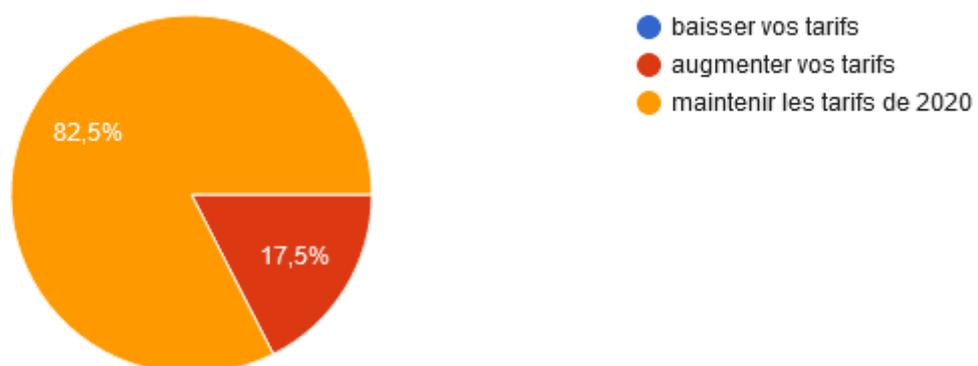
### Hébergements : quelle est l'évolution de la durée moyenne des séjours par rapport à 2019 ?

22 réponses



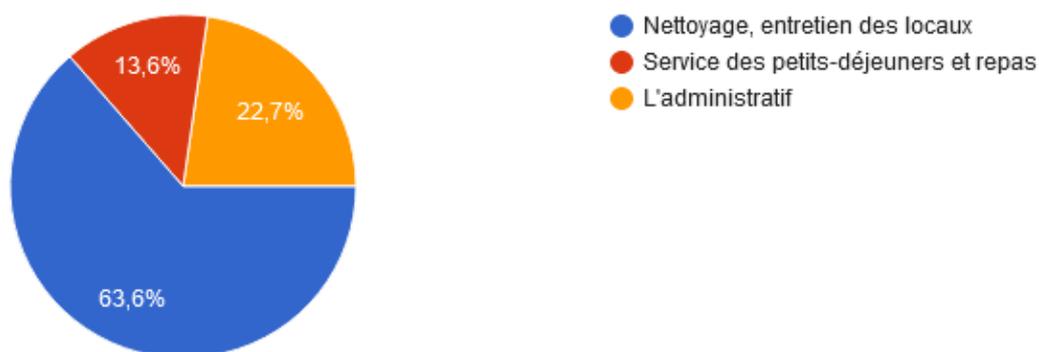
### Pour 2021 envisagez-vous de :

40 réponses



Dans la gestion de votre quotidien durant la période de COVID 19 qu'est-ce qui vous a posé ou qui vous pose le plus de problèmes .

22 réponses



#### Quelles sont vos attentes en matière de promotion du territoire ? 16 réponses

- Promotion en amont dès mars-avril
- aucune prévision de réouverture dans le premier semestre. Selon l'évolution du Covid réouverture possible au dernier trimestre 2021
- Favoriser le commerce local - inciter les clients à faire travailler les artisans locaux
- des actions du style "prairy" faite par l'ADT. Plus de formules "package" avec les prestataires.
- une aide de promotion nationale et internationale (Belgique Allemagne )
- promouvoir nos savoir faire
- Amélioration de la notoriété de la Drôme pour l'amener à celle du Vaucluse et de l'Ardèche des miracles !
- développement du tourisme local
- Visibilité
- Faire découvrir la Drôme
- renouvellement pass drome et développement action pour notre territoire
- Que la Drometourisme puisse améliorer son site internet afin que l'internaute puisse trouver facilement ce qu'il recherche.
- RAS de particulier
- Créer des animations toutes l'année
- Attirer plus de clients (français) en basse saison (pour les weekends, court-séjours,...

#### Quelles actions souhaiteriez-vous que l'OT mette en œuvre ? 16 réponses

- Maintenir et renforcer les actions de 2020 qui ont été efficaces.
- mettre en avant la vie céramistes-métiers d'art de Dieulefit
- POURSUIVRE LES ACTIONS
- Aucune
- faire connaître encore plus nos métiers artisanaux

- Peut être mise en place d'action ou de jeu qui ferait découvrir les prestataires du style "géocatching" ou votre jeu de carte (revisité bien sur sur les familles : activité / hébergement/ saveur/ ...)....
- Face à la COVID ??????
- visites d'ateliers ou expositions
- Développer par des évènements, l'historique du patrimoine socio-culturel du pays
- promotion sur internet
- Un espace artisans
- Améliorer l'image de notre belle région pour y attirer aussi une clientèle de plus haut de gamme
- Une antenne à la Bégude de Mazenc modernisée, mettre une vitrine en avant et non en retrait comme actuellement, une entrée directe du parking et non sur le coté. L'Office de Tourisme est malheureusement invisible pour les passants comme pour les véhicules... Grand merci à vous !
- Ce qui est fait avec nos moyens me convient
- Faire parler du village d'artisans et mettre en place des animations, visites, séjour à thème autour de l'artisanat
- dynamiser la basse saison, ensemble avec tous les acteurs (hébergeurs, restaurateurs, commerces, activités,...)

### III/ Panorama de l'hébergement local -Taxe de séjour

Taxe de séjour : du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2020, le montant collecté s'élève à **109 915.68€ (dont 39 234.65€ par les opérateurs numériques)** dont 9 992,33€ de taxe additionnelle reversée au Conseil départemental, soit 99 923,35€ de recettes pour la CCDB.

Le territoire a comptabilisé environ **171 500 nuitées (hors via opérateurs numériques)**

Pour 216 hébergeurs – 268 hébergements répartis comme suit :

- Campings et hôtellerie de pleine nature : 16 hébergements
- Chambres d'hôtes : 34 hébergements
- Hôtels : 8 hébergements
- Gîtes de groupe et/ou d'étape : 15 hébergements
- Meublé de tourisme : 195 hébergements

**Rappel chiffres de 2019 : 125 594 € collectés (dont 27 013 € par les opérateurs numériques) , (dont la taxe additionnelle du département) soit une baisse de 12.5 % entre 2019 et 2020**

**289 047 nuitées déclarées en 2019** (263 971 via la plateforme et 25 076 via les opérateurs numériques).

### Évolution du nombre de nuitées entre 2017 et 2021 (année civile)

<b>Année</b>	2017	2018	2019	2020
<b>Nombre de nuitées</b>	230 069	256 577	289 047	171 500 hors ON