



CCI DRÔME

1^{ER} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Quels contenus pour ma page Facebook ?

Webinaire du 16 avril 2020

Véronique BRESSON

- Conseillère d'entreprises Commerce & Tourisme – CCI DRÔME
- Tél : 04 75 75 87 16 – v.bresson@drome.cci.fr



Fonctionnement du Webinaire

- Ensemble, 1h30 environ
- Possibilité de poser des questions, en chat
- Pauses régulières pour répondre à vos questions
- Support envoyé par email
- Questionnaire de satisfaction envoyé en fin de session

Programme de l'atelier pratique

1. Quoi dire ?

- Les sujets
- Les angles

2. Comment le dire ?

- Le storytelling
- Vers le post « idéal »
- Les formats de publication

3. Quand le dire ?

- L'algorithme Facebook
- Regard sur vos statistiques
- Le rythme de publication



Quelques rappels

Page Facebook = page **entreprise**

Cet outil de communication doit être en **cohérence** avec vos autres outils de communication.

Le travail sur le contenu de votre page est en lien étroit avec :

- Vos **objectifs** pour cette page
- Vos **cibles** de clientèle pour cette page

1. Quoi dire ?

- Parler de vos produits et services
- Sujets en lien avec :
 - le calendrier des fêtes
 - le rythme scolaire
 - le calendrier commercial : général et le vôtre
 - votre métier
 - les événements Monde, France, Drôme
 - l'actualité/le buzz



1. Quoi dire ?

- Parler de la vie de votre entreprise :
 - Equipe
 - Valeurs
 - Chantier/travaux/agencement/décoration
 - Distinction/prix/labels/presse
- Etudier **la concurrence** :
 - directe et indirecte
 - proche et lointaine
- Regarder le **calendrier marketing 2020**



Exemples de sujets liés aux calendriers

- Vœux et galette des rois
- Chandeleur
- Carnaval
- Saint Valentin
- La Saint Patrick
- Poisson d'avril
- Pâques
- 1^{er} mai
- Ponts de mai
- Fêtes des mères/pères/grands-parents etc.
- Cadeaux des instituteurs/trices
- L'été, la Saint Jean, la fête de la musique
- Soldes
- Vacances estivales – Fin de l'école – Résultat du bac – Période de déménagement
- Tour de France / Mondial de Foot ...
- 14 juillet
- Rentrée scolaire
- Halloween
- Black Friday
- Fêtes de fin d'année

Et aussi :

- Premières neiges / jonquilles, saison des fraises, des abricots etc.
- Changement d'heure
- Fête des voisins
- Fête/anniversaire du dirigeant
- Semaine/journée mondiale de... en lien avec votre activité
- Ex : journée de la jupe, journée des stagiaires, journée du sourire etc.

Temps forts de la Drôme

Festivals : Crest, Saou, SP3C, Valence, Montélimar etc.

Trophée Andros, Critérium du Dauphiné, compétition d'ampleur etc.

Environnement, géographie, terroir

Lavande en fleur, neige dans le Vercors, saison des truffes, arc en ciel sur les Baronnies, baignade dans la Drôme etc.

Temps forts nationaux

Fête de la Gastronomie, Fête de la musique, Journée du patrimoine, Rendez-vous au jardin, Nuit des musées, etc.

Analyse de la concurrence

ENTREPRISE A :

- Quels sont les points positifs ? Les points négatifs ?
- Quels sont les thèmes abordés ? Y-a-t-il des rubriques ?
- A qui s'adresse les contenus ?
- Quel est le ton ?
- Quels sont les visuels utilisés ?
- Quel est le format des posts ?
- Quels sont les événements ? Invitations ? Concours ?
- Y-a-t-il de l'interactivité ? (des commentaires et des réponses aux commentaires)

>>> Quelles bonnes idées je conserve pour ma page ??

Exemple de calendrier marketing

<https://www.blogdumoderateur.com/calendrier-marketing-2020/>

AVRIL 2020

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
30	31	01 Poisson d'Avril 	02 Journée mondiale du livre pour enfants	03 Journées européennes des Métiers d'Art (jusqu'au 13/04)	04 Vacances Zone C Journée mondiale de la taille d'ouvriers	05 Marathon de Paris
06	07 Journée mondiale de la Santé	08	09	10 Coachella (jusqu'au 14/04)	11 Vacances Zone B	12 Pâques
13 Lundi de Pâques 	14	15 Journée mondiale de l'Art	16 Fête des Secrétaires Journée mondiale de la robe	17	18 Vacances Zone A Disquaire Day	19
20	21 Printemps de Bourges Journée de la femme algérienne, de la recherche & de l'innovation	22 Journée mondiale de la Terre	23 Journée mondiale du livre	24	25 Journée mondiale des marchés 	26 Journée mondiale de la propriété intellectuelle
27	28	29 Journée mondiale de la danse	30 Foire de Paris (jusqu'au 11/05) Journée mondiale du Jazz	01	02	03
04	05	06	07	08	09	10

Exemple d'une maison de champagne



<https://www.facebook.com/LucileProyGoulard/?ref=nf>

Un sujet = plusieurs angles



A RETENIR

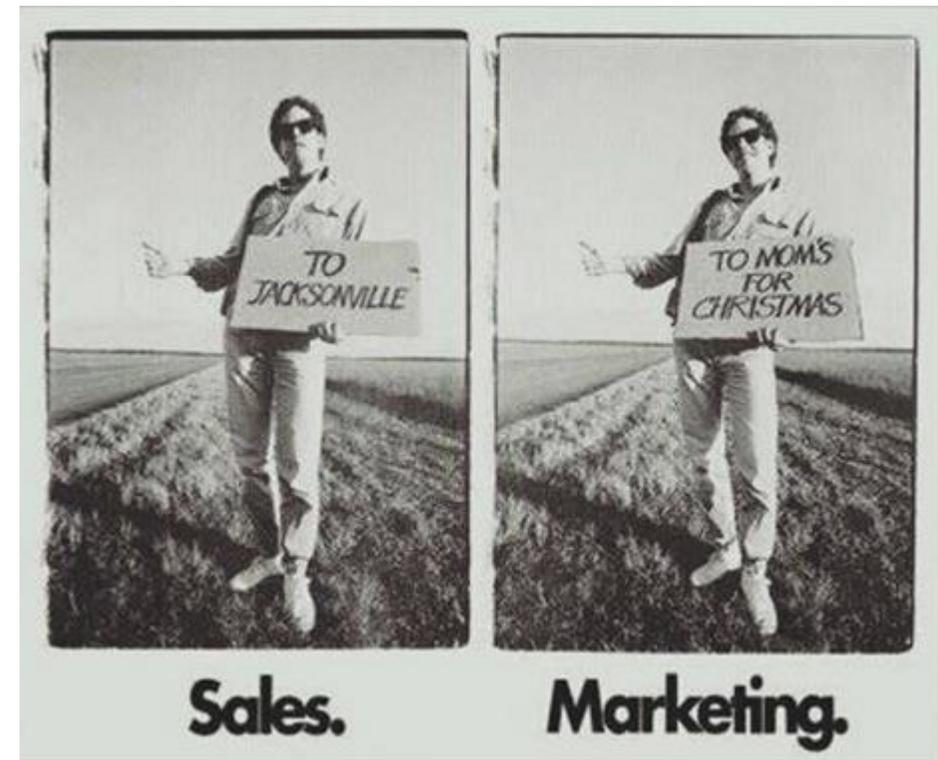
- 20 % de posts commerciaux
- Des sujets adaptés à vos CIBLES
- Un même sujet peut être traité de différentes façons
- METHODE :
 - Un **document pense-bête** pour compiler vos idées, tout au long de l'année
 - Un **calendrier de publication** pour :
 - Anticiper
 - Déléguer
 - Préparer : angles et visuels
 - Programmer
- Et il y aura bien sûr une part de publications pour l'insolite, le spontané, l'imprévu etc.

2. Comment le dire ?

4 grands principes :

- Du storytelling ou l'art de raconter des histoires
- De l'humain
- De la légèreté
- Des visuels de choix

>>> **Misez sur la qualité !**



Exemple de storytelling

Actualité : nouveaux matelas dans les chambres de votre hôtel

> Traitement de cette information sur votre site internet

Encart avec visuel en page d'accueil :

« Nouvelle literie dans toutes nos chambres – Confort assuré » + PHOTO

> Traitement de cette information sur votre page Facebook

Plusieurs posts :

- Post sur la livraison, le déchargement – Possibilité de créer le suspens : Qu'est-ce qu'il se passe ?
- Post sur l'installation, de l'équipe qui s'affaire
- Post commercial – avantage de cette nouvelle literie
- Post sur les premières ventes, premiers clients
- Post qui reprend des avis clients

Durée : 1 mois

Types de contenus

- Questions
- Astuces
- Bonnes pratiques
- Conseils
- Tendances
- Réflexion
- Coup de gueule
- Coup de coeur
- Tutoriel – Mode d’emploi
- Check list
- Quizz
- Test
- Sondage
- Etapes de fabrication
- Recette
- Blague et jeux de mots
- Définition
- Chiffres
- Reportage
- Théorie
- Démonstration
- Citation d’une personne célèbre (ou pas !)
- Citation d’un client ou Avis client
- Témoignage
- Interview
- Teasing



Vers le post idéal...

- 1 post = 1 sujet = 1 visuel attractif
- COURT
- L'essentiel en premier
- Avec des émoticônes
- Pas de majuscules
- Respect de l'orthographe et de la ponctuation
- Respect de la charte graphique
- Ouverture du dialogue : question

Possibilité de :

- Géolocaliser
- Tagger une entité : @
- Mettre des #
- Mettre un lien web : le raccourcir
- Créer une ou deux rubriques

Exemples

 **Le Lautrec**
1 avril, 18:49 · 🌐

-70% sur la boutique en ligne.
Code : C3ST1BLAGDU0104



👍👍 30

7 commentaires 2 partages

 **Tour Eiffel**
23 h · 🌐

🇫🇷 Le saviez-vous ? Le phare de la tour Eiffel a été inauguré à l'occasion du nouvel an 2000. Ses 2 faisceaux sont composés de 4 projecteurs motorisés de type "marine". Ils sont pilotés grâce à un logiciel spécifique et à un automate programmable qui gère leurs mouvements. Effectuant une rotation de 90°, ils sont synchronisés pour former un double faisceau en croix pivotant à 360°. Connaissez-vous leur portée ?

🔗 <https://bit.ly/2XzPa9p>



 **Camping Yelloh Village Port de Plaisance, 😊 special, à**
Camping Yelloh Village Port de Plaisance.
12 mars · Bénodet · 🌐

[🔥 Devinette !?] Que voyez vous? Donnez nous vos idées et rendez-vous demain pour plus de surprises 😎 #campingbenodet #YellohvillageLoveYourSmile #tourismebretagne #yellohvillagebretagne #devinette #pronostic #bebenodet #vacancesenbretagne



Exemples de rubriques

 Destination Pays d'Uzès Pont du Gard
13 avril, 21:20 · 🌐

🌿 Ouvrez la fenêtre et... Évadez vous !

Voici le ❤️ de la ville d'Uzès et sa fontaine.

On aime y faire une pause, se rafraîchir, les enfants courent autour... Afficher la suite



 Camping Sandaya Le Littoral
11 avril, 10:23 · 🌐

[DO YOU PLAY ?]

Koolaya a pensé à vous et vous a concocté des jeux rigolos à imprimer et à découvrir en famille pendant ces vacances de Pâques ! Tous les mercredis et samedis, découvrez un nouveau jeu à télécharger dans notre rubrique Do You Play 👉 <https://bit.ly/39TY3gG>

Découvrez en image le premier jeu de la série 😊 A vos crayons ! 🖍️

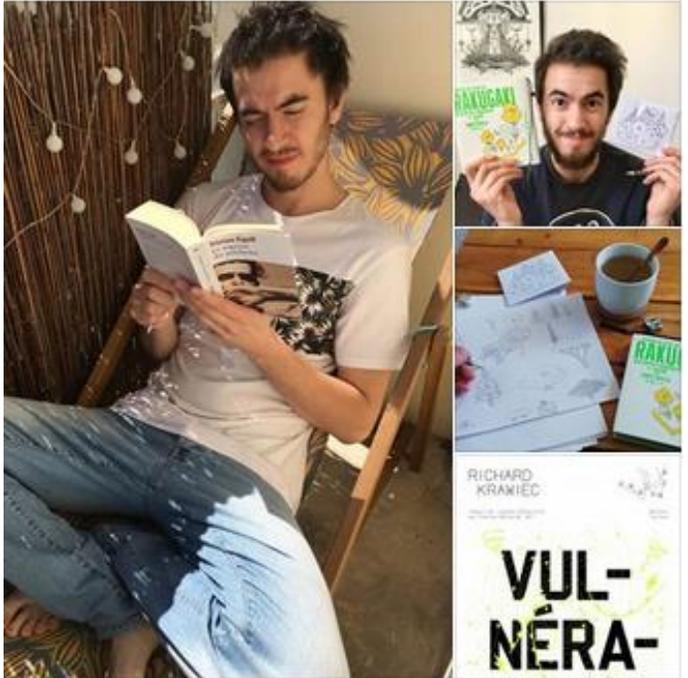
☆☆☆☆

[DO YOU PLAY?]. Afficher la suite



 Librairie Les Cordeliers
12 avril, 18:03 · 🌐

CORONEWS n°3 le cas Allan



Lib Cordeliers
12 avril, 17:42

CORONEWS n°3 Le cas Allan

Après avoir reçu des nouvelles de Mandy et d'Oimier, vous avez été des milliers à nous demander comment allait Allan Orsatelli, le ch...
Afficher la suite

👍 🗨️ 📄 65

1 partage

PROGRAMMER

The image shows a screenshot of the Facebook page management interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: Page, Boîte..., Évènements, Gérer..., **Outils...** (circled in green), and Plus ▾. Below this, the main area is titled "Publications publiées" and contains a search bar and a blue button labeled "Créer une publication" (circled in green). A modal window is open over the "Créer une publication" button, showing the creation process. The modal has tabs for "Créer une publication", "Évènement", "Offre", and "Emploi". The main text in the modal is "Ceci est un test". Below the text are options for "Photo/Vidéo", "Humeur / ...", and "Je suis là". A "Fil d'actualité" section shows a preview of the post with the text "Les publications sont publiques et apparaissent sur votre Page et dans les résultats de recherche." Below this, there is a dropdown menu for "Partager maintenant" (circled in green) and a "Booster la publication" button. A sub-menu is open for "Partager maintenant", showing options: "Maintenant" (checked), "Programmer" (circled in green), "Ajouter", and "Enregistrer le brouillon". At the bottom of the modal, there is an "Aperçu" button and a "Partager maintenant" button. The background shows a list of published posts, including one about "Covid-19 / 'Click and collect' de masques, ..." and another about "Covid-19 / Vigilance : recrudescence des cambriolages au sein ...".

Les formats de publication

Créer une publication | Évènement | Offre | Emploi



Importer des photos/vidéos

Ajoutez des photos ou des vidéos à votre statut.



Importez plusieurs vidéos

Importez et modifiez plusieurs publications vidéo en même temps.

NOUVEAU



Album photo

Créez un album à partir de plusieurs photos.



Créer un carrousel photo

Créez un carrousel photo défilant avec un lien.



Créer un diaporama

Ajoutez entre 3 et 10 photos pour créer une vidéo.



Créer une Instant Experience

Vous pouvez désormais raconter une histoire encore plus captivante en combinant images et vidéos.

La Cantine des Sardines a ajouté un évènement. 11 mars · 🌐

DIM., 29 MARS
★ **VIDE DRESSING & DJ set** ★
La Cantine des Sardines · Morlaix
Autre

★ Ça m'intéresse

My Bic pen 26 août 2019 · 🌐

Efface ni vu ni connu avec ton stylo Gel-ocity Illusion 🤖 mais surtout invente et réinvente à l'infini ✍️

LE STYLO GELOCITY® ILLUSION® ?
Incontournable pour marquer les esprits !

C'EST LA RENTRÉE ! Impossible
Réinvente-la !

👍 345 9 commentaires 13 partages

Exemples

 **KRAFT Fleurs & Jouets**
8 avril, 16:01 · 🌐

[Résultat]

Voici le tirage au sort du grand concours KRAFT 😊 Merci à tous les participants d'avoir tenté votre chance et un grand bravo aux 4 Gagnants !!!

* 1er lot : Un bouquet de fleurs fraîches → Ma Riie... Afficher la suite



1 Ma Riie
2 J. G. G. G.
3 Catherine Boniquet
4 Lisa Kachery

 **Yelloh Village Les Mouettes**
10 avril, 15:47 · 🌐

🌻 Voici les premières fleurs du domaine pour vous souhaiter un bon week-end. 🌻



👍❤️ 123 16 commentaires 6 partages

 **Hôtel De L'Europe Morlaix**
6 avril, 12:02 · 🌐

📍 Connaissez-vous cette anecdote sur ce monument emblématique de Morlaix ? 📍



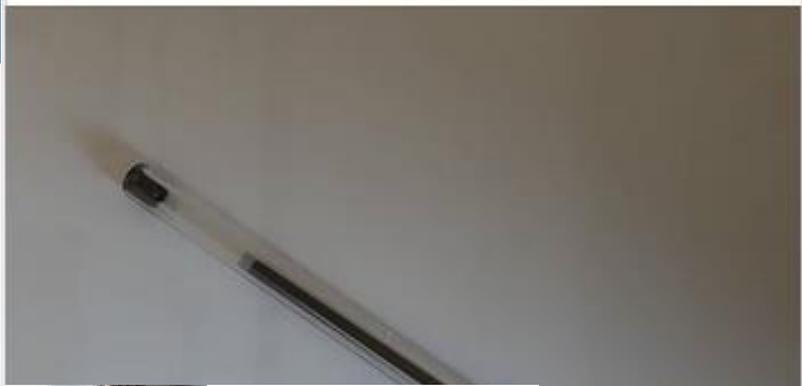
Office de tourisme de Morlaix
6 avril, 10:00 · 🌐

J'aime la Page

Le saviez-vous ?
Le viaduc (XIXe) de Morlaix fut inscrit au titre des Monuments Historiques le 29/10/1975. Cet ouvrage monumental, d'une incroyable prouesse te...
Afficher la suite

Librairie Quai des Brumes Strasbourg
28 mars, 11:11 · 🌐

L'avantage du confinement c'est que nos cher.e.s écrivain.e.s ont tout le temps de peaufiner leur ouvrage...ce sera une magnifique rentrée littéraire !



Boulangerie Pâtisserie Corlay
18 février · 🌐

Un grand merci à nos supers clients d'avoir emmené avec eux un petit bout de nous , un kouign amann chanceux 🍀😄😁, bonne vacances à vous 🍷🌍👋!!!!



👍❤️ 23 1 commentaire



Hotel angleterre roscoff
J'aime cette Page · 18 janvier · 🌐

Pour séjourner dans votre Hotel angleterre roscoff en #Bretagne aux meilleurs tarifs. Privilégiez la réservation en direct 📄

Par 📞 au 02 98 69 70 42 (de plus la standardiste est sympathique) ou via notre site web 🌐👉

• <https://www.hotel-angleterre-roscoff.fr>

Tourisme Roscoff Tourisme Bretagne
Tout commence en Finistère
#bretagne #hotel #hotelangleterre #sun #nature #ocean #finistere #voyage #bonheur #vacances #authentic #bzh #thalasso #plage #morlaix #paix #repos #roscoff
— 🥰 cool, à Hotel angleterre roscoff.

👍❤️ 30 2 commentaires 8 partages

J'aime Commenter Partager 📄

Les plus pertinents ▾

👤 Céline Houzé Souvenir d'une équipe de choc! 🥰
J'aime Répondre 12 sem

👤 Auteur
Hotel angleterre roscoff Ah ça...
C'est sûr ! C'est un souvenir... 🥰

Votre commentaire... 📄 📄 📄 📄

A RETENIR

- 1 post = 1 sujet = 1 visuel
- Pour un meilleur taux d'interaction :
 - Des vidéos
 - Des photos qualitatives
 - Un texte court
 - Des stories de temps en temps
- De l'humain, de la vie, des sourires...
- Et plein de belles petites histoires



3. Quand publier ?

La portée organique moyenne d'une page Facebook est de seulement 2,6 %.

Pour les plus petites marques, qui ont moins de 1000 fans, la portée organique moyenne se situe entre 14 et 23 %.

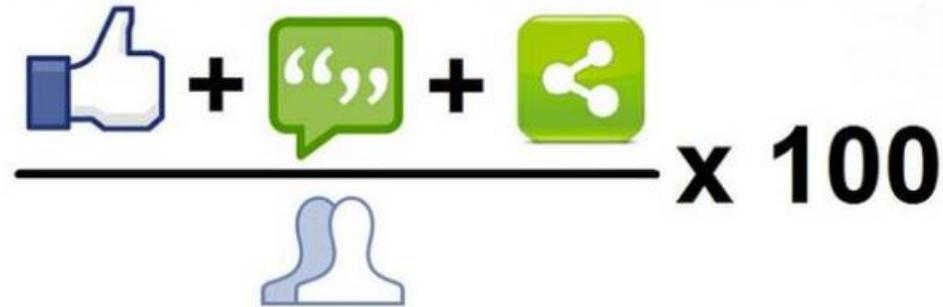
L'algorithme Facebook



Le taux d'interaction

Taux d'interaction d'une publication

= Le pourcentage de personnes ayant aimé, commenté ou partagé votre publication, ou ayant cliqué dessus, après l'avoir vue


$$\frac{\text{Likes} + \text{Comments} + \text{Shares}}{\text{Fans}} \times 100$$

Likes + Comments + Shares = Total Engagement

(Total Engagement / Fans) x 100 = Engagement Rate

Rythme de publication

- 4 fois par semaine, c'est bien. Mais...
- L'important est la parfaite régularité + la qualité !
- Mieux vaut publier 1 post de très bonne qualité, que 5 posts de qualité moyenne !

Etudier vos statistiques

- Portée et taux d'interaction
- Horaires de présence en ligne de vos fans
- Profil de vos fans

Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Couverture	Interactions	Promouvoir
15/04/2020 15:39				136	15%	Boostez la publication
14/04/2020 14:55	 Covid-19 / "Click and collect" de masques,			642	3%	Boostez la publication
14/04/2020 10:00	 Et si c'était le meilleur moment pour			1,9K	5%	Boostez la publication
10/04/2020 14:25	 Covid-19 / Vigilance : recrudescence des			814	3%	Boostez la publication
10/04/2020 11:49	 Covid-19 / "Click and collect" de masques !			1,6K	7%	Boostez la publication
10/04/2020 10:05	 Webinaires / Soyez visibles sur le web !			573	3%	Boostez la publication
09/04/2020 17:16	 Covid-19 / Dites à tous que vous êtes ouverts			4,5K	8%	Boostez la publication
09/04/2020 15:56	 Totalement engagés ! Augmentation			886	5%	Boostez la publication
09/04/2020 11:11	 Commerçants Toutes les pistes pour			660	5%	Boostez la publication
08/04/2020 15:15	 Comme de nombreux			951	7%	Boostez la publication
07/04/2020 16:40	 Cela fait toujours plaisir !! 😊			507	9%	Boostez la publication

A RETENIR

- Tous vos fans ne reçoivent pas vos posts
- Publier aux bons horaires
- Respecter votre rythme de publication

Globalement, un post est performant quand :

- L'accroche visuelle est forte
- Le message est pertinent par rapport à la cible
 - > suscite de l'engagement (j'aime, commentaires, partages)
- Il est publié au bon moment
- Il y a un trait d'humour

Pour aller plus loin...

- 2 ateliers numériques en webinaire, mardi prochain :
 - 10h - Les fondamentaux pour animer sa page Facebook (Débutant)
 - 14h – Débuter la publicité sur Facebook/Instagram

<https://bit.ly/2VbesHW>
- Prestation TOP Numérique
 - Accompagnement individuel du dirigeant sur les questions numériques
 - Financé à 100 % grâce à l'Europe et la CCI
 - A distance

Véronique BRESSON – v.bresson@drome.cci.fr – 04 75 75 87 16