CCI DRÔME

ATELIER FACEBOOK ADS

XAVIER FRAILE

CONSEILLER D'ENTREPRISES - CCI COMMERCE ET TOURISME

NOS OBJECTIFS

AUGMENTER LA VISIBILITE DE VOS POSTS

Quel intérêt, rappel sur la construction de vos publications, paramétrer un boost

CRÉER UNE PUBLICITE

Pixel Facebook, objectifs, cible, création du message, paramétrer le budget

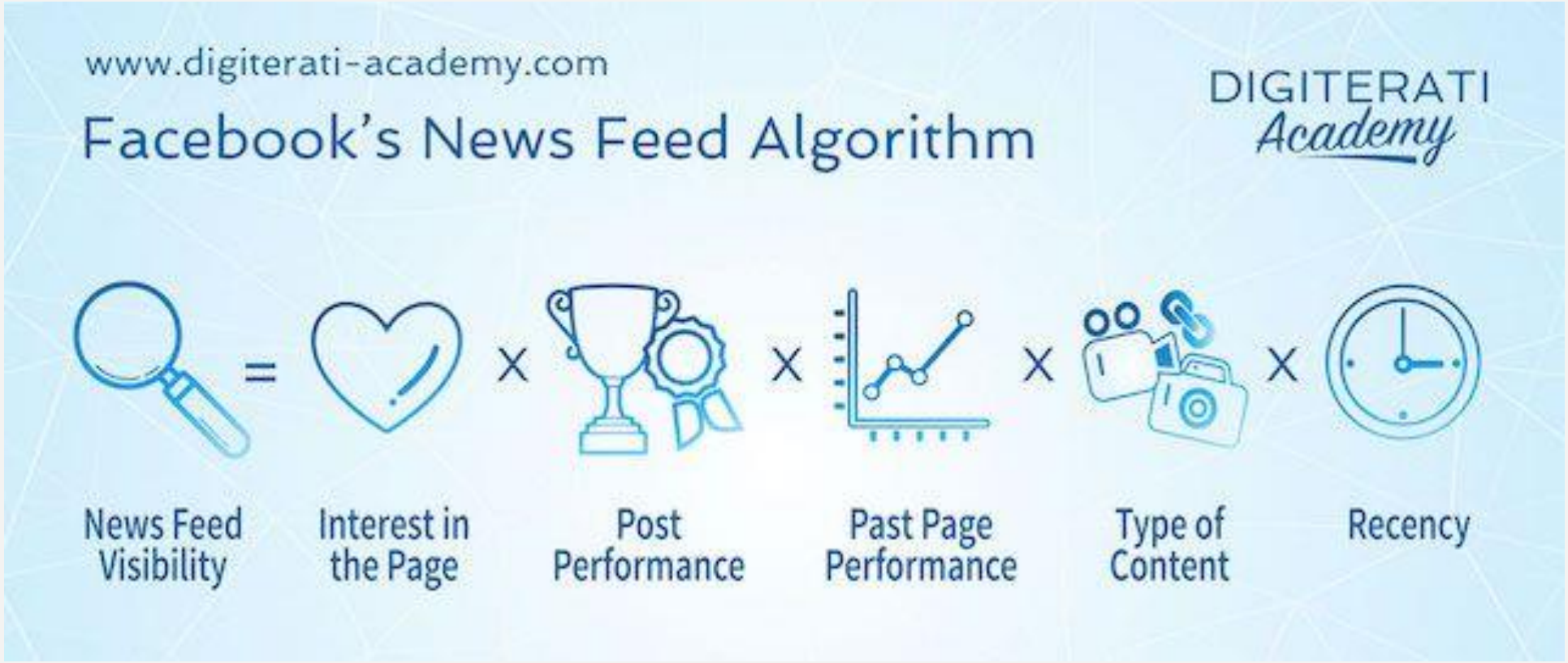
JEUX CONCOURS

Pourquoi créer des jeux concours, time line ou application tiers, les mécaniques, les étapes, la réglementation

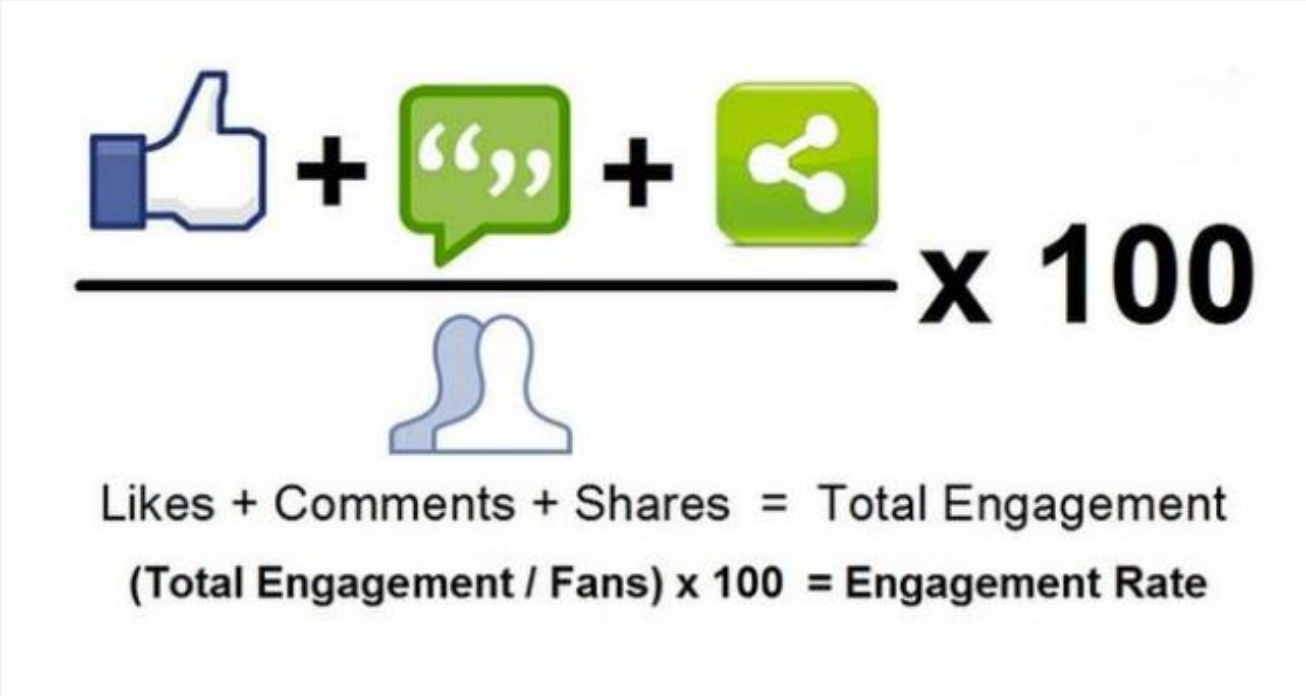
MEMO – PRÉ REQUIS

- L'importance de définir un cadre : une **ligne éditoriale**
- Des publications qui **racontent des histoires**
- De **l'humour**, de la légèreté, de **l'humain**, de la vie quoi !
- Une organisation à établir : Qui fait quoi ? Quand ? Comment ? Etc.
- Le terrible algorythme de Facebook & le taux d'engagement

L'ALGORITHME DE FACEBOOK



TAUX D'INTERACTION = PERFORMANCE DU POST



Taux d'engagement d'une publication
= Le pourcentage de personnes ayant aimé, commenté ou partagé votre publication, ou ayant cliqué dessus, après l'avoir vue

POUR OTPIMISER L'ALGORITHME DE FACEBOOK

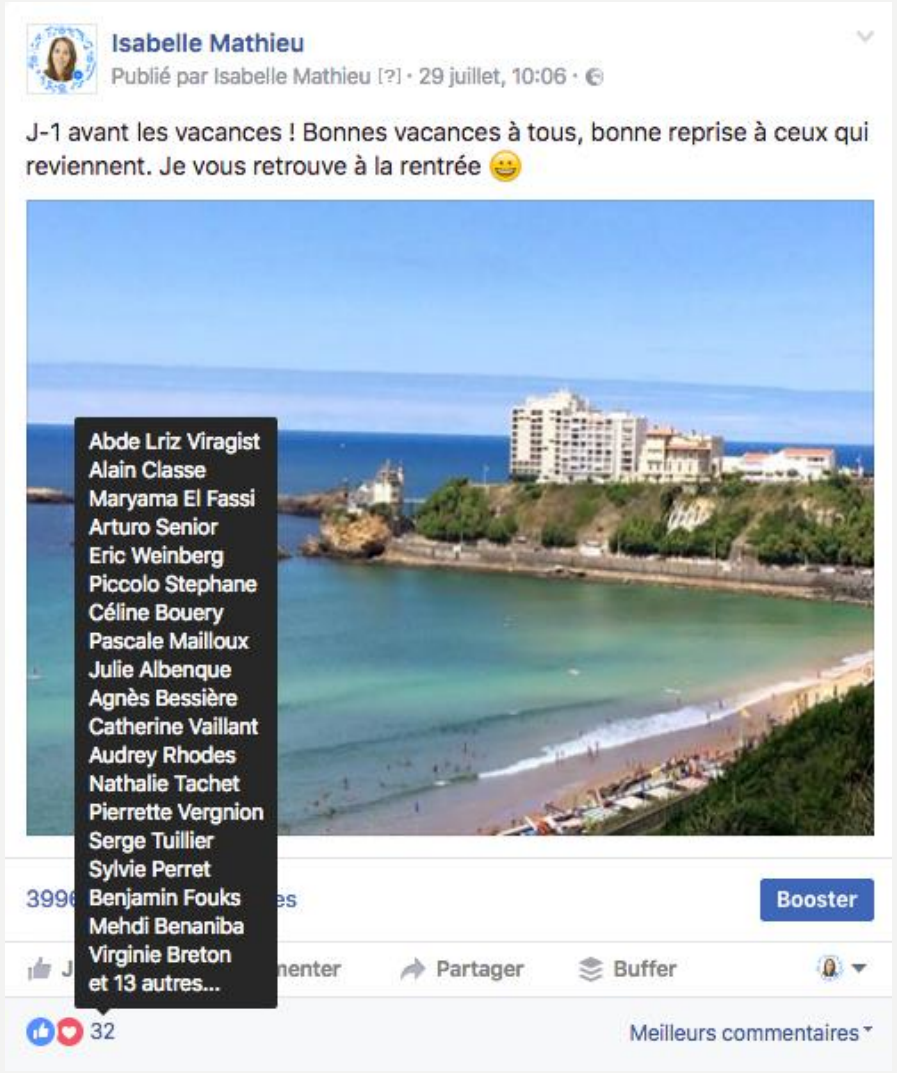
- Créez de l'interaction (like > emojis > commentaire > partage)
- A chaque posts
- Utilisez des médias : photos, **gifs**, vidéos en natif privilégié par l'alogorithme, **le live** (qui mixe vidéo et commentaires), les liens, les CTA
- Les sondages
- Travaillez vos visuels : Canva, Pic Lab Studio, Gif Maker, Gif Boom, Boomerang, Freepik, …
- Soyez inventifs (surfez sur l'actualité, journée mondiales, …)
- Optimisez l'audience de votre page
- Mentionnez des utilisateurs, des pages Facebook
- Le jeu concours
- Publier au bon moment !

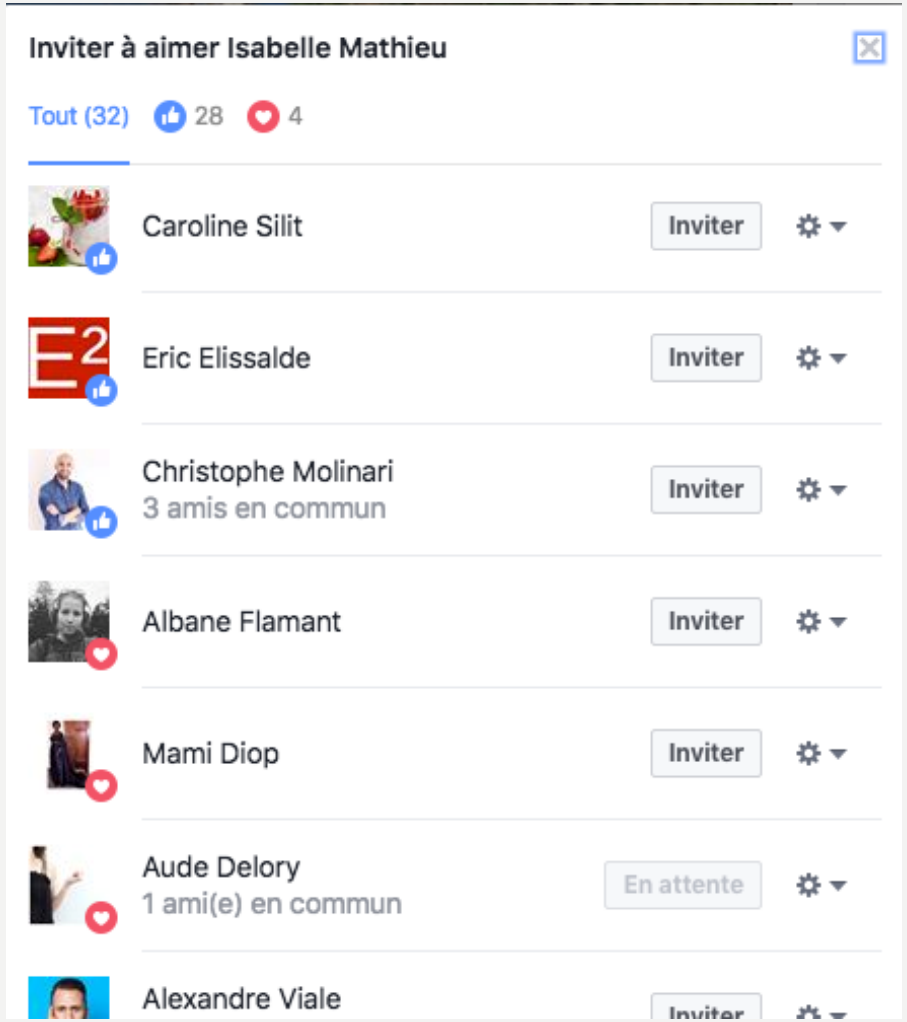
MEDIAVENTILO
AGENCE SOCIAL MEDIA

Mai 2018

● Jour de fête

lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.
30	01 Fête du Travail Journée du rire	02	03 Journée de la Liberté de la Presse	04 Star Wars Day	05	06 Journée mondiale sans régime Nuits Sonores
07 Journée internat. des drones	08 Jour. Croix Rouge Armistice 1945	09 71ème édition du festival de Cannes	10 Ascension	11 Jour. des espèces menacées	12 Eurovision	13
14	15 Jour. des familles	16 Ramadan	17 Journée contre l'homophobie	18	19 Nuit des Musées Fête des voisins Mariage Harry & Meghan	20 Journée européenne de la mer
21 Lundi de Pentecôte Roland-Garros	22	23 Solo : A Star Wars Story	24 GP Monaco	25 Journée Internat. des Geeks Fête des voisins	26 Finale de la Ligue des Champions de l'UEFA	27 Fête des mères
28	29	30 Deadpool 2	31 Jour. sans tabac			


Isabelle Mathieu
Publié par Isabelle Mathieu [?] · 29 juillet, 10:06 ·
J-1 avant les vacances ! Bonnes vacances à tous, bonne reprise à ceux qui reviennent. Je vous retrouve à la rentrée 😀
Abde Lriz Viragist
Alain Classe
Maryama El Fassi
Arturo Senior
Eric Weinberg
Piccolo Stephane
Céline Bouery
Pascale Mailloux
Julie Albenque
Agnès Bessière
Catherine Vaillant
Audrey Rhodes
Nathalie Tachet
Pierrette Vergnion
Serge Tuillier
Sylvie Perret
Benjamin Fouks
Mehdi Benaniba
Virginie Breton
et 13 autres...
Booster
Partager
Buffer
32
Meilleurs commentaires

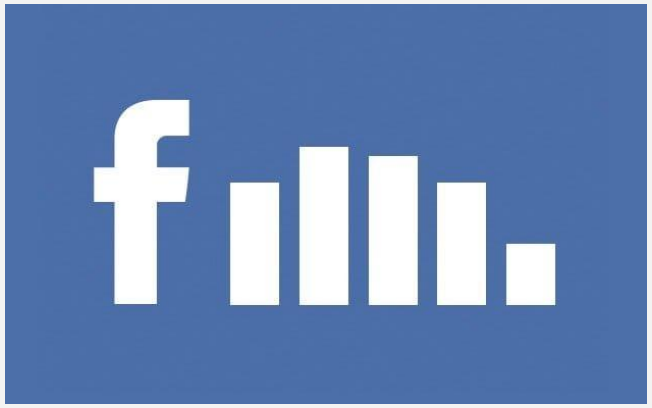

Inviter à aimer Isabelle Mathieu
Tout (32)
28
4
Caroline Silit
Inviter
Eric Elissalde
Inviter
Christophe Molinari
3 amis en commun
Inviter
Albane Flamant
Inviter
Mami Diop
Inviter
Aude Delory
1 ami(e) en commun
En attente
Alexandre Viale
Inviter

QUELQUES CHIFFRES

- 99% des posts likés / commentés / partagés, contiennent moins de 75 mots !
- les posts se terminant par une question génèrent en moyenne 162% d'interaction en plus.
- Les publications contenant une image génèrent 179% plus d'engagement (likes / commentaires / partages) que les publications purement textuelles
- 85% des utilisateurs de Facebook regardent les vidéos sans le son
- les vidéos Facebook générent un taux d'engagement supérieur de 186% au format Youtube
- Les vidéos sous-titrées ont un temps de visionnage de 12% plus long
- Les Lives génèrent 10 fois plus de commentaires que les autres vidéos

LE REACH

- La portée organique
- Le portée viral
- Le portée payante



BOOSTEZ UN POST OU PUBLICITÉ ?

- Quelles sont les différences ?
- Comment choisir ?

BOOSTEZ UN POST

Attention à la rédaction des posts ET à la l'algorithme Facebook !

Eviter la promotion excessive au sein de votre publication

Ajouter des médias (gifs, images, vidéos)

Ajouter un CTA à votre publication Facebook

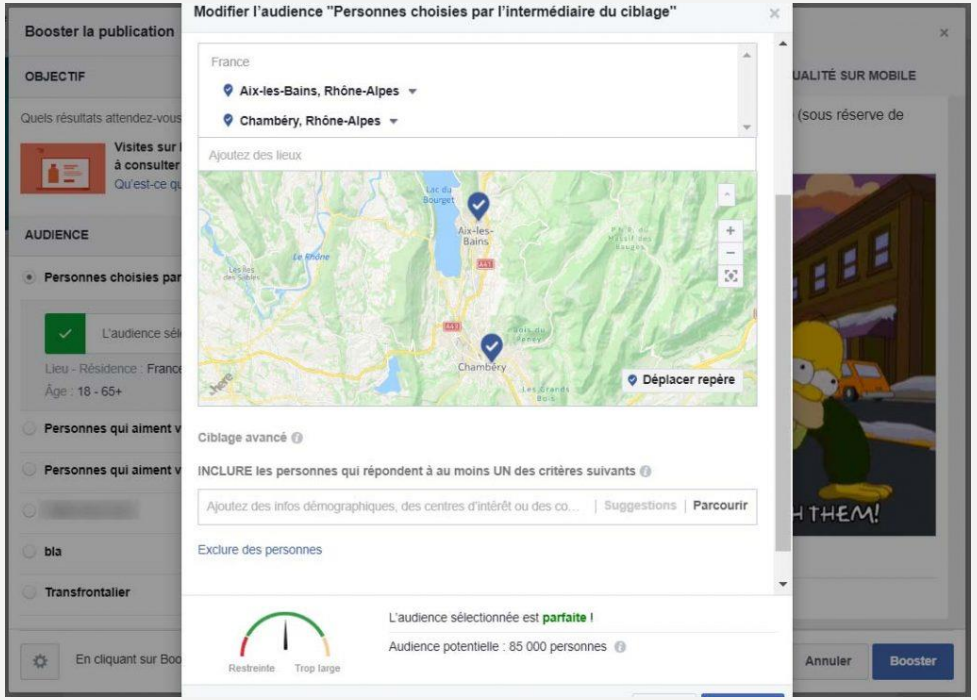
Eviter de faire des publications trop longues

BOOSTONS UNE PUBLICATION !

BOOSTEZ UN POST

Étapes simplifiées :

1. Définir l'objectif (de temps en temps)
2. Rajouter un CTA
3. Configurer le ciblage
4. Choisissez votre budget et votre calendrier

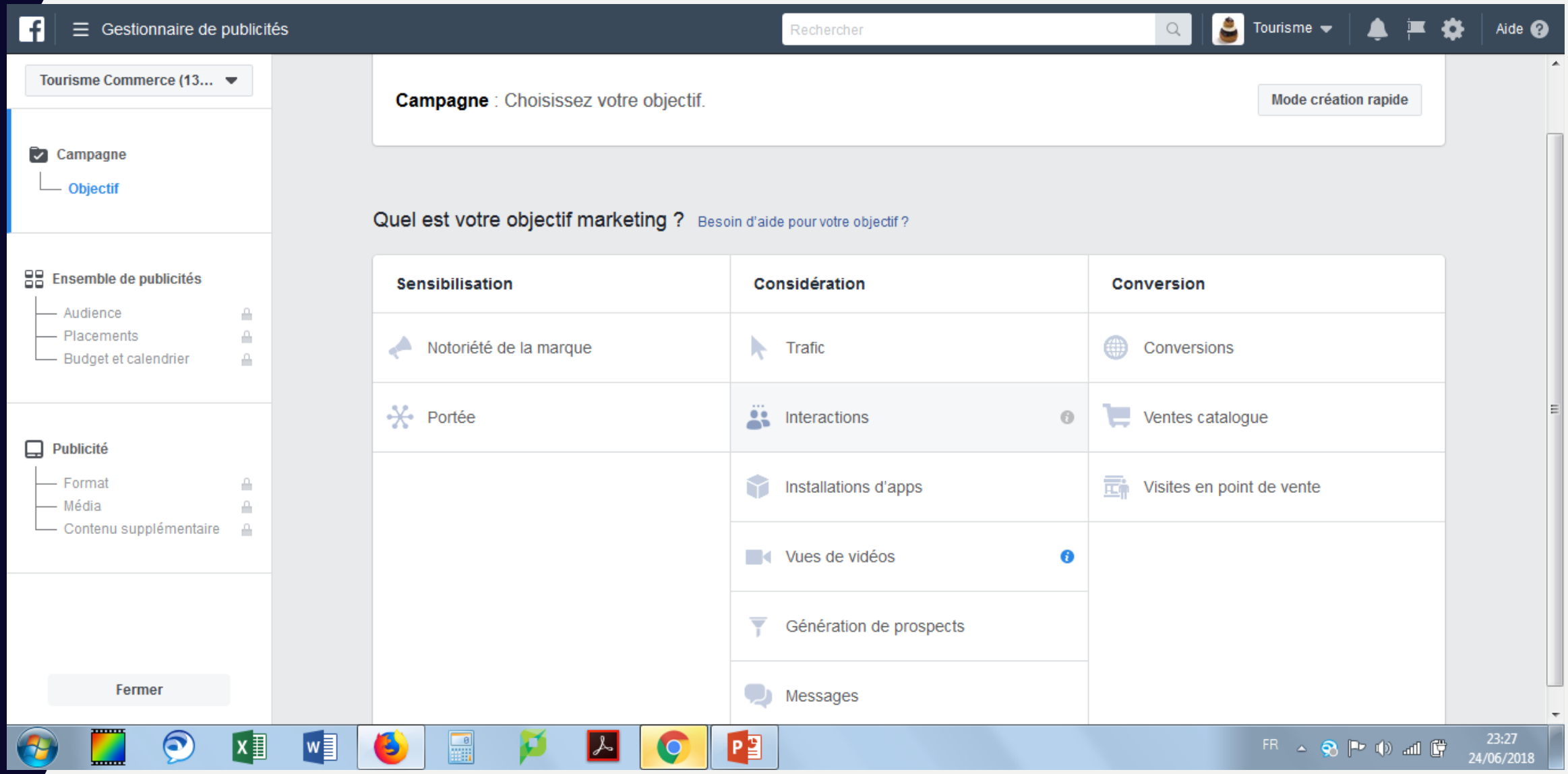


PUBLICITE

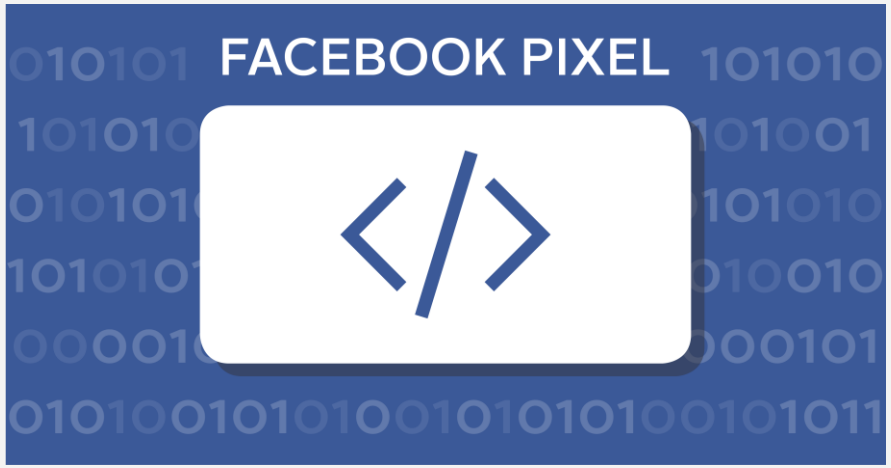
GESTIONNAIRE DE PUBLICITÉ :
WWW.FACEBOOK.COM/ADSMANAGER/MANAGE/

1. Votre objectif : Conversion, trafic, interaction … Pixel Facebook
2. Votre cible : audiences personnalisées, ciblage socio – démographique, par intérêt, …
3. Vos placements : libres ou recommandés
4. Votre publicité: accroche, media, description, titre, lien, CTA
5. Votre budget : impressions, CTC, …

1. FIXER SON OBJECTIF DE CAMPAGNE



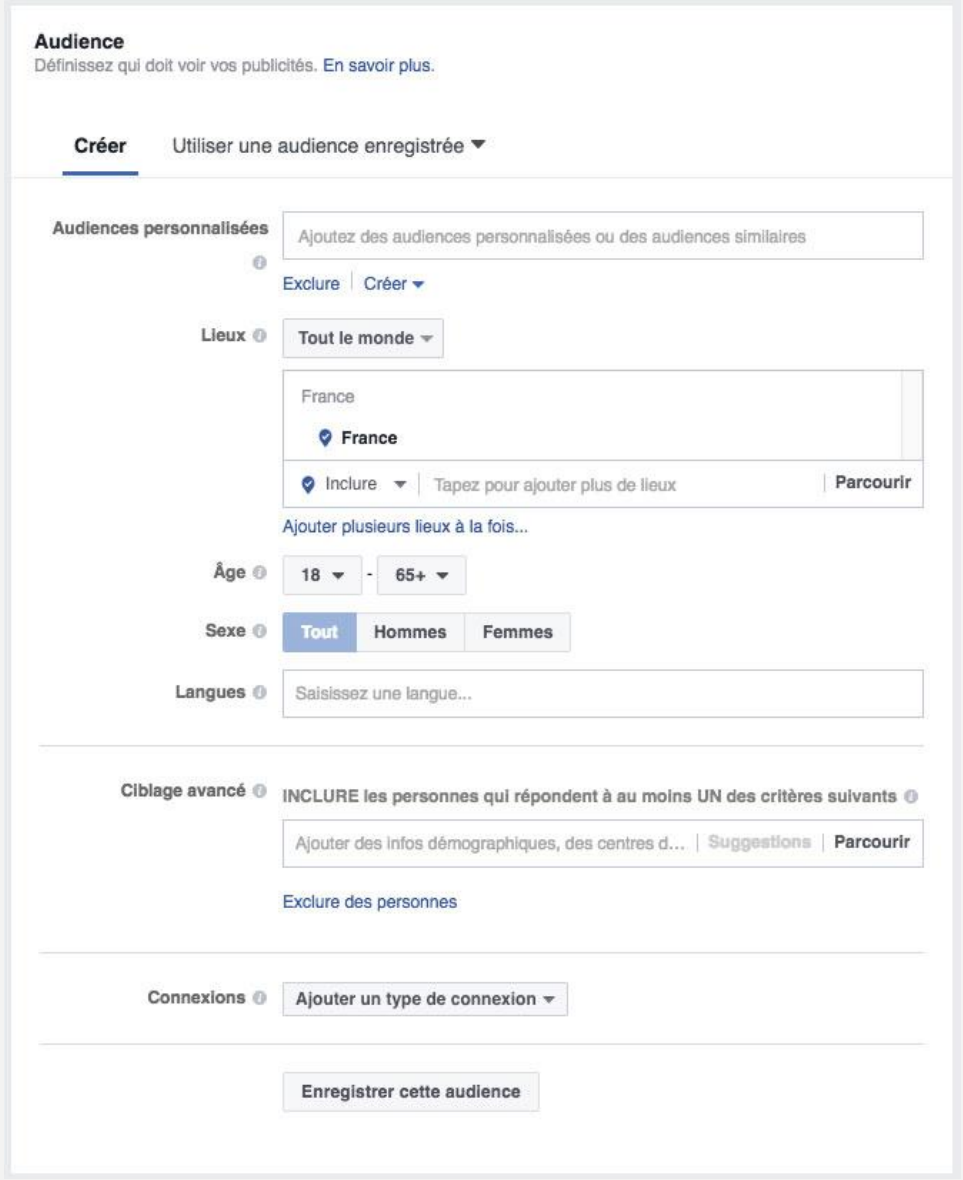
PIXEL FACEBOOK



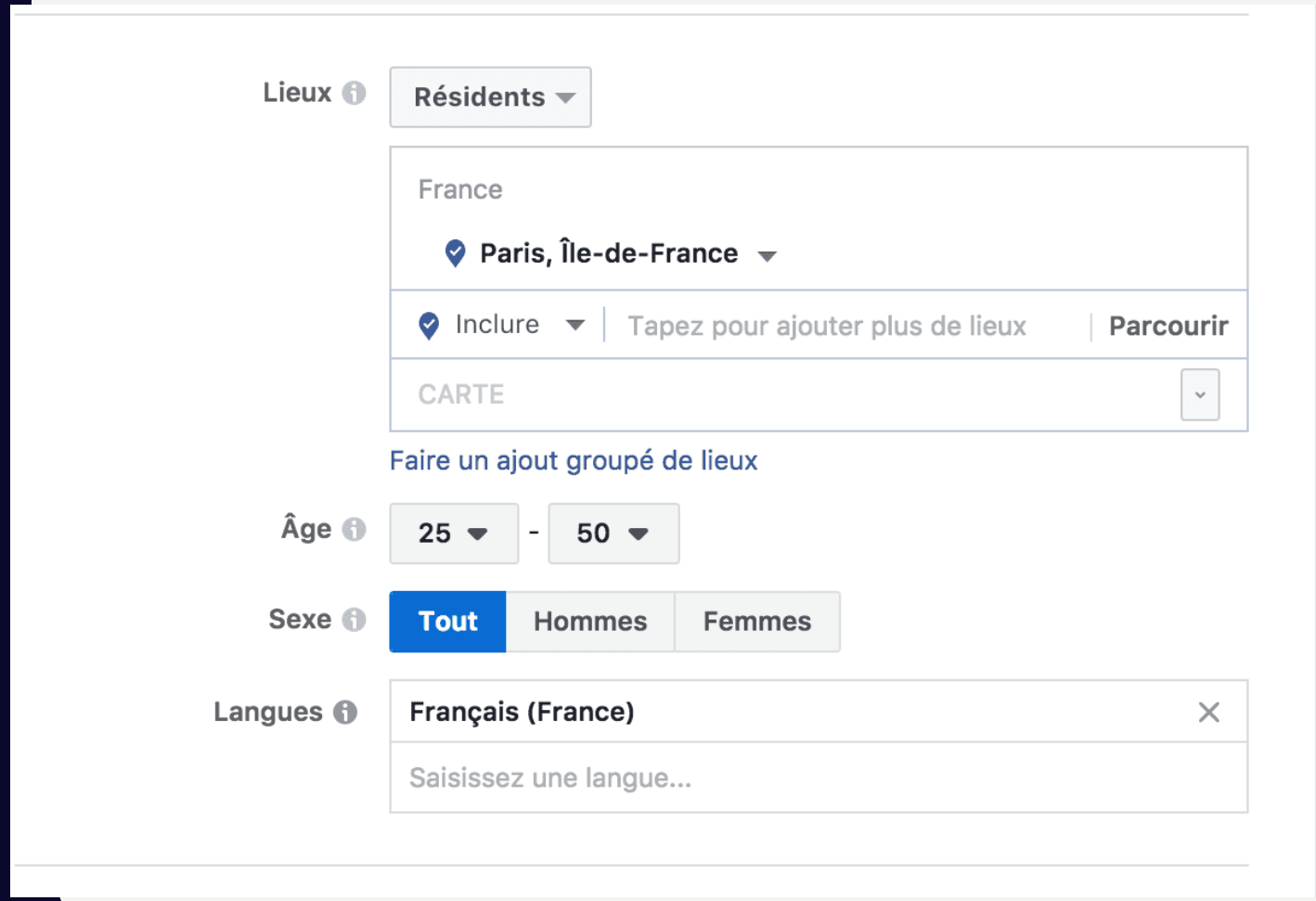
- Suivre les conversions
- Faire du reciblage

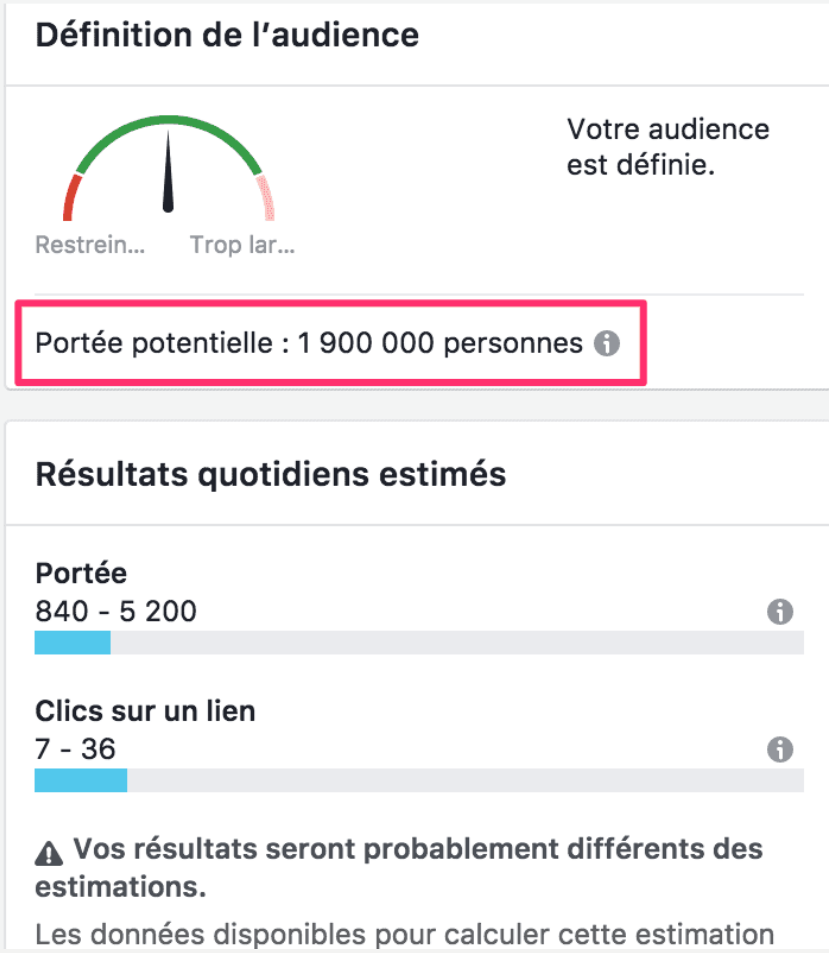
- [Facebook pixel helper]

2. CIBLER SON AUDIENCE



2. CIBLER SON AUDIENCE





2. CIBLER SON AUDIENCE

lieu ;

Atteignez les utilisateurs situés dans les zones géographiques où vous voulez faire des affaires. Par exemple, si votre entreprise est locale, vous pouvez diffuser vos publicités aux personnes se trouvant à proximité de votre magasin.

Données démographiques

Choisissez l'audience de votre publicité en fonction de données démographiques telles que l'âge, le sexe ou le niveau d'études, entre autres. Par exemple, vous pouvez créer différentes publicités pour vous adresser à des nouveaux diplômés, à des personnes qui viennent de se fiancer ou à des parents.

2. CIBLER SON AUDIENCE

Centres d'intérêt

Atteignez les utilisateurs en fonction de leurs centres d'intérêt et de leurs activités sur Facebook. Par exemple, si vous vendez des ustensiles de cuisine, vous pouvez atteindre les personnes qui aiment cuisiner, regarder les émissions de cuisine ou consulter les sites de recettes.

Comportements

Atteignez les utilisateurs en fonction de leurs comportements d'achat, de l'appareil qu'ils utilisent et de leurs autres activités. Par exemple, vous pouvez atteindre les voyageurs d'affaires, les joueurs ou les personnes qui utilisent un certain type de téléphone.

2. CIBLER SON AUDIENCE : EXEMPLE

Âge 25 - 50

Sexe Tout | Hommes | Femmes

Langues Français (France)

Saisissez une langue...

Ciblage avancé

INCLURE les personnes qui répondent à au moins UN des critères suivants

Intérêts > Fitness et bien-être

Yoga

Ajoutez des infos démographiques, des ce... | Suggestions | Parcourir

Exclure des personnes ou Affiner l'audience

Élargissez les centres d'intérêt lorsque cela permet d'obtenir plus de clics sur un lien à un coût inférieur par clic sur un lien.

Définition de l'audience

Votre audience est définie.

Portée potentielle : 130 000 personnes

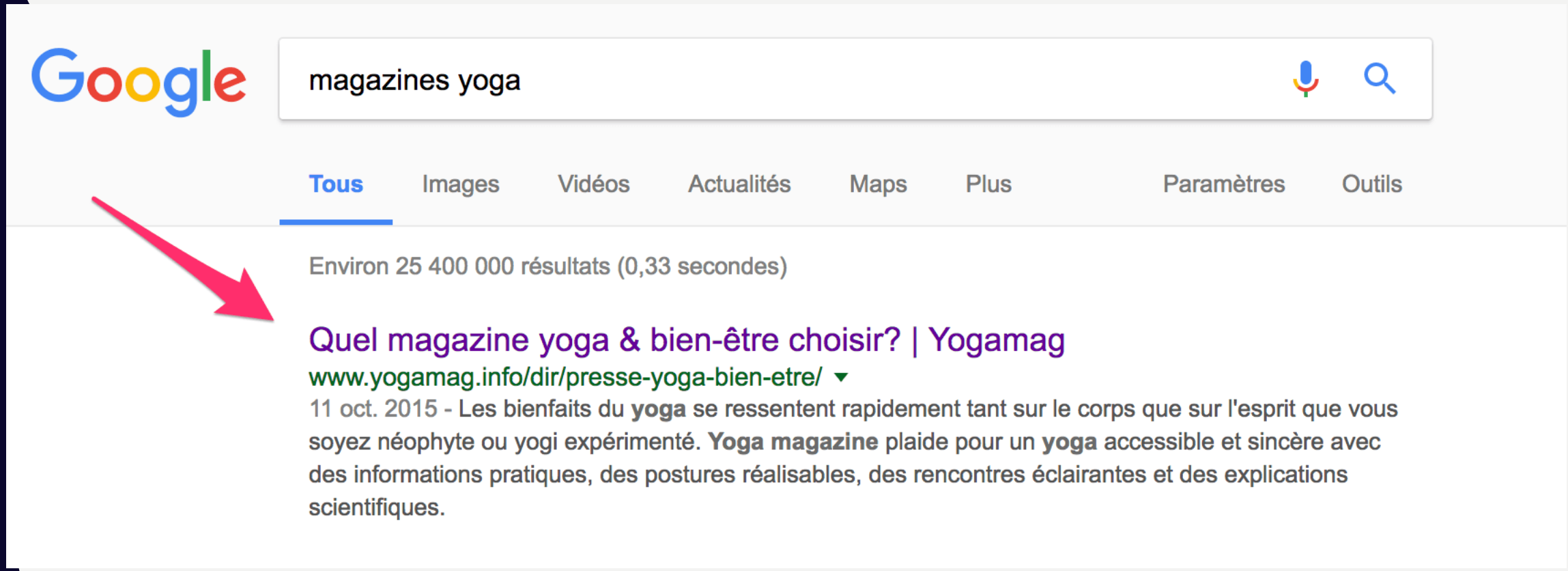
Résultats quotidiens estimés

Portée
360 - 2 100

Le degré de précision des estimations est basé sur des facteurs tels que les données de campagnes antérieures, le budget saisi et les données du marché. Les chiffres sont fournis pour vous donner une idée de la performance de votre budget mais ce ne sont que des estimations et pas des garanties de résultat.

Ces estimations ont-elles été utiles ?

2. CIBLER SON AUDIENCE : EXEMPLE



2. CIBLER SON AUDIENCE : EXEMPLE

Yoga Magazine:

Périodicité : tous les deux mois chez votre marchand de journaux

Abonnement: 19€ pour 6 numéros

Les bienfaits du yoga se ressentent rapidement tant sur le corps que sur l'esprit que vous soyez néophyte ou yogi expérimenté. *Yoga magazine* plaide pour un yoga accessible et sincère avec des informations pratiques, des postures réalisables, des rencontres éclairantes et des explications scientifiques. Mais surtout, ce nouveau magazine vous propose de vivre pleinement le yoga en puisant dans ses pages la beauté, l'authenticité et l'inspiration qui vous permettront de trouver votre équilibre, en matière de santé, bien-être et bonheur.

Site officiel: http://www.yoga-magazine.fr/

2. CIBLER SON AUDIENCE : EXEMPLE

Ciblage avancé

INCLURE les personnes qui répondent à au moins UN des critères suivants

Intérêts > Fitness et bien-être

Yoga

Ajoutez des infos démographiques, des ce... | **Suggestions** | **Parcourir**

et DOIT AUSSI répondre à au moins UN des critères suivants

Intérêts > Centres d'intérêt supplémentaires

Yoga Journal

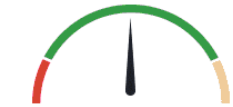
Yoga Magazine

Ajoutez des infos démographiques, des ce... | **Suggestions** | **Parcourir**

Exclure des personnes ou Affiner

☐ Élargissez les centres d'intérêt lorsque cela permet d'obtenir plus de clics sur un lien à un coût inférieur par clic sur un lien.

Définition de l'audience



Votre audience est définie.

Parfait

Portée potentielle : 17 000 personnes

Résultats quotidiens estimés

Portée

230 - 1 000

⚠ Vos résultats seront probablement différents des estimations.

Les données disponibles pour calculer cette estimation sont limitées, ce qui pourra en affecter la précision.

Le degré de précision des estimations est basé sur des facteurs tels que les données de campagnes antérieures, le budget saisi et les données du marché. Les chiffres sont fournis pour vous donner une idée de la performance de votre budget mais ce ne sont que des

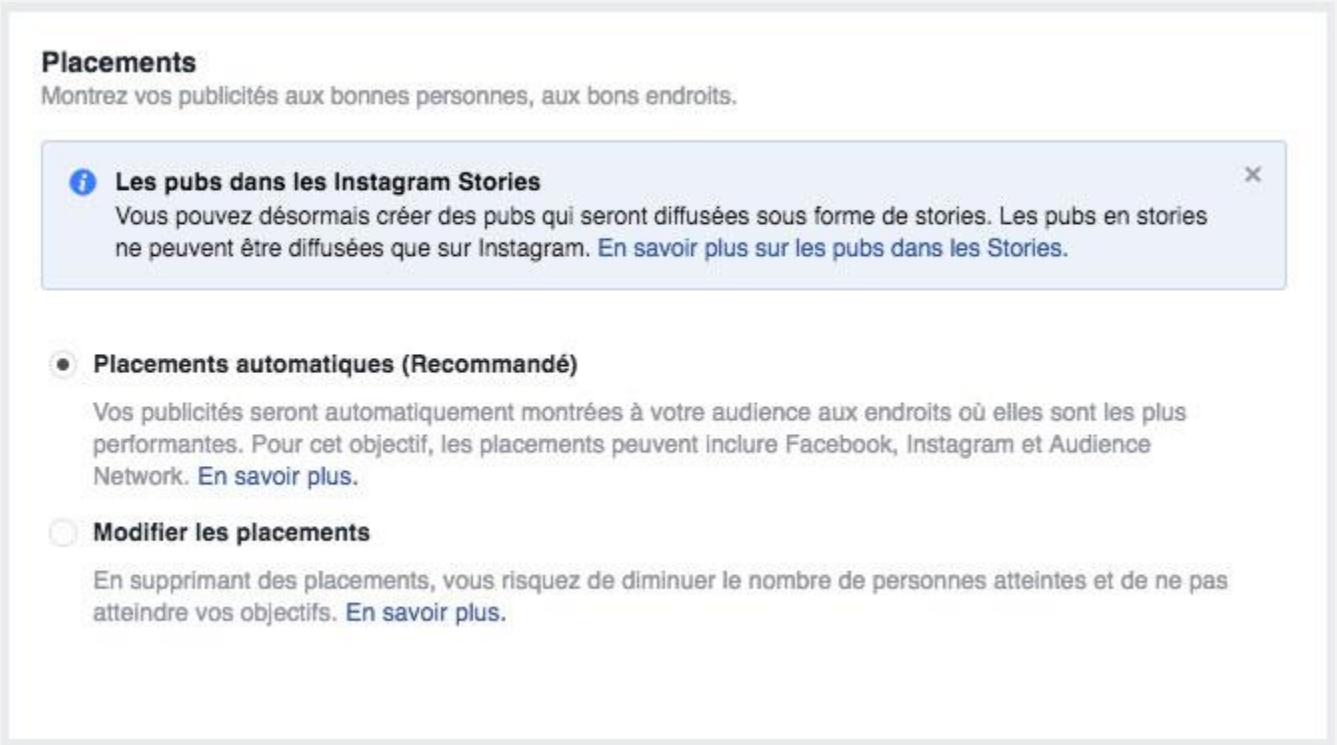
2. CIBLER SON AUDIENCE

➔Audience principale

➔ Audience personnalisée

➔Audience similaire

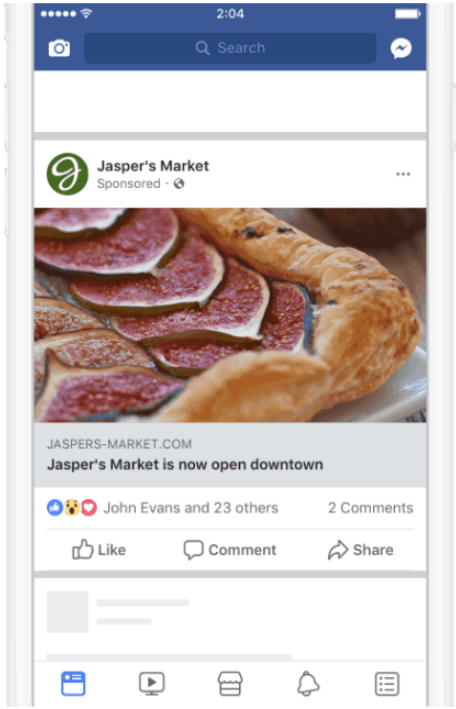
3. DEFINIR SES EMPLACEMENTS



3. DEFINIR SES EMPLACEMENTS

Plates-formes

- **Facebook**
  - Fils
  - Instant Articles
  - Vidéos intégrées
  - Colonne de droite
  - Vidéos suggérées
- **Instagram**
  - Fil
  - Stories
- **Audience Network**
  - Natif, bannière et interstitiel
  - Vidéos intégrées
  - Vidéos récompensées
- **Messenger**
  - Accueil

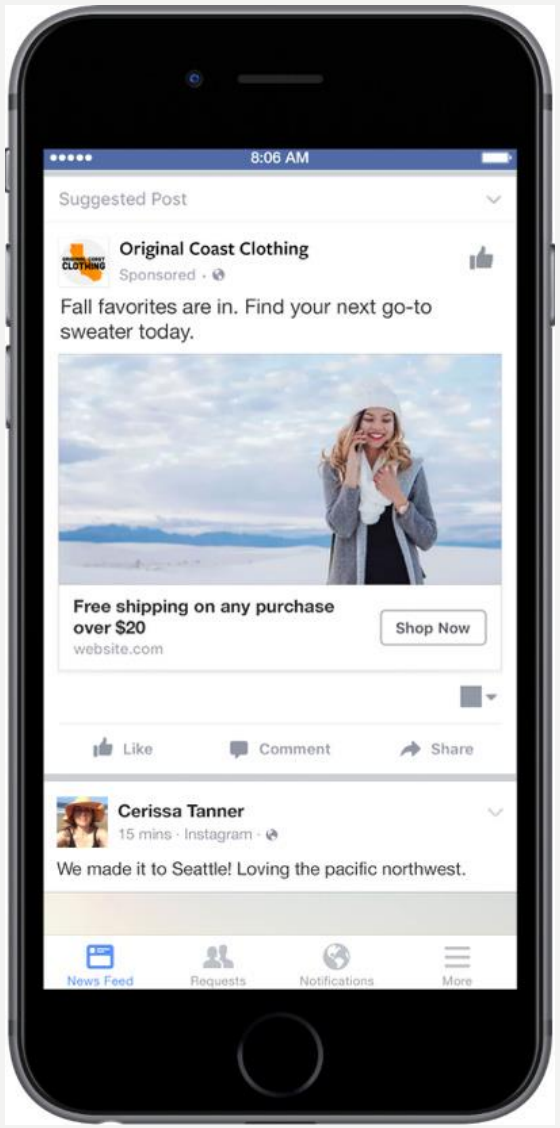


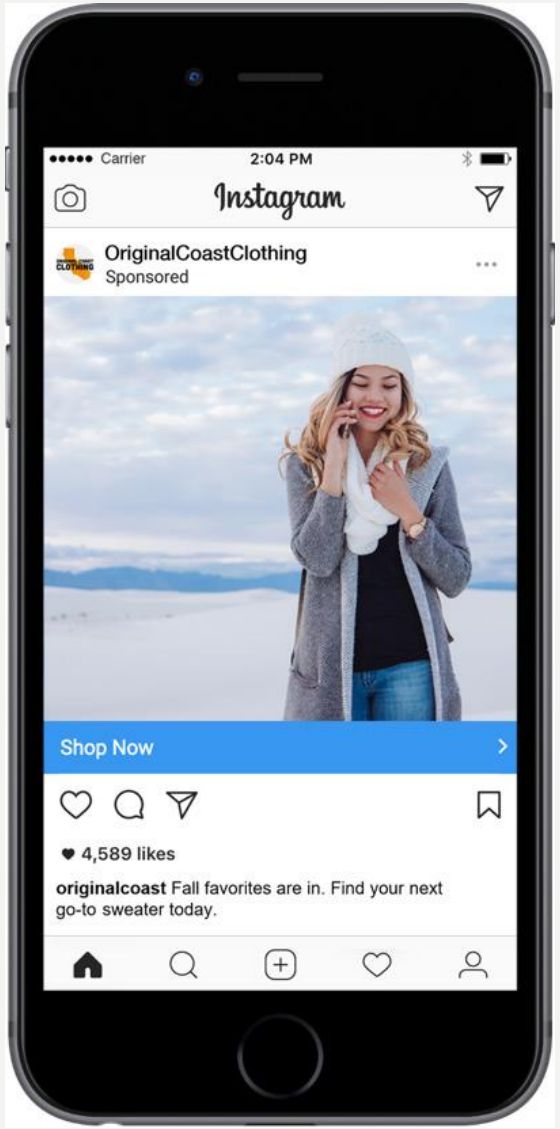
Facebook Fils

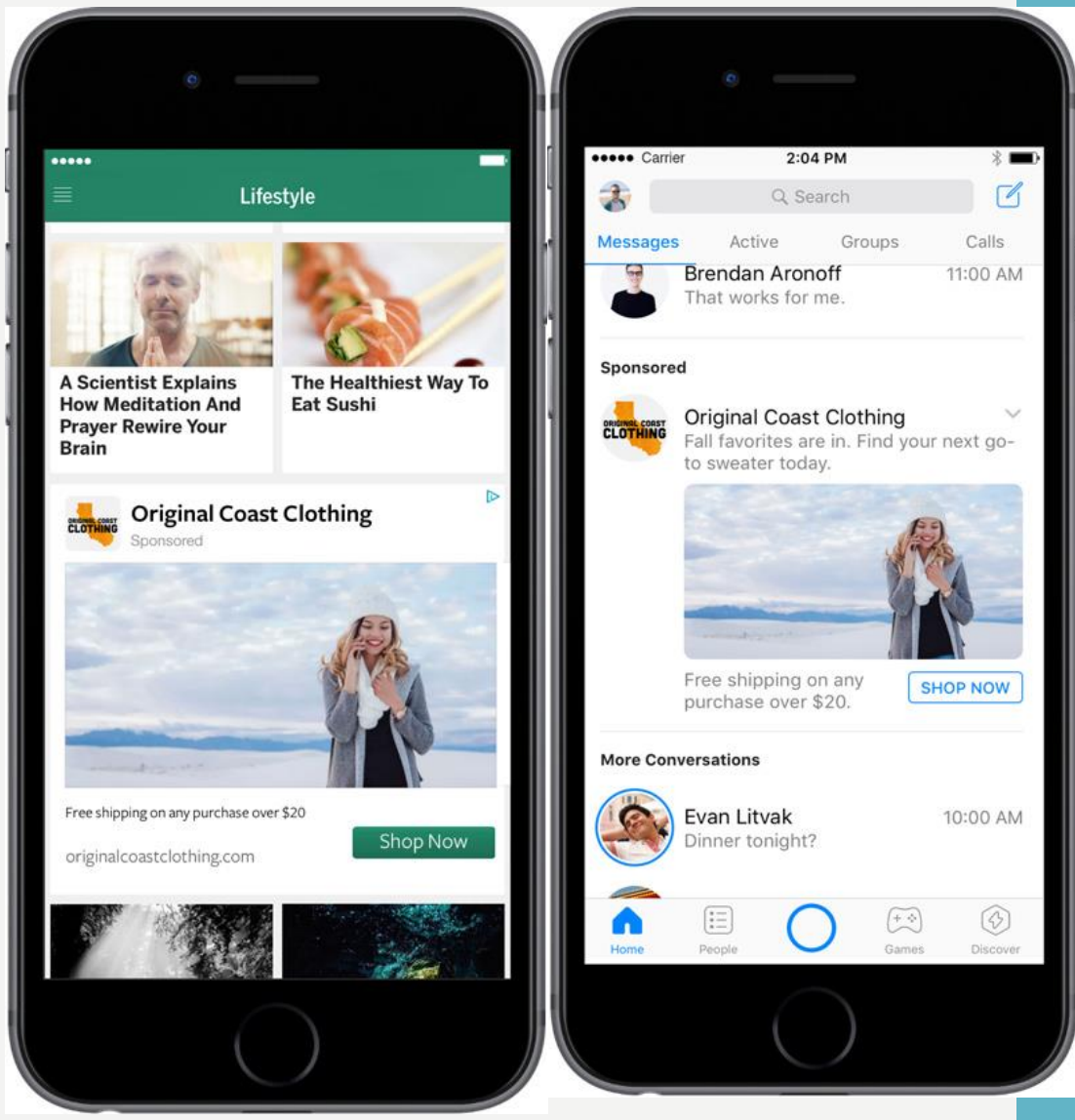
Voir les médias autorisés

3. DEFINIR SES EMPLACEMENTS

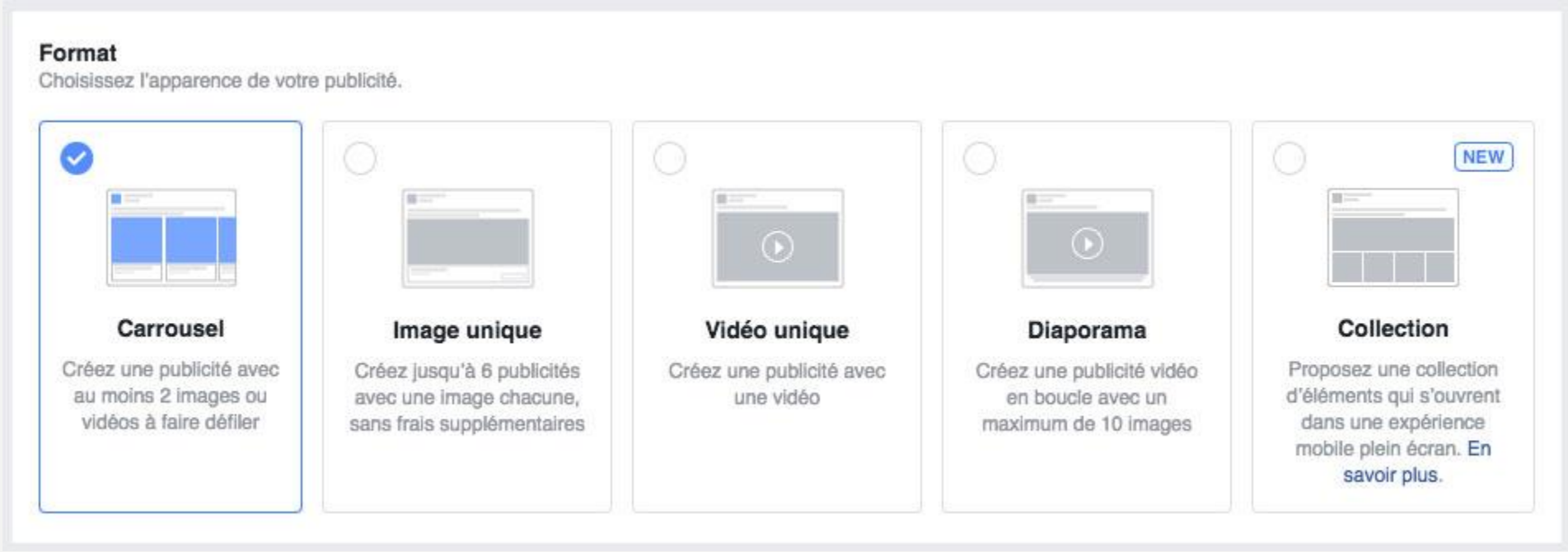
3. DEFINIR SES EMPLACEMENTS



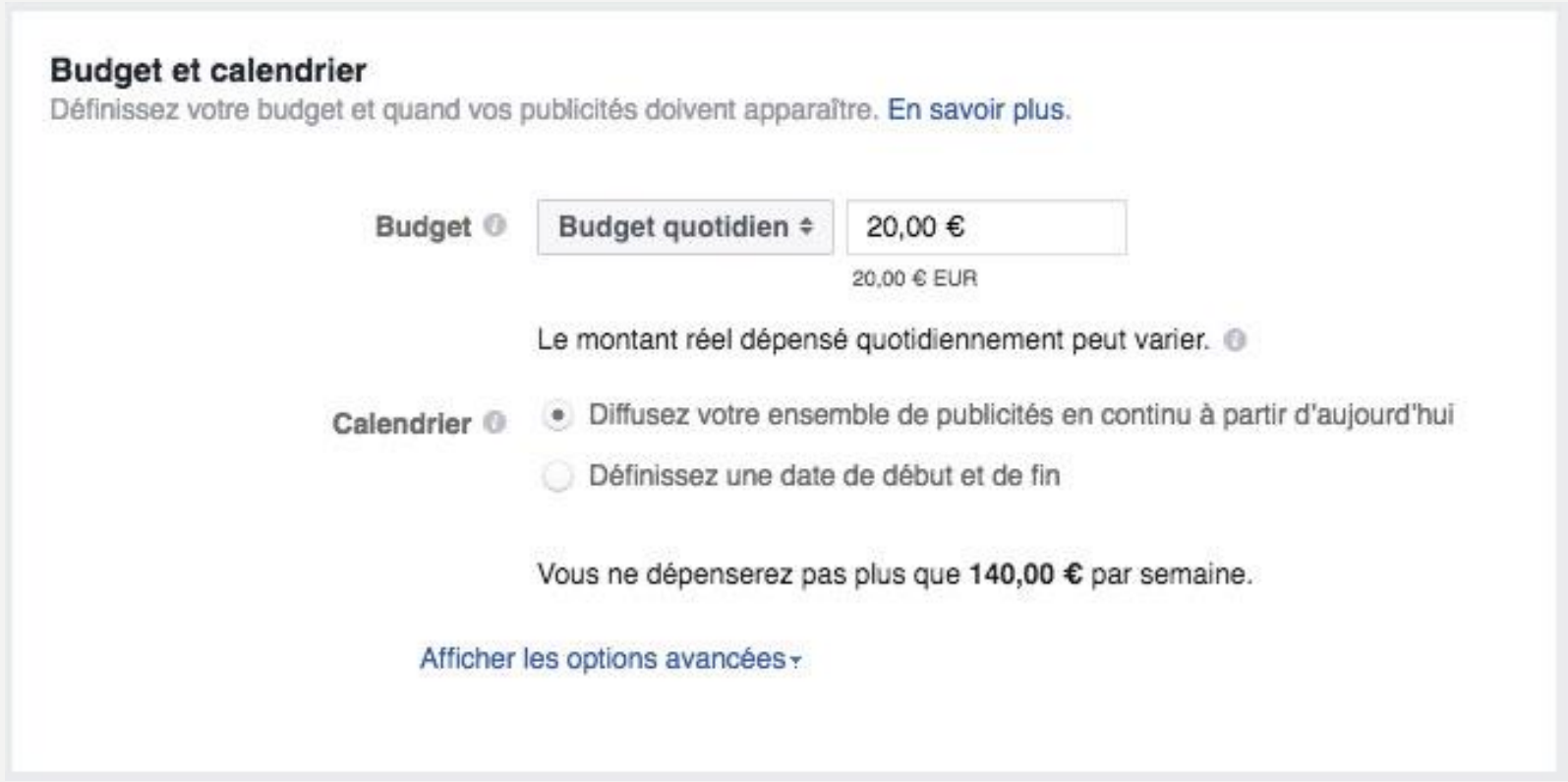




4. CREEZ VOTRE PUBLICITE



5. DEFINIR SON BUDGET ET SON CALENDRIER



EXEMPLE DE PUBLICITE

EXEMPLE DE PUBLICITE

CONTENU PUBLICITE

➔**Utilisez les bonnes images** : jouez sur le contraste avec le fil d'actualité ou dans l'image elle même, montrez des personnes qui utilisent vos produits, mettez l'offre directement dans l'image, montrer des personnes en train de sourire et qui vous regardent directement, …

➔ **Ecrivez des textes accrocheurs:** commencez par une question, soyez clair et concis (l'objectif n'est pas de vendre mais de convaincre), faites une offre impossible à refuser, crez un sentiment d'urgence, offrez la preuve sociale

➔ **Ajoutez un appel à l'action :** « en savoir plus », « télécharger », « acheter »

Elinoï

Sponsorisé · ·

J'aime la Page

Allez... Saute le pas, et rejoins une Top Startup ! 🚀

➡ Pas de CV ni lettre de motivation

➡ Gratuit

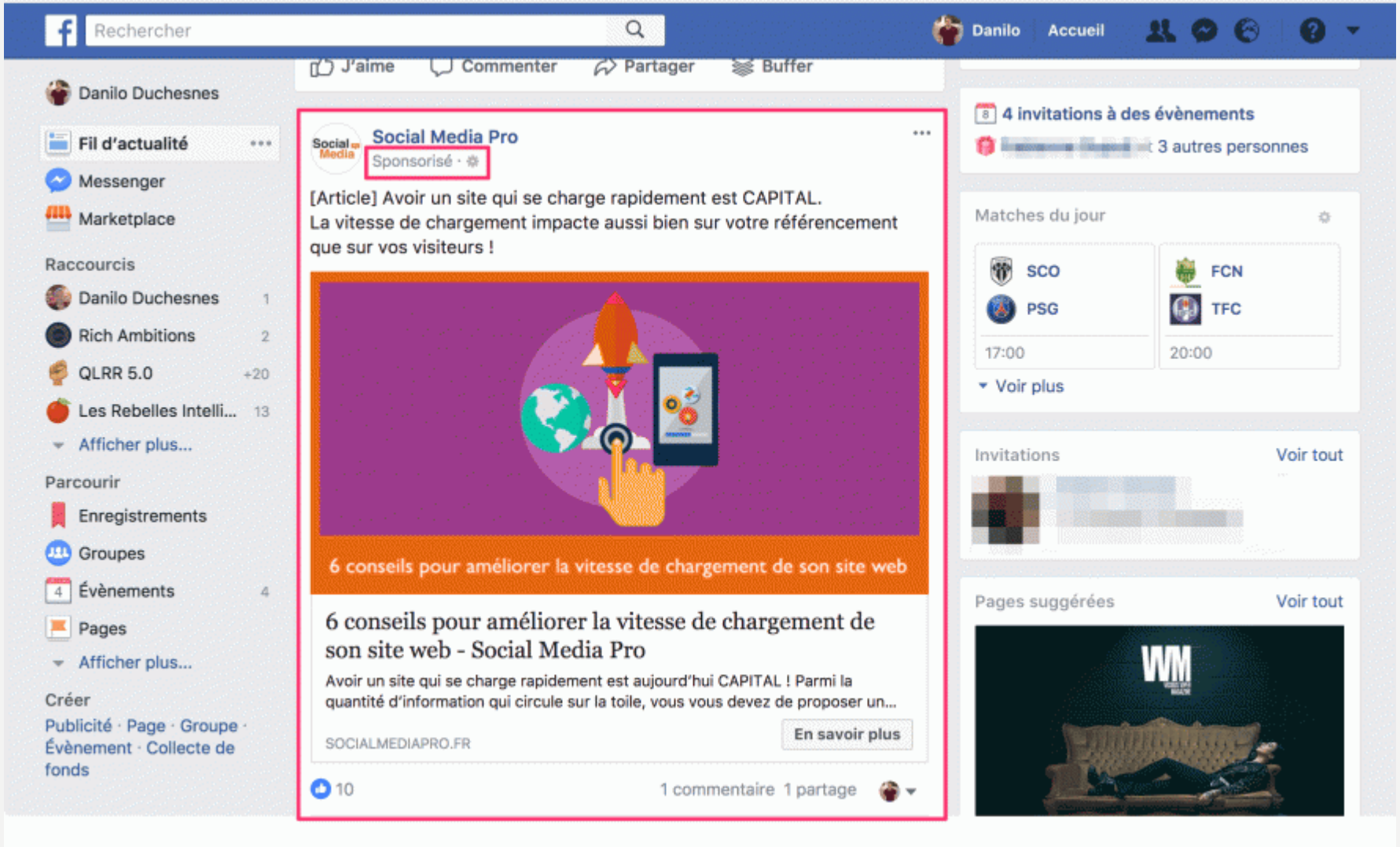
➡ Reçois nos offres de job ciblées

Découvre nos offres de job en startup

Elinoï t'aide à trouver un job en startup qui matche d'abord avec ta PERSONNALITÉ.

ELINOI.COM

En savoir plus


Rechercher
Danilo
Accueil
J'aime
Commenter
Partager
Buffer
Danilo Duchesnes
Fil d'actualité
Messenger
Marketplace
Raccourcis
Danilo Duchesnes 1
Rich Ambitions 2
QLRR 5.0 +20
Les Rebelles Intelli... 13
Afficher plus...
Parcourir
Enregistrements
Groupes
Évènements 4
Pages
Afficher plus...
Créer
Publicité · Page · Groupe · Évènement · Collecte de fonds
Social Media Pro
Sponsorisé
[Article] Avoir un site qui se charge rapidement est CAPITAL.
La vitesse de chargement impacte aussi bien sur votre référencement que sur vos visiteurs !
6 conseils pour améliorer la vitesse de chargement de son site web
6 conseils pour améliorer la vitesse de chargement de son site web - Social Media Pro
Avoir un site qui se charge rapidement est aujourd'hui CAPITAL ! Parmi la quantité d'information qui circule sur la toile, vous vous devez de proposer un...
SOCIALMEDIAPRO.FR
En savoir plus
10
1 commentaire 1 partage
4 invitations à des évènements
3 autres personnes
Matches du jour
SCO
PSG
17:00
FCN
TFC
20:00
Voir plus
Invitations
Voir tout
Pages suggérées
Voir tout

Composez les premiers messages que les personnes verront dans Messenger après avoir cliqué sur votre pub.

Préparer des messages

Texte

Vous faites du Yoga seule chez vous mais vous ne progressez pas aussi vite que vous le voulez ?

Faites-vous accompagner par nos expertes et faites votre Yoga en groupe. Intéressée ? 🙋

Rejoignez-nous pour une séance découverte 😊

Lien d'affichage (facultatif)

monclubdeyoga.com

Titre

Cours de Yoga à Paris - Première séance offerte 🎁

Description du lien (fil d'actualité)

Choisissez sur notre site web le jour et la date qui vous conviennent le mieux pour votre séance.

Appel à l'action

Réserver

Vous faites du Yoga seule chez vous mais vous ne progressez pas aussi vite que vous le voulez ?

Faites-vous accompagner par nos expertes et faites votre Yoga en groupe. Intéressée ? 🙋

Rejoignez-nous pour une séance découverte 😊

Cours de Yoga à Paris - Première séance offerte 🎁

Choisissez sur notre site web le jour et la date qui vous conviennent le mieux pour votre séance.

MONCLUBDEYOGA.COM

Réserver

J'aime Commenter Partager Buffer

Maëva Brft et 13 autres personnes

Votre commentaire...

Publication suggérée

Airbnb
Sponsorisé ·

J'aime la Page

Des studios au cœur de la ville aux villas de luxe, Airbnb propose plus de 2 millions de logement à travers le monde. Inscrivez-vous aujourd'hui et trouvez votre maison idéale.

Trouvez votre Airbnb idéal

Yourtes, appartements, châteaux - trouvez ce qu'il vous faut.

AIRBNB.FR

S'inscrire

54

9 commentaires 5 partages

J'aime Commenter Partager

SPONSORISÉ Créer une publicité

jusqu'à 80% de réduction
fr.shein.com
Nouveau t-shirt jusqu'à 80% de réduction

Vente flash baskets ADIDAS jusqu'à -40% !
shopping.fr.inviptus.com
💔 SUPERSTAR & STAN SMITH à -40% ! 💔 Nous on dit... oui ! Inscrivez-ici pour profiter de...

Français (France) · English (US) · Español · Português (Brasil) · Deutsch +

Confidentialité · Conditions d'utilisation · Publicité · Choisir sa pub · Cookies · Plus

Facebook © 2016

➔QUELQUES CONSEILS

➔Rester pertinent en fonction de l'audience ciblée

➔ Respecter les contraintes (90 caractères si possible)

➔ Favoriser les contenus courts et percutants

➔ Utiliser un maximum de visuels (6 possible)

➔ Visuel : moins de 20% de textes ! (REFUS)

➔ Utiliser un ton léger / direct / proximité

➔ Ne pas noyer la publicité de majuscules

➔ Utiliser des smileys (+35 à +138%)

INFORMATIONS IMPORTANTES…

➔CPC moyen en Europe : entre 0,3€
➔CPC moyen Tourisme : 0,45€
➔ Tourisme, sujet le plus discuté sur Facebook en 2018 !

➔Impossible de connaître la bonne enchère en fonction de la bonne audience

* Prend en compte : le budget + l'audience + la performance…

➔ Le mieux c'est de tester une campagne avec entre 5 et 10€ / jour.

CAS PRATIQUE

JEUX CONCOURS

OBJECTIFS

- Interagir et engager (TAUX D'ENGAGEMENT !) sa communauté avec un contenu qualitatif
- Agrandir sa communauté – Recruter des fans
- Développer sa visibilité / la portée de sa publication
- Récompenser-fidéliser sa communauté
- Apporter du trafic sur votre site web
- Booster ses ventes en magasin

2 POSSIBILITES

- Time line
- Applicatif

LÉGALITÉ DES JEUX CONCOURS

- Dépôt de règlement chez un huissier n'est plus obligatoire depuis janvier 2015
- Mais il est le premier rempart juridique contre les litiges ou réclamations abusives

Facebook se lave les mains en cas de litige, et peut potentiellement supprimer toutes les publications liées

> REGLEMENT VERSION 1

- Titre / Nom du jeu
- Nom de l'organisateur ou nom propre pour un particulier avec ses coordonnées
- Mentions légales de l'organisateur : Le registre du commerce et des sociétés
- Date et heure de début et date et heure de fin du jeu-concours
- La valeur des dotations par ordre décroissant : nombre, description et prix unitaire TTC du/des lots à gagner
- Localisation : le concours est destiné aux citadins de telle ville ou tel pays
- Mécanique du jeu : sélection du gagnant avec jury, vote du public, tirage au sort, questions subsidiaires, etc.
- Communication : D'où sera accessible le jeu (Facebook, mobile, blog partenaire…)
- Modalités de remboursement des frais de participation
- Modalités de coûts et d'obligation d'achat : selon la loi française n°2011-525 datant du 17 mai 2011, la participation à un jeu-concours peut avoir une obligation d'achat ou non.

> REGLEMENT VERSION 1 SUITE

- *«Ce jeu-concours n'est ni organisé, ni parrainé par Facebook. Les données personnelles collectées sont destinées à la société organisatrice et non à Facebook.»*

REGLEMENT VERSION 2

Dans ce règlement vous devrez impérativement ajouter une décharge de responsabilité complète envers Facebook en précisant que cette promotion n'est pas sponsorisée, soutenue ou gérée par Facebook.

Ensuite nous vous conseillons d'organiser le règlement comme suit :

1. Présentation de l'organisatrice
2. Condition de l'offre : limite d'âge, restriction géographique, durée du jeu
3. Modalités de participation et déroulement du jeu : Accès au jeu, mécanique de participation, nombre de participations autorisées
4. Présentation des dotations : Nom des lots, prix TTC, quantités, conditions et procédures de remise des lots (voie postale, mail, etc)
5. Identification des gagnants
6. Protection de données à caractères personnelles
7. Fraude, litige, contestation et réclamation

TIME LINE

1. Redaction d'un règlement > ~~Huissier~~ ?

2. Choix de la mécanique
   > question/réponse
   > quizz
   > avis
   > partage de photos...
   en lien avec votre activité et communauté.

3. Choix du / des lots

4. Définir la durée

5. Redaction d'un post avec
   - mécanique de fonctionnement
   - lien vers le règlement

TIME LINE

MÉCANIQUE DU JEU : CE QUE VOUS NE POUVEZ PAS FAIRE

- Demander aux participants de taguer un ou plusieurs de ses amis en commentaires pour que sa participation soit validée
- Demander de partager un lien sur leur propre journal ou sur le journal d'un de leurs amis
- Obliger les participants à liker la page Facebook.

TIME LINE

FAIRE LA PROMOTION DU JEUX CONCOURS :

- Fichier clients
- Publicité facebook
- En magasin

High-lo
18 h ·

Envie de participer à tous nos concerts gratuitement ??? Tente de gagner un des 3 PASS ALL EVENTS mis en jeu !

Pour participer : dis nous en commentaire quel artiste tu rêves de voir à Lyon en 2019 ! 😉

3 personnes seront tirées au sort parmi les participants et gagneront un PASS donnant accès à :
22.12.18 - Lord Esperanza / Doxx - Club Transbo - Lyon
18.01.19 - Alpha Wann - Club Transbo - Lyon
14.02.19 - Lomepal - Halle Tony Garnier - Lyon
15.02.19 - Hornet La Frappe - Club Transbo - Lyon
21.02.19 - RK - Ninkasi Gerland / Kao - Lyon
16.03.19 - Dosseh - Ninkasi Gerland Kao - Lyon
03.04.19 - HAMZA - Transbordeur - Lyon
06.04.19 - Caballero & JeanJass - Transbordeur - Lyon
10.04.19 - Youssoupha - Lyon - Le Transbordeur

Résultats le 21 décembre à midi, bonne chance à tous ! 😘

-

High-lo sur les réseaux :
→ FB : facebook.com/high.lo.lyon
→ IG : instagram.com/highlolyon
→ WB : www.totaalrez.com
→ SC : snapchat.com/add/highlolyon
→ HT : #highlolyon

Règlement du jeu https://www.totaalrez.com/…/tente-de-gagner-un-des-3-pass-…/
Ce concours n'est pas géré ou parrainé par Facebook.

Devineau Cirier parfumeur
Publié par Louison Grouard [?] · 20 mai 2017 ·

Dimanche 28, c'est la Fête des Mères ! Nous vous faisons gagner ce joli lot de 3 produits Devineau. Dîtes-nous quelle est votre senteur "Evasion" préférée, nous tirons au sort parmi les commentaires 🙂

Charles Vignon
8 novembre, 07:30 ·

[Concours Charles Vignon]
Saurez-vous résoudre cet énigme ? Répondez en commentaire et nommez un(e) ami(e) pour relever le défi.

Nous tirerons au sort 3 gagnants parmi les bonnes réponses, qui remporteront chacun les 3 recettes présentes dans l'énigme :
- Le Muesli Bio Chocolat Noix de Coco... Afficher la suite

J'aime Commenter Partager

268 Chronologique

143 partages

Afficher les commentaires précédents 2/303

Radis et Capucine
Publié par Jean Samel [?]
Page aimée · 29 juillet · Modifié ·

[Quiz des Jardins Historiques] Que diriez-vous d'un petit quiz estival sur nos coffrets de graines des jardins historiques ?

Participez en répondant correctement à la question.
Indice : http://bit.ly/1MvM4rd

Les 2 coffrets Giverny sont à gagner. Tirage au sort de 2 gagnants parmi les bonnes réponses.
[Règlement : http://on.fb.me/1MvMxK6]

Identifier · Ajouter un lieu · Modifier

J'aime · Commenter · Partager

Cindy Franco, Rosemary Mary, Laurence Breuil et 92 autres personnes aiment ça. Plus récents

53 partages

Voir les commentaires précédents 6/123

Mandy Morgan Kenzo Merci pour ce concours je croise les doigts ❤ la réponse es impressionniste
J'aime · Répondre · Message · 31 juillet, 17:00 · Modifié

Vikki Newman Bonjour, je participe, merci
J'aime · Répondre · Message · 1 août, 19:17

Didier Ribaille impressionniste MERCI
J'aime · Répondre · Message · 2 août, 06:10

Laurence Breuil bonsoir merci pour ce concours j'aime et je partage et je dirais l'impressionnisme
J'aime · Répondre · Message · 2 août, 21:36

Rosemary Mary Bonjour j'aime, je partage et je tente votre super concours avec grand plaisir. Pour la réponse : Mouvement Impressionniste.
J'aime · Répondre · Message · 3 août, 12:04

Severine Moulin Lathière Mouvement impressionniste
J'aime · Répondre · Message · 9 août, 13:35

Écrire un commentaire...

Like Comment

YOP
ÉCRIS TA FIN DE LA PUB YOP & GAGNE LE NOUVEL IPHONE 5S :
T'as aimé les fins de la pub YOP ? T'as mieux à proposer ? Fais preuve d'imagination et invente ta fin :
– Via un tweet sur Twitter avec les hashtags #CmonYop et #Cmafin
– Via un commentaire sur ce post Facebook avec les hashtags #CmonYop et #Cmafin... See more
Like · Comment · Share · 18 September

351 people like this. Top Comments

Album: Timeline Photos
Shared with: Public

Open Photo Viewer
Download
Embed Post
Report

Speedy
Réparation automobile · 25 756 J'aime

J'aime la page

[Speedy fait le plein] - Concours terminé
Speedy vous donne la possibilité de gagner un plein d'essence* !

Pour participer, laissez un commentaire en précisant la marque de votre voiture avant 24h.
Le gagnant sera tiré au sort parmi les participants 🙂

il y a environ 2 mois

J'aime · Commenter · Partager · 647 commentaires · 71 partages

266 personnes aiment ça.

KéTaLa bouTiqUe a ajouté 2 nouvelles photos.

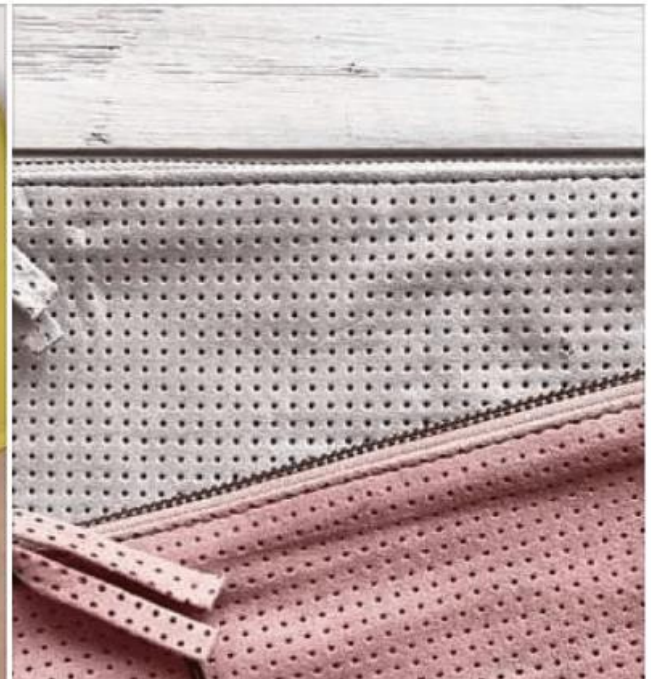
6 h · Modifié ·

Voici le petit CONCOURS si attendu et son déroulement !

1. suggérer une amélioration, nouveau produit, remarque ou critique (à écrire en dessus en un mot ou plusieurs en essayant d'être au maximum objectif)
2. liker la page (si ce n'est pas encore fait)
3. attendre le 20 juin pour les résultats du tirage au sort
4. venir à la boutique récupérer les cadeaux :

- cabas et la pochette en cuir rose pâle HOUSE DOCTOR
- bracelet " lien d'amitié " à choix de LYLAN
- bon cadeau de 20 CHF

À vous de jouer ! Bonne chance !!! ♡



Graine De Shopping
23 avril ·

Concours
Vous êtes un groupe de 4 amies, 4 soeurs, 4 cousines: bref, un quatuor de choc? Et si vous passiez l'été avec un bracelet qui vous rassemble? Pour remporter cet ensemble, il suffit de commenter ce post en taggant les membres de votre quatuor!

J'aime · Commenter · Partager

Auberge de Salanfe
1 juin, 12:00 ·

A gagner : 2 x une 1/2 pension en dortoir (repas du soir, nuitée et petit-déjeuner)

Comment jouer? Likez notre page et ce post. Tirage au sort le jour de l'ouverture, 4 juin 2015.

Bonne chance et bonne semaine !! 😊🍀

J'aime · Commenter · Partager

et 352 autres personnes aiment ça. Meilleurs commentaires

L'avenir est à nous!
[redacted] 19 septembre, 17:33 ·

🇩🇪 Allemand ou anglais pas au top ? 🇬🇧
Gagnez 2 séjours linguistiques à Londres ou Berlin.
Dites-nous en vidéo pourquoi vous devriez gagner et postez-là ici ➜
http://bit.ly/2qiU4Dp
Délai de participation et sélection de **2** gagnants le 25 septembre dès midi.
On se réjouit de voir vos vidéos !
Bonne chance à tous 🍀

TIRAGE AU SORT AVEC AGORAPULSE

APPLICATION TIERS

2 ACTEURS PRINCIPAUX

LES BONNES PRATIQUES

- Spécifier que l'animation n'est pas organisée par Facebook (dans le règlement ou le post)
- Créer un règlement simple pour vous protéger, donner les infos & garder le contrôle de l'animation
- Eviter les pratiques & administrations interdites : aimer la page / taguer xx amis / partager en public ...
- Interagir avec tous vos participants
- Lot adapté
- Soyez visuel & mobile
- Incitez au partage