



OBSERVATOIRE 2019



L'observatoire a pour mission de collecter des données statistiques quantitatives ou qualitatives déjà existantes et de les analyser. L'analyse permet une meilleure gestion de l'offre et de la demande sur le territoire.

C'est aussi et surtout un instrument d'aide à la prise de décision en matière d'investissement.

L'Office du Tourisme du Pays de Dieulefit-Bourdeaux comprend deux bureaux, un à Dieulefit, un à Bourdeaux. Celui de Dieulefit existe depuis 1926.

Le territoire de compétence de l'Office de Tourisme est celui du Pays de Dieulefit-Bourdeaux, soit 21 communes qui sont : Aleyrac, Bézaudun sur Bine, Bourdeaux, Bouvières, Comps, Crupies, Dieulefit, Eyzahut, La Bégude-de-Mazenc, Le Poët-Laval, Les Tonils, Montjoux-La Paillette, Orcinas, Pont-de-Barret, La Roche-St-Secret, Rochebaudin, Salettes, Souspierre, Teyssières, Truinas et Vesc.

| Marchés provençaux | | PROVENÇAL MARKETS | |
|-----------------------|-----------------------|-------------------|----|
| Lundi | La Motte-Chaloncon | HL | 04 |
| Tout le jour | Tulle | DA | 06 |
| Mardi | Céron d'Andran | DA | 06 |
| Grignan | St-Nicolas-de-Val | DA | 06 |
| St-Nicolas-de-Val | St-Nicolas-de-Val | DA | 06 |
| Mercredi | Bégude-de-Mazenc | DA | 06 |
| Montjoux-La Paillette | Montjoux-La Paillette | DA | 06 |
| Bourdeaux | Bourdeaux | DA | 06 |
| Salettes | Salettes | DA | 06 |
| Jeudi | Bourdeaux | DA | 06 |
| La Roche-St-Secret | La Roche-St-Secret | DA | 06 |
| Montjoux-La Paillette | Montjoux-La Paillette | DA | 06 |
| Vendredi | Chamaret | DA | 06 |
| Dieulefit | Dieulefit | DA | 06 |
| Samedi | Dieulefit | DA | 06 |
| Dieulefit | Dieulefit | DA | 06 |

3 IDÉES CIRCUITS POUR DE BELLES DÉCOUVERTES

VILLAGES D'HIER ET D'AUJOURD'HUI
CROIX ORANGE - 46 KM

Co circuit mto a so balader et faire un tour a dos de vélo...
La vue panoramique au-dessus des hameaux de Montjoux...
SAOÙ

SUR LES PAS DES HUGUENOTS
CROIX ROUGE - 58 KM

Co circuit rend hommage à l'histoire protestante...
Sur les pas des huguenots...
SAILLANS

RETROUVEZ NOS ESSENTIELS EN DRÔME PROVENÇALE

Au cœur du sud de la Drôme Provençale

www.drome-provençale.fr

DIVERSE DES COULEURS
CROIX VIOLE - 46 KM

Co circuit propose un tour du sud-ouest du Pays de Dieulefit...
DIVERSE DES COULEURS

Carte touristique

ÉDITION 2019

L'essentiel pour votre séjour

Dieulefit Bourdeaux

www.drome-provençale.fr

Eyquebelle

1949

LE VRAI GOÛT DU FRUIT

DÉCOUVERTE AU COEUR DES SIROPS & LIQUEURS

Visite et Dégustation Gratuites
OUVERT 7J/7 de 10h à 18h NON STOP

3 avenue de la Mûre - 26250 VALAURE
Tél : 03 79 98 09 09 - drome-provençale.com

www.eyquebelle.com

Un peu plus de 9412 personnes (source INSEE 2017) y vivent chaque jour, et font de ce pays un havre de paix.

Pays de moyenne montagne, entre Dauphiné et Provence, le Pays de Dieulefit-Bourdeaux offre des paysages variés, un climat avantageux, et un accueil chaleureux.

La richesse du patrimoine témoigne d'un passé chargé d'histoire, de même que les métiers d'art et la tradition potière remontent à l'époque gallo-romaine.

Terre gourmande, le Pays de Dieulefit-Bourdeaux vous séduira par ses senteurs et ses saveurs : le picodon, la lavande, le miel, le vignoble, les plantes aromatiques à découvrir chez nos producteurs, et sur les marchés. Ce pays est propice à la pratique d'activités sportives. Entre amis ou en famille, un grand choix de sentiers balisés, GR, GR de Pays, sentier des Huguenots s'offre à vous. Randonnées pédestres, VTT, activités équestres, vol libre, tout est invitation à la découverte du territoire.

Dieulefit Santé, centre de réadaptation cardio-respiratoire accueille en permanence une centaine de malades en cure provenant de différentes régions.

L'hébergement est varié : hôtels, chambres d'hôtes, campings, locations meublées, gîtes de groupe, insolites, tout est réuni, au Pays de Dieulefit-Bourdeaux, afin de passer un agréable séjour.

Les restaurants utilisent les saveurs du terroir pour enchanter leur cuisine.

Les commerces, l'artisanat sont autant de lieux attractifs, que de découvertes des métiers.

Les chiffres du territoire pour l'année 2019 sont :

Visiteurs dans nos 2 bureaux et hors les murs :



42 643 touristes ou locaux

Le nombre de nuitées déclaré sur le territoire est de :



289 047 nuitées en 2019 (au 10/02/20)

Nombre de visiteurs uniques du site internet :



63 996 visiteurs uniques site FR

Nombre de sites touristiques :



32 (musées, édifices religieux, châteaux et demeures, lieux de mémoire, villages)

Nombre d'hébergements connus sur le territoire :



308 hébergements

SOMMAIRE

I) Fréquentation à l'Office de Tourisme

- 1) -Évaluation quantitative globale
- 2) -Fréquentation du site web de l'OT / Présence sur les Réseaux Sociaux ou Web 2.0
- 3) -Évaluation quantitative française et étrangère
- 4) -Provenance de la clientèle touristique française
- 5) -Provenance de la clientèle touristique étrangère
- 6) -Demandes faites à l'OT

II) Rendu des diverses enquêtes :

- 1) -Enquête de clientèle été
- 2) -Enquête de conjoncture économique

III) Panorama de l'hébergement local

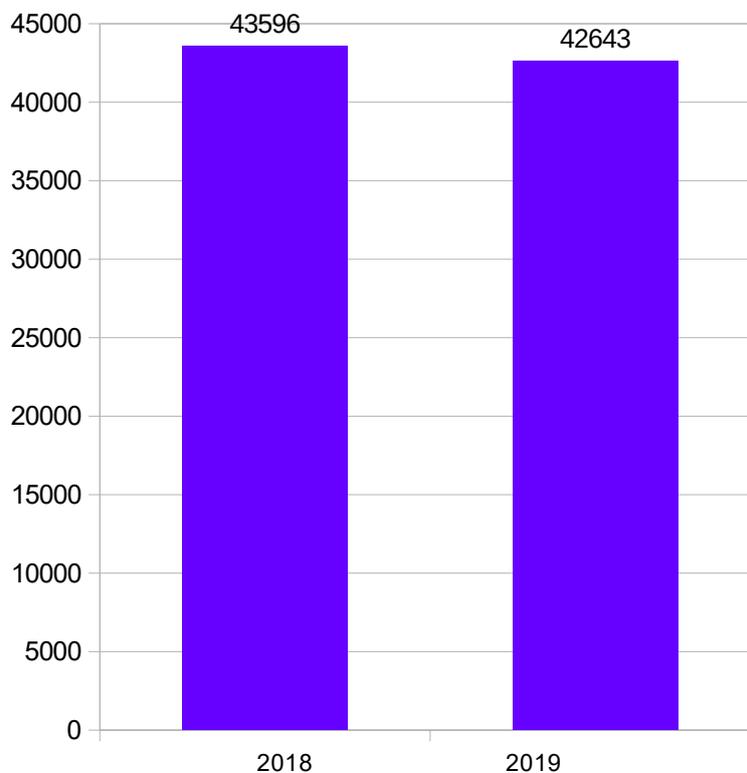
- 1) -Répartition des hébergements par type (nombre)
- 2) – Capacité d'accueil
- 3) – Taxe de séjour

I) Fréquentation à l'Office de Tourisme

1 - Évolution quantitative globale

Nombre de visiteurs accueillis à l'Office de tourisme

Dieulefit, Bourdeaux et hors les murs



C'est **42 643** personnes qui ont été accueillies dans nos 2 bureaux d'accueil (+ accueil hors les murs) cette année dont :

| Année | Dieulefit | Bourdeaux | Accueil hors les murs |
|-------------|---------------|--------------|-----------------------|
| 2019 | 36 994 | 4 529 | 1 120 |

Baisse de 2,19 % des passages entre 2018 et 2019 sur l'ensemble des bureaux

Baisse de 4,58 % pour le bureau de Dieulefit

Augmentation de 16,97 % pour le bureau de Bourdeaux

Fermeture du bureau de la Bégude de Mazenc en 2019.

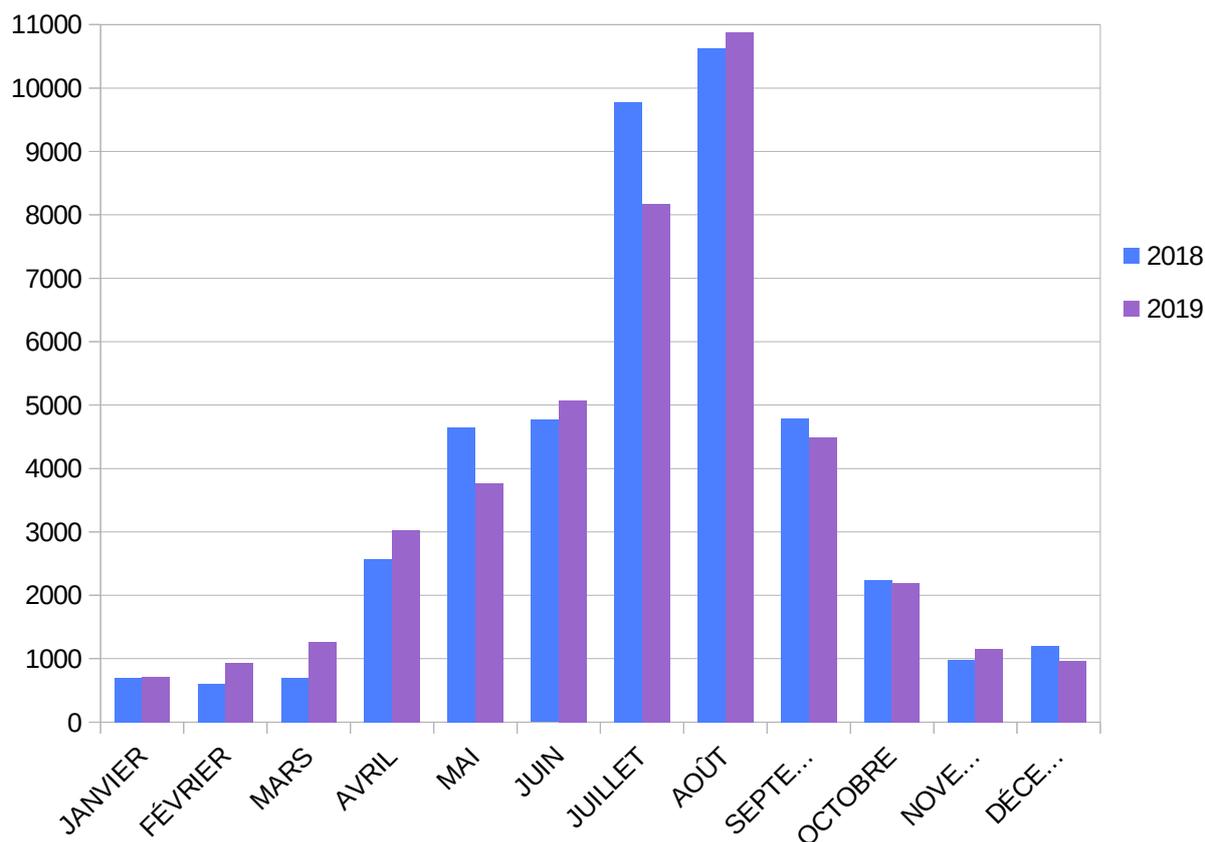
Provenance principale des visiteurs français par département en ordre décroissant: Drôme, Rhône, Isère, Paris, Nord, Loire, Bouche du Rhône, Haute -Savoie .

Les visiteurs **étrangers représentent 6,6 % de la clientèle totale** : Pays-Bas, Belgique et Allemagne sont les 3 premiers pays représentés sur le territoire.

Les **demandes** principales à l'accueil se concentrent sur les informations pratiques, les activités de loisirs et sportives et les événements.

Visiteurs sur l'année par mois :

Comparatif de fréquentation 2018/2019



A noter : présence d'une cellule de comptage au bureau de Dieulefit.

On constate :

Une fréquentation touristique contrastée au printemps 2019 avec un mois d'avril qui commence fort pour les vacances de Pâques + 18 % d'augmentation malgré un contexte social particulier. Le mois de mai avec 2 week-ends fériés de moins cette année et des conditions météorologiques moins favorables que l'an passé voit une chute de fréquentation très marquée en particulier chez les étrangers. - 19 % de fréquentation dans nos bureaux d'accueil.

Au cours de ce printemps 2019, les Belges ont été les plus présents dans l'ensemble des espaces touristiques. Ils se classent dorénavant au 1er rang des nationalités internationales à la campagne.

Le mois de juin a été plutôt favorable avec cependant des conditions caniculaires qui ont été plus ou moins favorables à la fréquentation touristique

Le mois de juillet voit chuter la fréquentation dû en partie par le manque d'étrangers (notamment sur la clientèle néerlandaise) en berne depuis le début de l'année mais surtout à cause de la canicule dans le sud de la France, et du beau temps partout en France, qui n'a pas favorisé les réservations de dernière minute. C'est dans ce contexte météorologique que le nord de la France et les montagnes ont mieux tiré leur épingle du jeu.

La consommation des activités et des événements a été meilleure semble t-il au printemps 2019 par rapport à l'an passé. Quant à celles effectuées dans la restauration et les commerces, une majorité des répondants la juge stable.

Ce que l'on peut noter, c'est une belle arrière-saison surtout chez les étrangers en hausse forte sur le mois de septembre surtout pour la clientèle allemande.

Globalement sur la France, on note une baisse générale pour la moitié sud de la France au dépend des destinations comme la Bretagne ou les régions de montagne qui ont bien tiré leur épingle du jeu.

2 -Fréquentation du site web de l'OT et Les Réseaux Sociaux

Site Internet version FR

63 996 visiteurs uniques en 2019 contre 130 793 en 2018 **soit une baisse de 51 %, (rappel) mise en ligne du nouveau site en octobre 2018**

Nombre de pages uniques vues en 2019 : 231 393

SITE INTERNET version étrangères

Site ALL : 711 visiteurs uniques soit 1542 pages uniques vues

Site GB : 1137 visiteurs uniques soit 2049 pages uniques vues

Site NL : 796 visiteurs unique soit 1567 pages uniques vues

Présence sur les Réseaux Sociaux ou Web 2.0 :

L'Office de Tourisme se positionne sur les réseaux sociaux



PAGE : Pays de Dieulefit - Tourisme

4231 mentions « J'aime » et **4361** abonnés

Partage des événements, actualités de tous nos partenaires pouvant intéresser nos fans.

PROFIL : Dieulefit-Bourdeaux Tourisme 4110 amis

Le blog du site : 728 visiteurs uniques, 5 articles supplémentaires, œnotourisme, picodon, bien-être l'été arrive, lavande, slow tourisme



sur INSTAGRAM : Banque d'images pour faire profiter de l'instant « t » à tous les abonnés.

Instagram est une application et un service de partage de photos et de vidéos

1120 abonnés pour 336 publications



Sur TWITTER : Il permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages, appelés *tweets*, sur [internet](#), par [messagerie instantanée](#) ou par [SMS](#)

Photo et annonce d'événements . **205 abonnés pour 441 tweets**

Google My Business



Sur Google Business

Permet d'apparaître sur Google Maps, Google + et Recherche Google en encart.

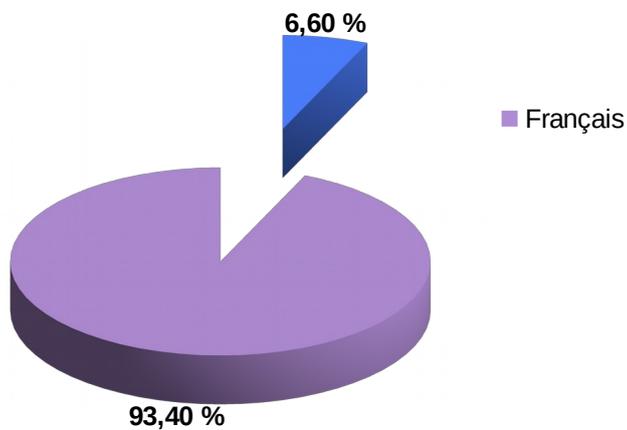


Sur TripAdvisor : TripAdvisor offre des avis et des conseils [touristiques](#) émanant de [consommateurs](#)

(hôtels, restaurants, villes et régions, lieux de loisirs, etc.) et qui fournit également des outils de réservation. **2 avis en 2019. 32 avis au total Note : 4,5/5**

3 - Évaluation quantitative française et étrangère

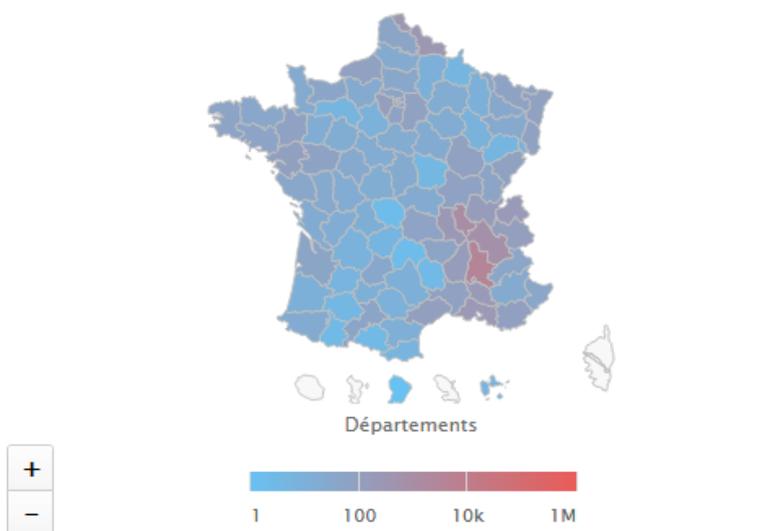
Pourcentage des visiteurs Français/Étrangers en 2019



4 - Provenance de la clientèle touristique française

Personnes par départements

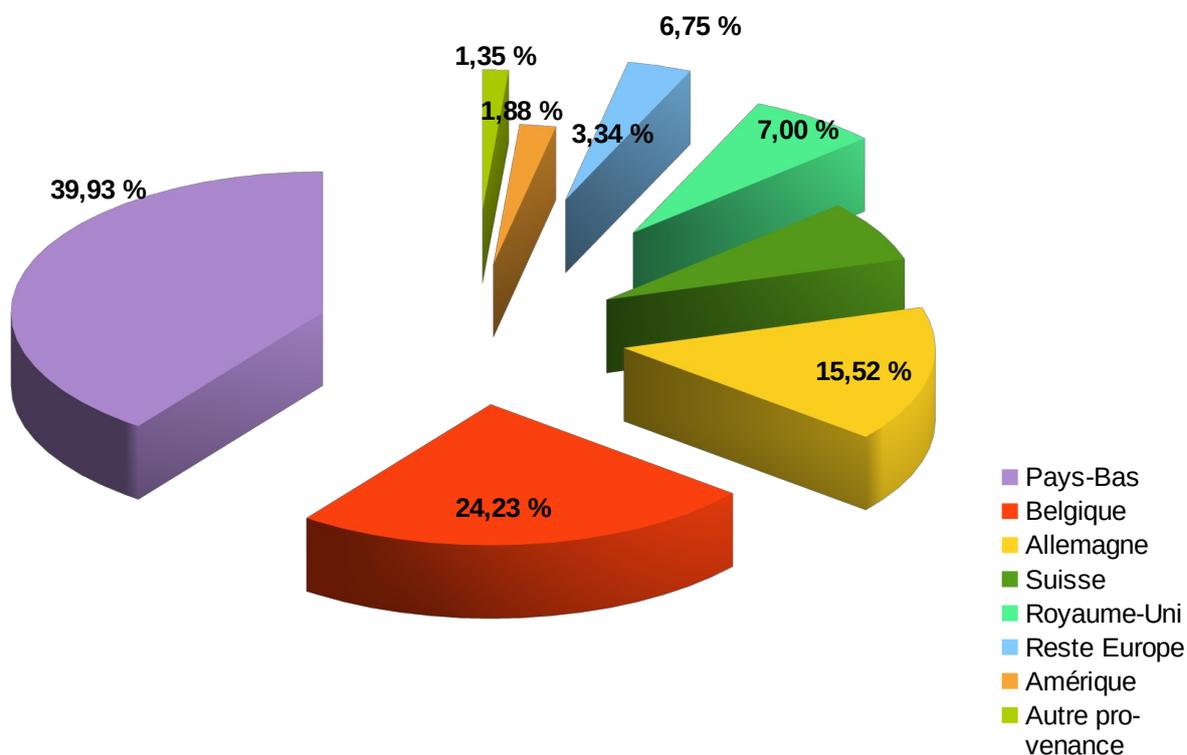
Source : Office de Tourisme de Dieulefit-Bourdeaux du 01/01/2019 au 31/12/2019



En ce qui concerne l'origine de la clientèle française.

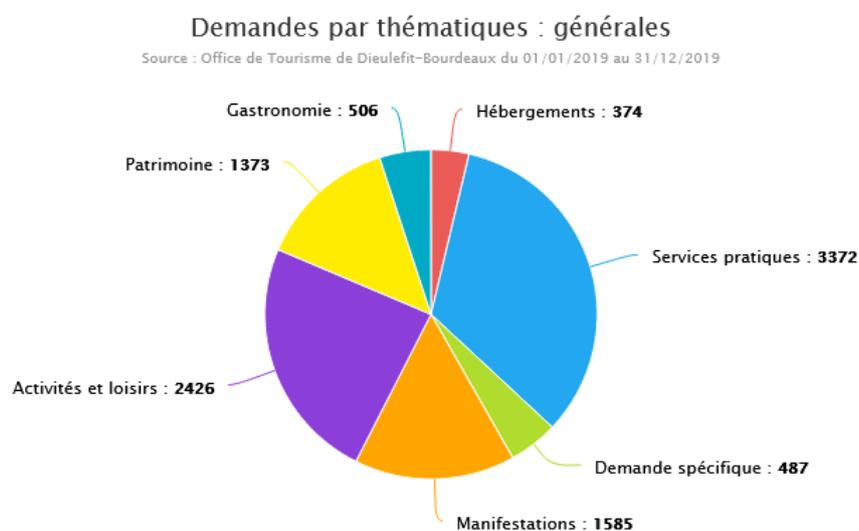
La fréquentation reste majoritaire sur les locaux et Drômois , suivi des départements de Auvergne Rhône Alpes , Ile de France , Nord, Bouche du Rhône.

5- Provenance de la clientèle touristique étrangère



Pour la clientèle étrangère , les néerlandais restent de loin la 1ere nationalité avec plus de 39%

6 - Demandes faites à l'OT



Les demandes faites à l'OT concernent plus particulièrement :

- Les services pratiques 33,31% : découverte générale du territoire, infos pratiques, boutique , gestion administrative

- Les activités sportives et loisirs 23,9 % : dont 60,75 % pour les randonnées, 10 % que faire avec les enfants ?, 6,45 % cyclotourisme

- Les animations, événements 15,65%

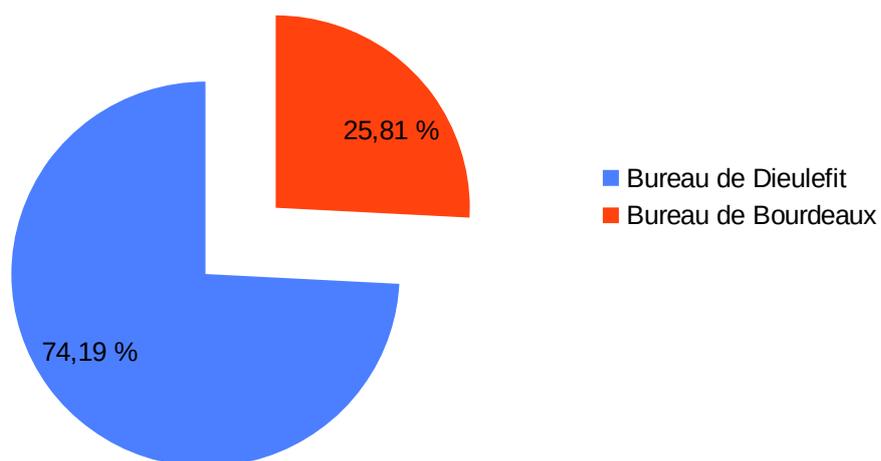
- Le patrimoine : 13,6 %

II) Rendu des 2 enquêtes :

1) – Bilan et analyse des questionnaires de satisfaction

Durant la période du 01/11/2018 au 15/10/2019 , nos visiteurs ont répondu à 31 questionnaires sur les 2 bureaux d'accueil.

Pourcentage de réponse par bureau d'accueil concerné :

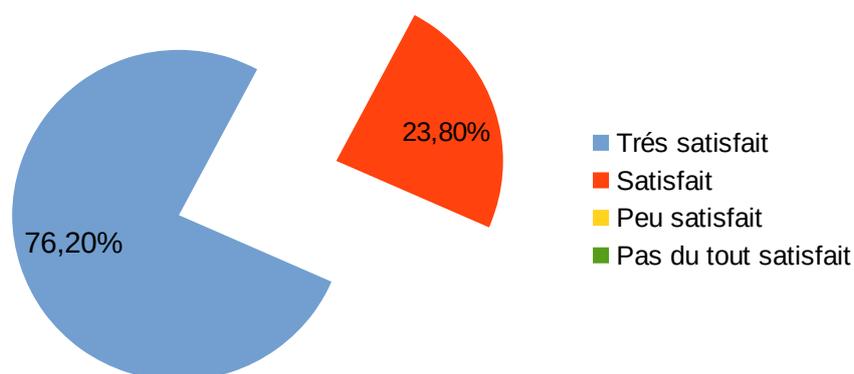


| Les service des l'Office de Tourisme | | Nombre de réponse | Très satisfait | Satisfait | Peu satisfait | Pas du tout satisfait |
|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------|----------------|-----------|---------------|-----------------------|
| Accès | Signalisation | 28 | 64,28% | 32,15% | 3,57% | |
| | Parking | 31 | 35,48% | 48,38% | 12,90% | 3,22% |
| | Horaires d'ouverture | 30 | 53,33% | 40% | 6,66% | |
| Environnement | Confort et propreté des lieux | 29 | 79,31% | 17,24% | 3,44% | |
| | Documentation présentée | 30 | 86,% | 13,33% | | |
| Accueil | Qualité de l'accueil | 30 | 83,33% | 10% | 6,66% | |
| | Disponibilité du personnel | 30 | 79,31% | 16,66% | | 6,66% |

| | | | | | | |
|--|-------------------------------|-----------|--------------|--------------|-------|-------|
| | Compréhension de la demande | 29 | 82,75% | 17,24% | | |
| | Qualité de la réponse obtenue | 30 | 73,33% | 20% | 3,33% | 3,33% |
| Appréciation globale sur les services de l'OT | | 21 | 76,2% | 23,8% | | |

APPRECIATION GLOBALE SUR LES SERVICES DE L'OT :

soit 100% de très satisfaits et satisfait sur 21 réponses



Remarques ou suggestions sur les services de l'OT :

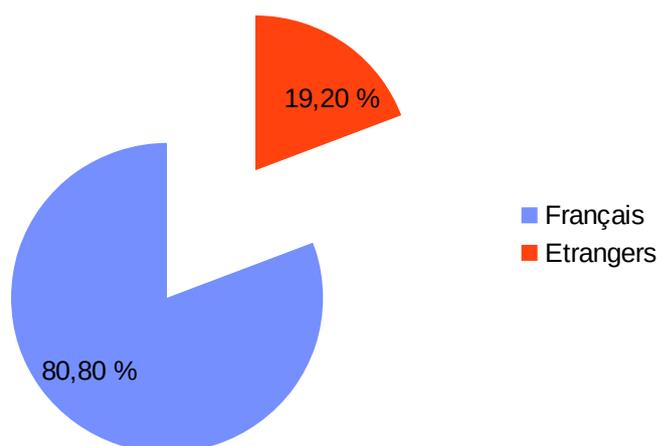
| Points positifs | Points négatifs |
|----------------------|--|
| Bien ! | Plus de signalisation en bas de la place et rue du Bourg |
| tout est parfait | |
| 10/10 | |
| Parfait | |
| très satisfait | |
| satisfaction globale | |
| prima - fantastisch | |

Remarques ou suggestions sur le territoire

| Points positifs | Points négatifs |
|-----------------|--|
| | N'a pas pu manger au goustarou de la fête du picodon, noté nul part qu'il fallait réserver |

ANALYSE DE NOS VISITEURS

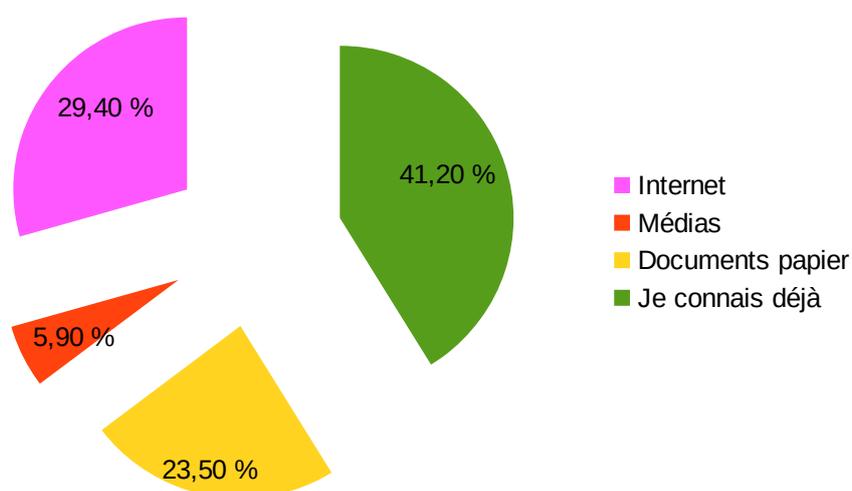
→ D'OÙ VIENNENT T-ILS? (% sur 26 réponses)



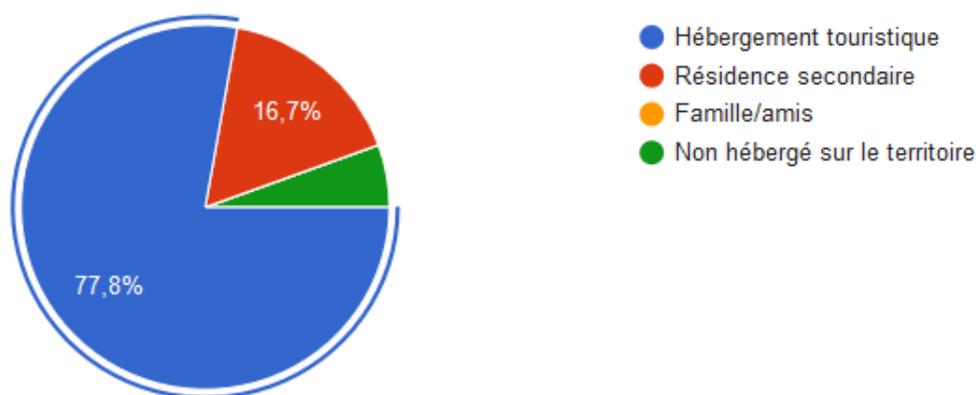
Les français proviennent en majorité de la région Auvergne- Rhône-Alpes .

Les étrangers eux se classent comme suit : Pays-Bas - Belgique - Allemagne (sur 6 réponses)

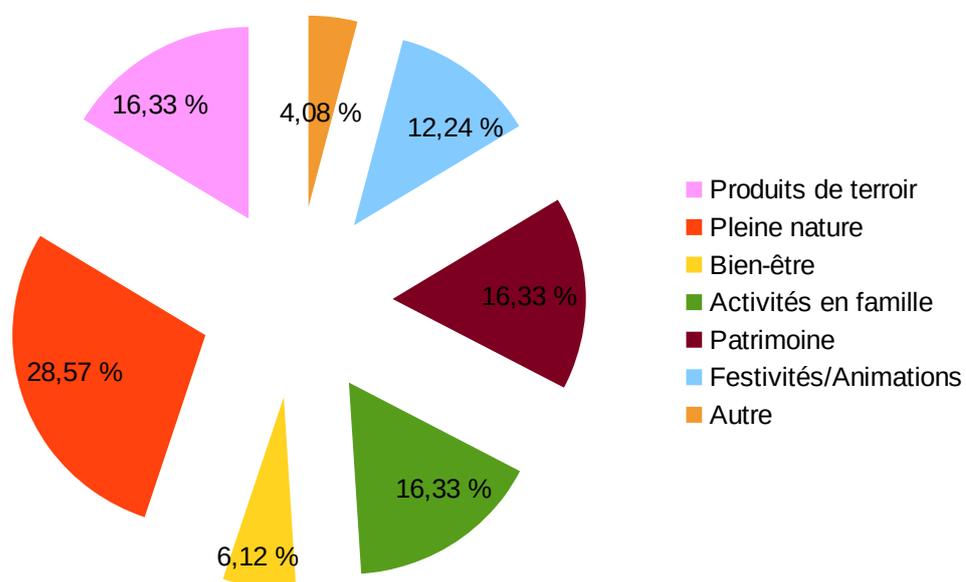
→ COMMENT ONT-ILS CONNU LA DESTINATION ? (en % sur 17 réponses)



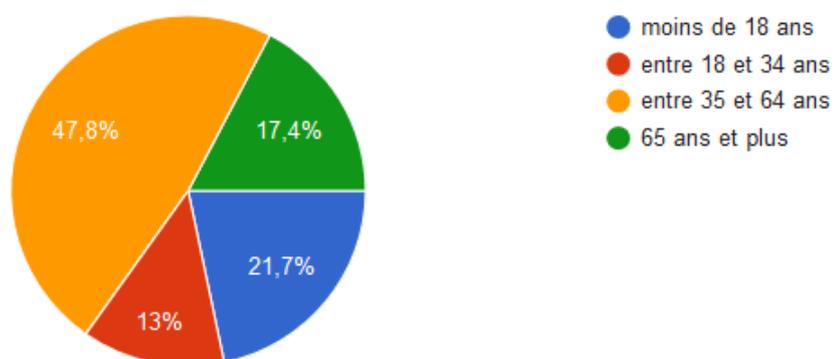
→ QUELS MODES D'HEBERGEMENT UTILISENT-ILS ? (% sur 18 réponses)



→ QUELS SONT LEURS CENTRES D'INTÉRÊT (% sur 49 réponses)



→ QUEL AGE ONT-ILS (sur 23 réponses)



CONCLUSION – ANALYSE

Dans la majorité des cas les visiteurs sont satisfaits des différents services apportés par l'Office de Tourisme . L'appréciation globale est donc de 76,20 % de «très satisfait» et 23,8 % de « satisfaisant » **soit un total de plus de 100% . A noter cependant le faible nombre d'enquêtes.**

Pour les remarques et suggestions, nous avons essentiellement des compliments sur l'accueil à l'OT, un seul point négatif concerne la signalisation de l'OT . Il faut rester cependant vigilant.

Parkings : problème récurrent. 12,90 % de personnes peu satisfaites

Les personnes ayant répondu au questionnaire sont à 80,80% français et 19,2% étrangers. Les français proviennent principalement de la région Auvergne Rhône-Alpes .

A la question : Comment avez-vous connu la destination ? À 41,20 % ils la connaissent déjà, 29,4 % par internet et 23,50 % par les publications papier.

En ce qui concerne le mode d'hébergement utilisé sur le territoire, en majorité, c'est l'hébergement touristique à plus de 77 %.

Ce sont les activités de pleine nature (28,57%) et le patrimoine (16,33 %) qui intéressent en priorité les visiteurs ayant répondu au questionnaire.

La tranche d'âge la plus élevée chez les répondants est celle des personnes de 35 à 64 ans (47,8%).

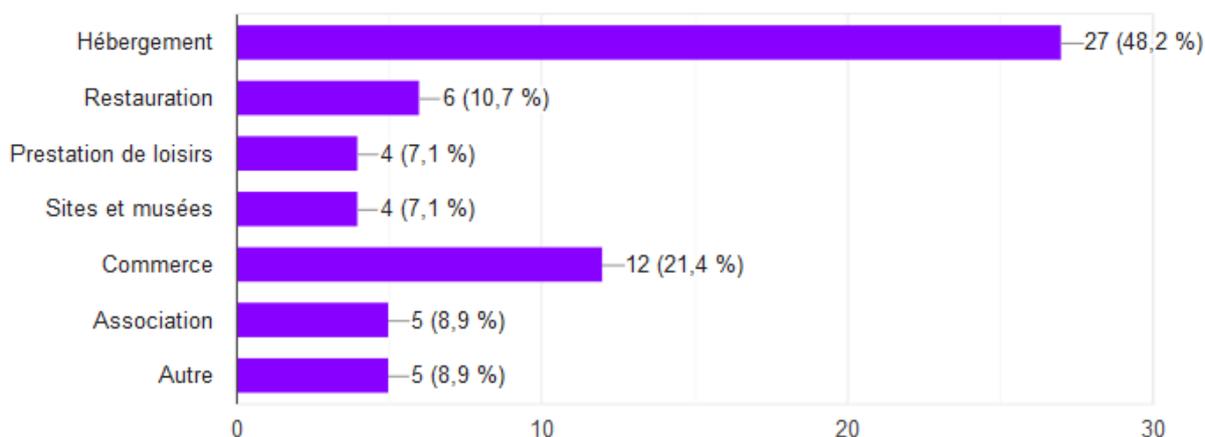
Même si le nombre d'enquêtes reste très faible par rapport aux nombre de personnes reçues on peut noter que par rapport aux résultats de l'année précédente les chiffres sont sensiblement les mêmes.

Cependant Il serait souhaitable de récolter beaucoup plus d'enquêtes de satisfaction ou de trouver un autre mode de fonctionnement .

2)-Enquête de conjoncture économique

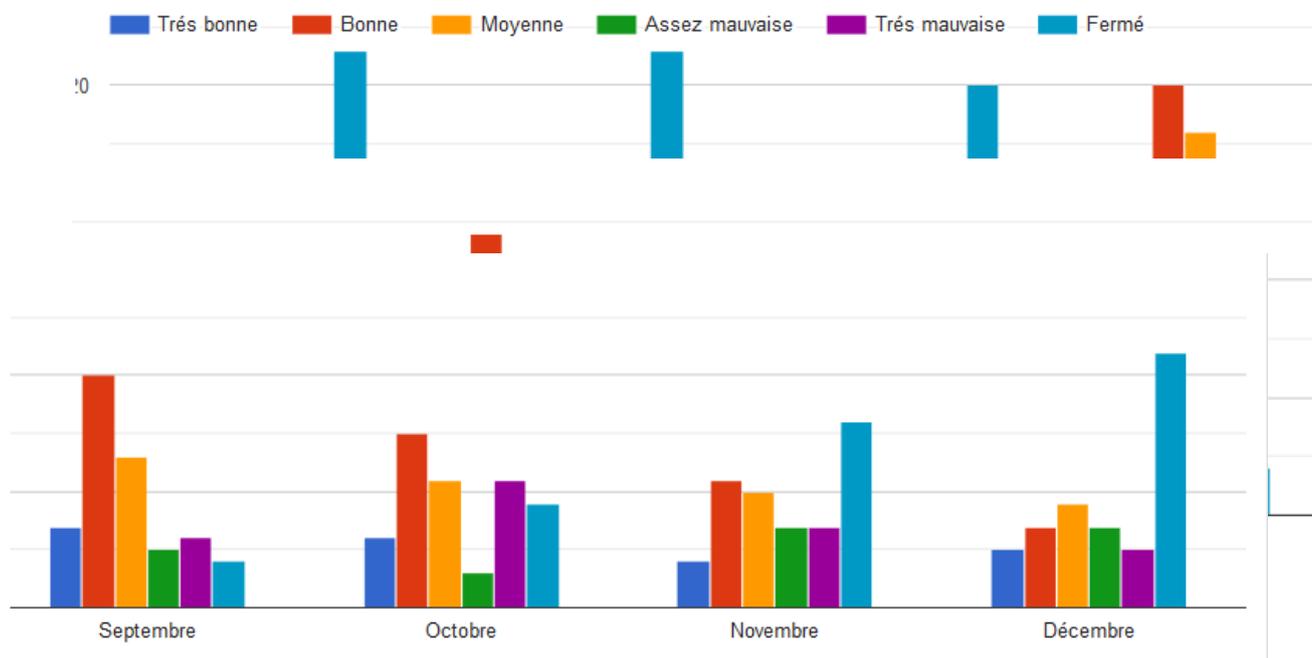
Résultat des enquêtes de conjoncture 2019 - 56 retours

- Sur l'ensemble des 56 réponses (commerces , hébergements, associations) , nombre de réponses par type de structure



Votre bilan par rapport à l'année précédente

Votre bilan de fréquentation pour chaque mois de l'année 2019. La fréquentation de la clientèle a-t-elle été plutôt ?



2- A quoi attribuez-vous cette situation ? 39 réponses

- certainement à toutes **les grèves et problèmes durant 2019**
- **canicule de juillet**
- nous ne proposons qu'une fête d'été et quelques animations d'hiver
- **LES TOURISTES ONT BOUDE LA FRANCE , GILLET JAUNE** au moment ou l'on commence à penser à ses vacances d'été et ensuite la canicule je pense
- Manque de visibilité sur le site de l'OT
- Une bonne commercialisation
- Manque de touristes et ponts qui tombaient mal
- activité liée au tourisme et aux vacances
- **météo**
- Des super vendeurs
- Saisonnalité
- Beaucoup d'autres manifestations
- météo : **canicule** - pluie

- La fréquentation du mois de juillet n'a pas été bonne, peut-être due à la chaleur ?
- Mon atelier-boutique se trouve en dehors de Dieulefit
- Météo, climat politique
- L'intérêt pour le soleil et la piscine
- Accueil de gros événements en Juin et Septembre. Juillet décevant à cause de la canicule et des gilets jaunes (les réservations de juillet tombent en général très tôt dans l'année, l'an dernier en pleine crise des GJ)
- Chaleur les touristes vont en vacances plus au nord
- Beau temps cet été, les gens cherchent des points d'eau
- Nous avons repris le gîte cette année avec une clientèle déjà existante. Difficile pour le moment de se faire une idée du potentiel
- beaucoup de neige en montagne en printemps
- mouvements décembre 2018 relayés par les médias, clientèle étrangère est partie ailleurs alors qu'ils réservent tôt, les réservations de décembre ont été perdues pour plus de la moitié et pas de récupération par la suite
- Trop beau et chaud dans le nord, Les gilets jaunes, vacances en avion moins cher ailleurs
- PAS DE STATISTIQUES MENSUELLES. BAISSÉ DE FRÉQUENTATION ENTRE 2018 ET 2019 - 7 %
- Juillet-août : canicule. Autres mois : fréquentation en cohérence avec les périodes touristiques et des jours fériés.
- Pour notre gîte c'est une situation normale
- une offre qui plaît, bon rapport prix/qualité, de bonnes appréciations sur notre site et les sites tels que Homeaway.
- Trop de concerts en même temps
- Booking
- Cela correspond à nos diverses manifestations
- normale
- Saisonnalité
- peu de touristes ,
- Les mois d'été ont été pénalisés par la canicule d'une part et probablement par l'image du mouvement des "gilets jaunes" donnée à l'étranger.
- Ouverture des réservations anticipées + installation de nouveaux hébergements PREMIUM (haut de gamme)

Nationalité de votre clientèle étrangère par ordre décroissant : 40 réponses

Belges, hollandais

Belges - Suisses - Anglais

Suisses / Allemands / Belges / Néerlandais

Difficile à dire: je dirais surtout néerlandaise

Belge, hollandais, anglais, allemand, américain

Belge, Hollandais, Allemand, Anglais, Espagnol

Belge

Pays bas Belgique uk

Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Suisse

Hollandais, belge

Hollandais, belges

Inconnu

Allemande, belge, suisse, neerlandaise

Néerlandais, Belge, Allemand

Belge

Suisse, Belgique, Angleterre

Suisses, belges et rares néerlandais

Pays-bas, belges, allemands

Suisse , Britannique

Belgique, France

Hollande belge suisse anglais

Belge, Allemand, Suisse, Néerlandais

Anglaise

Belge, Suisse

Hollandaise, Belge, Suisse

Neerlandais, Belge, Allemand, Suisse

Suisse/B/NL/Royaume unis/Asie/Amérique du Nord/Afrique/Hongrie/Italie

Hollandais, belges, allemands, anglais

Néerlandais, Belges, Anglais, Allemands, Asiatiques.

Belge, allemande .

Belges, allemands, hollandais et anglais

Belge, hollandais, anglais, allemand, suisse, canadien

Allemand, anglais, espagnol

Belgique / Suisse / Allemagne / Pays-Bas

Néant

Hollande, France, Belgique, Danemark

Suisse ,belge ,allemand

Pays Bas, Belgique, Allemagne, Suisse, Espagne, Grande Bretagne, Danemark, Irlande, Canada, Ecosse NL, BE, autres

La Belgique et les Pays-Bas arrivent en premier execo, on peut aussi noter la présence des Suisses.

La clientèle provient en majorité des pays d'Europe situés à l'est de la France.

Pour les hébergements merci d'indiquer le nombre de nuitées enregistrées pour l'année 2019.17 réponses

| | | |
|-------|-----|-------|
| 624 | 33 | 15 |
| 16859 | 98 | 51 |
| 4100 | 195 | 894 |
| 3050 | 809 | 25000 |
| 1000 | 154 | 122 |
| 16250 | | |

Participez-vous à des salons? Si oui lesquels ?

- ART 3F PARIS fevrier 2019
- Salon du tourisme de Nantes ,Salon des vacances de Bruxelles,Salon des vacances de Liège
- Oui mais sans rapport avec le secteur touristique

Quelles sont vos attentes en matière de promotion du territoire ? 27 réponses

- les animations sont toujours intéressantes et les hôtes apprécient
- proposer des formations gestion de facebook, instagram mise en lien avec le site de L 'OT
- Pas d'attente
- Animations autour de l'artisanat, démonstration de divers metiers à prévoir 1 fois par semaine sur la place de l'Office de Tourisme en saison (tourneur sur bois, verrier, potier, forgeron...) fête médiévale, valorisation de l'artisanat à Dieulefit
- promouvoir l'art de vivre a la dromoise
- Développement des ailes de saisons
- maintien des fêtes locales, animations sur l'ensemble du territoire communal, et non pas que sur la place principale, afin de créer un tissage plus homogène et une meilleure répartition de la clientèle
- Développer l'offre touristique en intersaison
- Si possible encore plus de monde sur les ailes de saisons !!!
- La création d'un événement de renommée internationale
- Provence = chaleur peut être faudrait-il changer de registre!
- Promotion du tourisme vert, sentiers de randonnées et cartes de vélo route
- plus d'attractions touristiques
- mettre en avant l'esprit métiers d'art et potiers du territoire
- la fusion des OT de la Drôme Provençale dans un objectif de mutualisation effective des moyens,exemple un seul site internet,une seule brochure,une équipe pluridisciplinaire dont un webmaster et une responsable commerciale.Pour nous la vrai échelle est la Drôme Provençale
- La promotion actuelle nous convient
- Les randonnées et des pistes cyclables .

- je pense que c'est de votre compétence
- que la Musique soit mise en valeur
- Valoriser les spécialités
- Diffusion par les OT - Affichage
- vous êtes parfaites, les filles !!!
- Je n'ai pas la réponse. Plus de fréquentation, oui, mais comment ? Peut-être manque t'il un point d'eau naturel avec des activités ludiques ...
- Pas d'attente particulière.
- Mettre en avant les atouts naturels + les activités + les prestataires -
- Événements locaux à Bourdeaux à augmenter en nombre

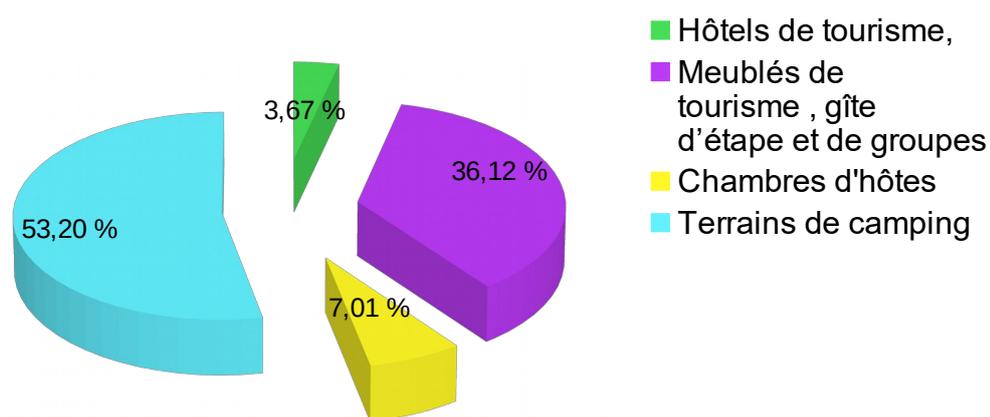
Quelles actions souhaiteriez-vous que l'OT mette en œuvre ? 24 réponses

- Poursuite de la collaboration fructueuse
- Etre mis au courant des projets possibles, des subventions s'il y en a, et de l'aide à l'informatique pour progresser sur la COM. Nous mettre en avant artistes au même titre que le Picodon , Drôme terre des arts de potiers de peindre de métier d'art
- Amélioration de la recherche sur le site et de la visibilité sur les réseaux et internet.
- Pas réellement d'action pour nous
- Animations autour de l'artisanat, démonstration de divers métiers à prévoir 1 fois par semaine sur la place de l'Office de Tourisme en saison (tourneur sur bois, verrier, potier, forgeron...) fête médiévale, valorisation de l'artisanat à Dieulefit, visite guidée des boutiques d'artisans et découverte de nos métiers, organisation de fêtes durant l'été (type paysanne, médiévale, métier de bouche...)
- Eductour avec les hébergeurs, venir découvrir les choses à voir à faire autour de Dieulefit
- Mettre en valeur les artistes et artisans installés en périphérie du village (création de boutiques éphémères dans des locaux vides au centre du village)
- Classement géré par l'OT
- Promouvoir l'offre touristique en intersaison, automne et printemps
- Faire en sorte que toutes les maisons d'hôtes soient déclarées et soient réellement conformes à la réglementation. Il s'agit souvent d'une concurrence déloyale pour les hôtels
- Très bon travail de fait.
- Mettre en avant les ateliers d'artistes et céramistes installés à Dieulefit et territoire
- Travail sur le rapprochement des OT et continue à mettre en lien les professionnels du tourisme.
- Les actions actuelles nous conviennent
- Pourquoi ne pas imaginer chaque semaine un flash de mise en valeur (affichage, radio, site internet) pour un établissement donné, dans chaque catégorie ?
- Vous faites déjà du bon travail
- Réserver en priorité le panneau d'affichage de l'OT aux concerts organisés par les associations du canton
- Manifestations
- Rien de particulier sinon les affiches et diffusion
- Je ne sais pas quelles sont les possibilités de l'OT.
- Peut-être avoir une maison de pays pourrait être bien ?

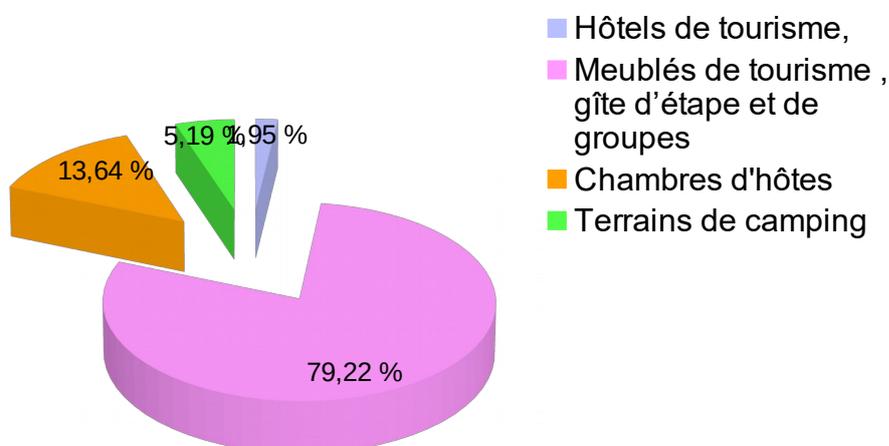
- Que quelques panneaux de signalisation dans la commune de la Bégude-de-Mazenc indiquent la localisation de notre magasin. Mais est-ce du ressort de l'OT ?
- Film/cartes/brochures touristiques du territoire, sur les incontournables par exemple - les prestataires - les randonnées (pédestre, VTT, vélo,...) Continuer à se déplacer pendant la saison sur différents sites pour aller à la rencontre des vacanciers .Participer au développement d'outils de vente packagée pour qu'un client puisse réserver et payer plusieurs prestations en une fois (ex: location de vélo + hébergement sur plusieurs sites + prestations diverses...)

III) Panorama de l'hébergement local

1/ répartition des hébergements par nombre de lits touristiques



2/ Nombre d'hébergement par type



Les campings ne représentent que 5,19 % de la totalité des hébergements alors qu'ils accueillent plus de la moitié des lits.

Les locations et gîte de groupe représentent une part plus importante soit 79 % alors que leur capacité d'accueil en nombre de lits reste réduite.

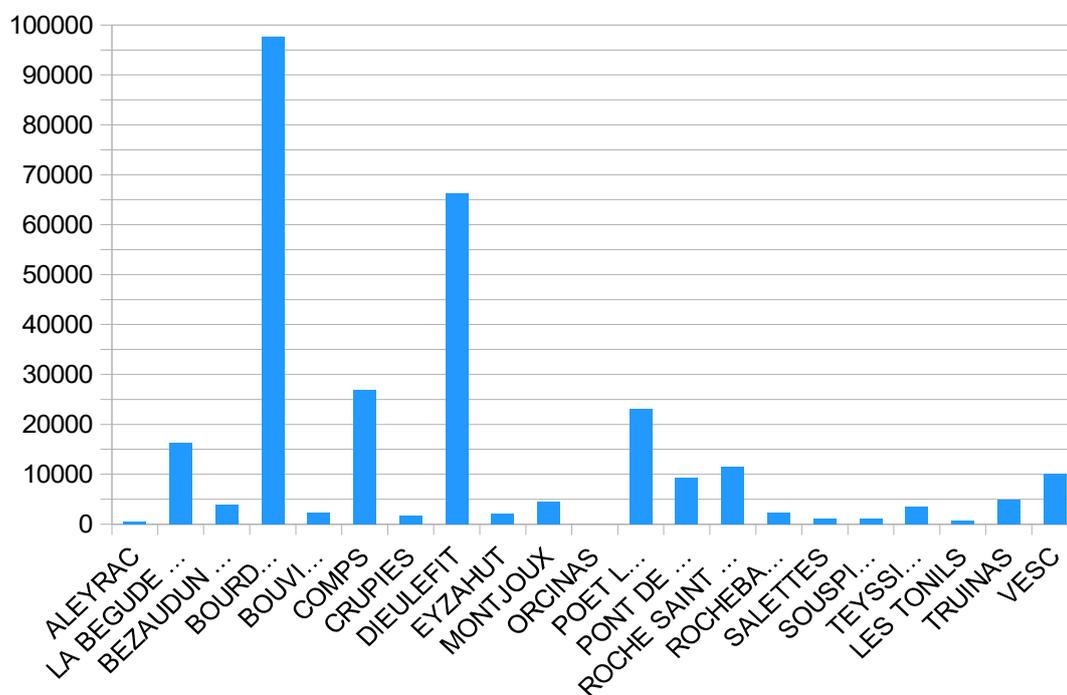
3) Nuitées et taxe de séjour

Chiffres de la Communauté de Communes Dieulefit-Bourdeaux

(chiffres pour la période de janvier à décembre 2019)

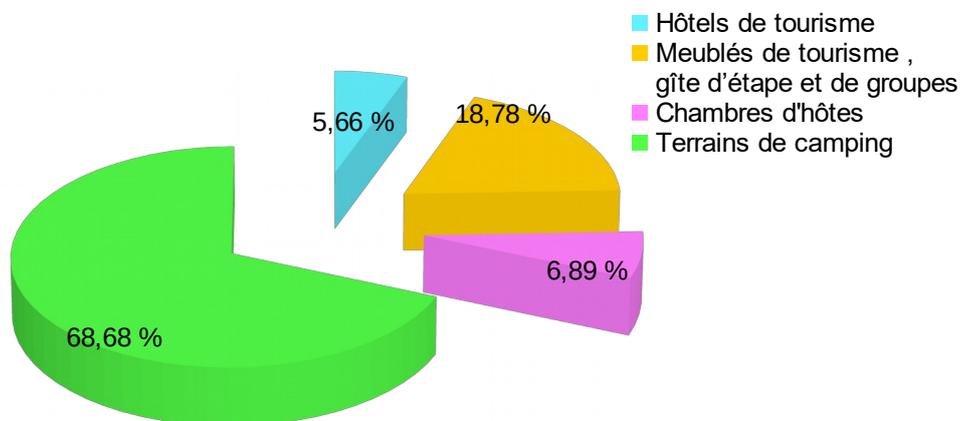
Nombre de nuitées déclarées via la plateforme et les opérateurs numériques

| COMMUNE | NOMBRE DE NUITÉES | | |
|-----------------------|-------------------|----------------|-----------------------|
| | Total | PLATEFORME | OPERATEURS NUMERIQUES |
| ALEYRAC | 431 | - | 431 |
| LA BEGUDE DE MAZENC | 16212 | 12 177 | 4035 |
| BEZAUDUN SUR BINE | 3904 | 3 704 | 200 |
| BOURDEAUX | 97602 | 95 899 | 1703 |
| BOUVIERES | 2227 | 2 227 | |
| COMPS | 26923 | 26 714 | 209 |
| CRUPIES | 1755 | 1 755 | |
| DIEULEFIT | 66234 | 58 884 | 7350 |
| EYZAHUT | 2099 | 1 802 | 297 |
| MONTJOUX | 4571 | 3 618 | 953 |
| ORCINAS | 0 | - | |
| POET LAVAL | 23136 | 21 730 | 1406 |
| PONT DE BARRET | 9307 | 8 396 | 911 |
| ROCHE SAINT SECRET BE | 11393 | 9 077 | 2316 |
| ROCHEBAUDIN | 2272 | 1 584 | 688 |
| SALETTES | 994 | 572 | 422 |
| SOUSPIERRE | 1001 | 775 | 226 |
| TEYSSIERES | 3400 | 2 520 | 880 |
| LES TONILS | 636 | 284 | 352 |
| TRUINAS | 4790 | 3 531 | 1259 |
| VESC | 10160 | 8 722 | 1438 |
| | 289 047 | 263 971 | 25 076 |



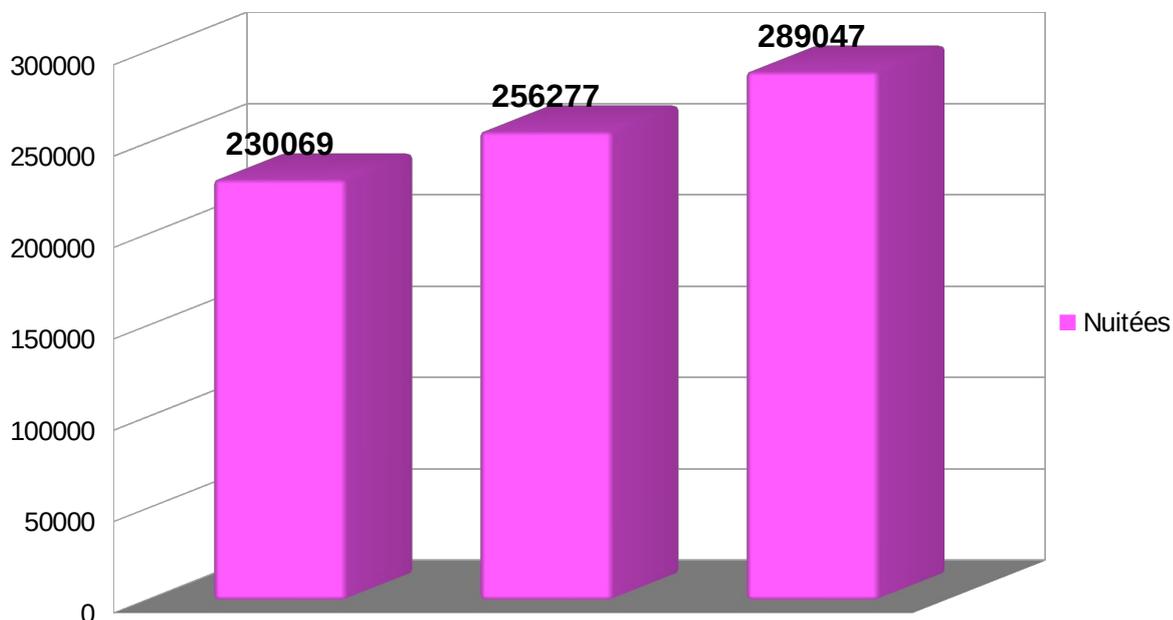
Les 3 communes qui comptabilisent le plus de nuitées sont : **Bordeaux, Dieulefit et Comps**

Répartition en pourcentage des Nuitées Totales par type d'hébergement



Évolution du nombre de nuitées entre 2017 et 2019 (année civile)

| Année | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|---------|---------|---------|
| Nombre de nuitées | 230 069 | 256 577 | 289 047 |



Soit une augmentation de 12,65 % du nombre de nuitées entre 2018 et 2019

Le montant déclaré de la taxe de séjour pour l'année civile 2019 est de 125 594 € (part du département comprise) soit une nette augmentation de 41,08 % par rapport à 2018 (montant de 89 023 €)

D'après tous ces chiffres, nous pouvons estimer que la consommation sur le territoire en 2019 est proche de 21 853 000 d'euros. (source METT)

(Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme propose un outil en ligne pour évaluer le poids touristique des territoires.

Le METT - permet de consulter et télécharger 4 indicateurs touristiques pour le territoire sélectionné.

- Capacité d'accueil*
- Volume de fréquentation*
- Consommation touristique*
- Effectif salarié*

Sources : les données calculées par le METT s'appuient sur l'inventaire des offres telles qu'elles apparaissent sur la base de données partagée APIDAE et se basent sur des ratios de fréquentation et de dépenses.