

OBSERVATOIRE 2021




L'observatoire a pour mission de collecter des données statistiques quantitatives ou qualitatives déjà existantes et de les analyser. L'analyse permet une meilleure gestion de l'offre et de la demande sur le territoire.

C'est aussi et surtout un instrument d'aide à la prise de décision en matière d'investissement.

L'Office du Tourisme du Pays de Dieulefit-Bourdeaux comprend deux bureaux, un à Dieulefit, un à Bourdeaux. Celui de Dieulefit existe depuis 1926.

Le territoire de compétence de l'Office de Tourisme est celui du Pays de Dieulefit-Bourdeaux, soit 21 communes qui sont : Aleyrac, Bézaudun sur Bine, Bourdeaux, Bouvières, Comps, Crupies, Dieulefit, Eyzahut, La Bégude-de-Mazenc, Le Poët-Laval, Les Tonils, Montjoux-La Paillette, Orcinas, Pont-de-Barret, La Roche-St-Secret, Rochebaudin, Salettes, Souspierre, Teyssières, Truinass et Vesc.



DIVERSITE DES COULEURS
CIRCUIT VIOLET - 46 KM

Ce circuit parcourt le sud-ouest du Pays de Dieulefit-Bourdeaux, là où les paysages se tournent vers la Provence. Les terres agricoles côtoient les vignobles et les champs de lavande. Il passe par le sud-ouest de la Dieulefit-Bourdeaux region with its Provencal atmosphere. Here the landscapes stretch over farmland, vineyards and fields of lavender. Die West führt durch den Südwesten von Dieulefit-Bourdeaux mit seinen provencalischen Akzenten. Das Landschaftsbild setzt sich hier aus landschaftstypischen Flächen, Weinbergen und Lavendelfeldern.

POINTS
Le Rocher des Aures, à proximité de la Roche-Saint-Secret-Beconne est un superbe site d'escalade. Les cols de la Croix et d'Alyrac offrent de beaux points de vue sur le territoire.

VILLAGES D'HIER ET D'AUJOURD'HUI
CIRCUIT ORANGE - 48 KM

Ce circuit invite à se balader et flâner aux détours des viols (ruelles) d'autrefois et chemins contemporains. You will be drawn to strolling through the old villages and to discovering remains from ancient times and from recent history. Dieser Rundweg führt durch alte Dörfer mit ihren Oberbächen aus der älteren und jüngeren Geschichte.

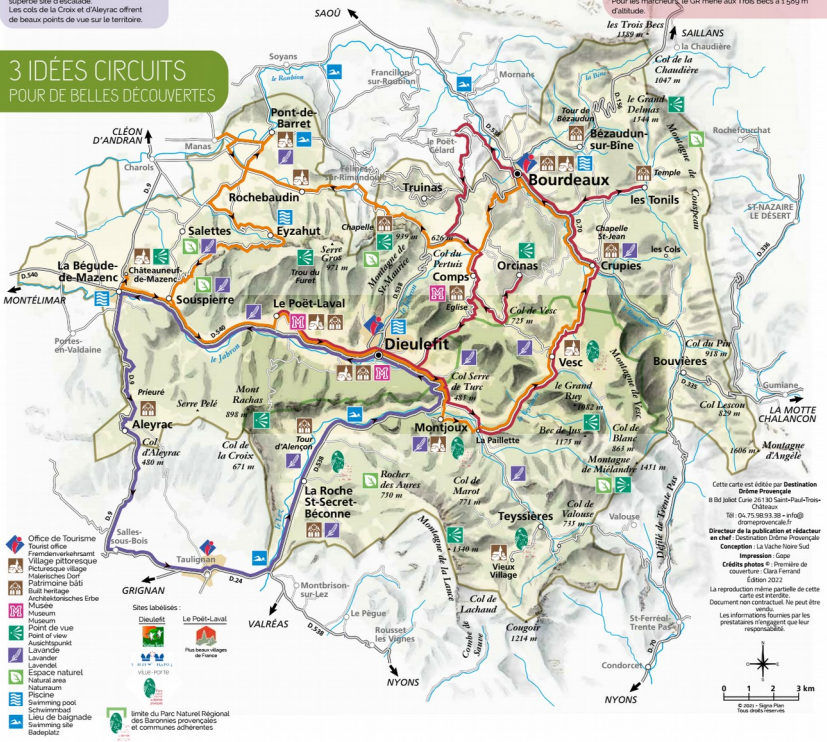
POINTS
La vue panoramique au-dessus des hameaux de Montjoux depuis la montagne de La Lanoue. Les balades depuis Vesc sur les montagnes de Douabrière, de Mélandrie et de Ray. Site de vol libre et parapente depuis Vesc sur le Ray et le Poët-Laval sur Mont-Rochas.


SUR LES PAS DES HUGUENOTS
CIRCUIT ROUGE - 58 KM

Ce circuit rend hommage à l'exil des protestants suite à la révocation, par Louis XIV de l'Édit de Nantes qui, depuis 1598, leur accordait une certaine liberté. L'itinéraire suit donc le début de ce périple qui partait en direction de l'Allemagne. This circuit pays tribute to the exile of protestants to Germany in the 17th century. Dieser Rundweg erinnert an die Protestanten die im 17. Jahrhundert nach Deutschland ins Exil gingen.


POINTS
Sur les pas des Huguenots est aussi un sentier pédestre international, GR 956, qui démarre au Poët-Laval. Pour réaliser un peu votre route au nord de Bourdeaux vers Bezaudun-sur-Bine et sa tour. Pour les marcheurs, le GR même aux Trois Beas à 1 589 m d'altitude.

3 IDÉES CIRCUITS POUR DE BELLES DÉCOUVERTES






25 A à 6, choix de tartines - 2160 Le Poët Laval
tous les jours de 09h30 à 18h / tous les jours de 09h30 à 18h30
www.tardingourmand.com



06 31 52 48 41 www.karmaaventure.com



www.dromecampings.com

Notre Guide Touristique

Retrouvez-nous

- Sur notre Site Internet: www.dieulefit-tourisme.com
- Sur WhatsApp au 04.75.46.42.49
- Sur Facebook: @paysdedieulefitbourdeaux
- Sur Instagram: @dieulefitourisme

Un peu plus de **9461** personnes (source INSEE 2018) y vivent chaque jour, et font de ce pays un havre de paix.

Pays de moyenne montagne, entre Dauphiné et Provence, le Pays de Dieulefit-Bourdeaux offre des paysages variés, un climat avantageux, et un accueil chaleureux.

La richesse du patrimoine témoigne d'un passé chargé d'histoire, de même que les métiers d'art et la tradition potière remontent à l'époque gallo-romaine.

Terre gourmande, le Pays de Dieulefit-Bourdeaux vous séduira par ses senteurs et ses saveurs : le picodon, la lavande, le miel, le vignoble, les plantes aromatiques à découvrir chez nos producteurs, et sur les marchés.

Ce pays est propice à la pratique d'activités sportives. Entre amis ou en famille, un grand choix de sentiers balisés, GR, GR de Pays, sentier des Huguenots s'offre à vous. Randonnées pédestres, VTT, activités équestres, vol libre, tout est invitation à la découverte du territoire.


Dieulefit Santé, centre de réadaptation cardio-respiratoire accueille en permanence une centaine de malades en cure provenant de différentes régions.

L'hébergement est varié : hôtels, chambres d'hôtes, campings, locations meublées, gîtes de groupe, insolites, tout est réuni, au Pays de Dieulefit-Bourdeaux, afin de passer un agréable séjour.

Les restaurants utilisent les saveurs du terroir pour enchanter leur cuisine.

Les commerces, l'artisanat sont autant de lieux attractifs, que de découvertes des métiers.

Les chiffres du territoire pour l'année 2021 sont :

Visiteurs dans nos 2 bureaux et hors les murs :  **29 873** touristes ou locaux

Le nombre de nuitées déclaré sur le territoire est de :  **260 789** nuitées

Nombre d'utilisateurs du site internet :  **103 K** utilisateurs

Nombre de sites touristiques :  **32** (musées, édifices religieux, châteaux demeures, lieux de mémoire, villages)
et

Nombre d'hébergements connus sur le territoire :  **287** hébergements

I) Fréquentation à l'Office de Tourisme

- 1) -Évaluation quantitative globale
- 2) -Fréquentation du site web de l'OT / Présence sur les Réseaux Sociaux ou Web 2.0
- 3) -Évaluation quantitative française et étrangère
- 4) -Provenance de la clientèle touristique française
- 5) -Provenance de la clientèle touristique étrangère
- 6) -Demandes faites à l'OT

II) Rendu des diverses enquêtes :

- 1) -Enquête de clientèle été
- 2) -Enquête de conjoncture économique

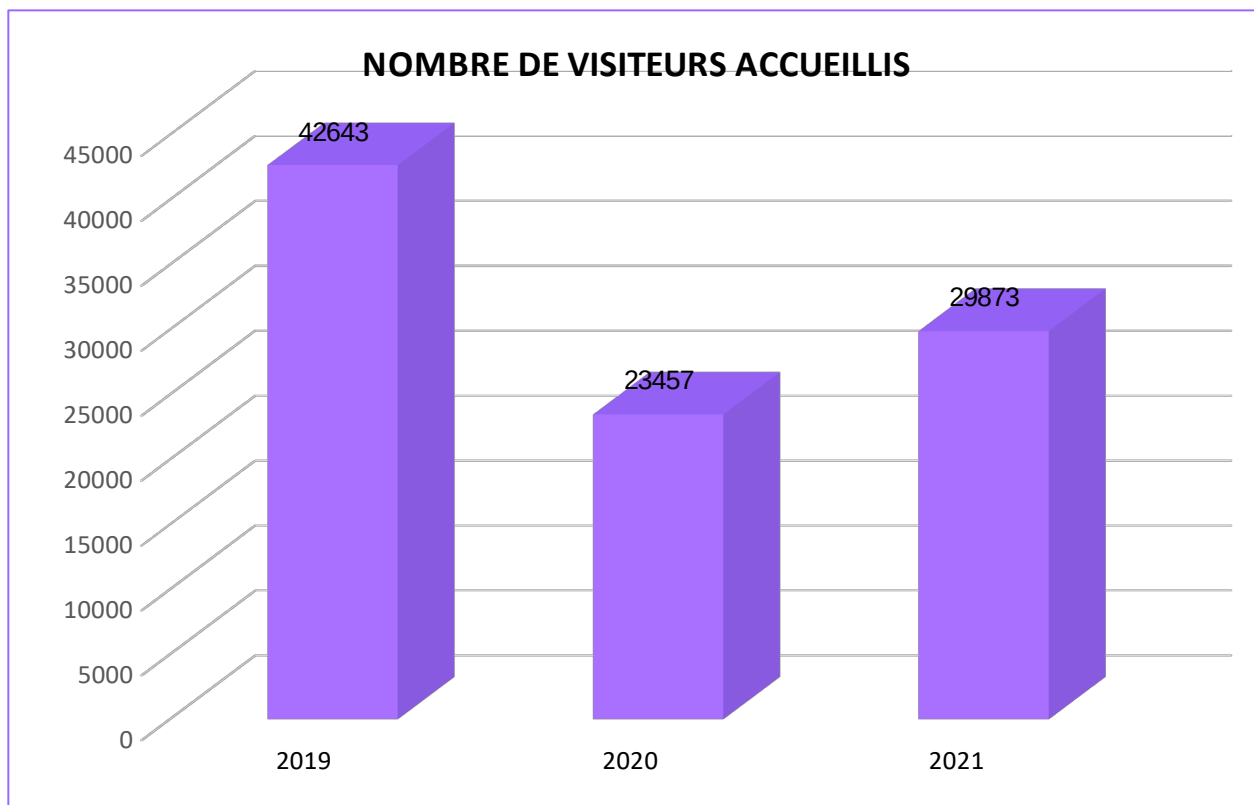
III) Panorama de l'hébergement local

- 1) -Répartition des hébergements par type (nombre)
- 2) – Capacité d'accueil
- 3) – Taxe de séjour

I) Fréquentation à l'Office de Tourisme

1 - Évolution quantitative globale

Nombre de visiteurs accueillis à l'Office de Tourisme



C'est **29 873** personnes qui ont été accueillies dans nos 2 bureaux d'accueil (+ accueil hors les murs) cette année dont :

Année	Dieulefit	Bourdeaux	Accueil hors les murs
2021	24 977	3470	1426

En 2021 sur l'ensemble des 2 bureaux et des accueils hors les murs nous avons accueilli **29 873** personnes **contre 23 449** en 2020 **soit une augmentation de + 27,4%**

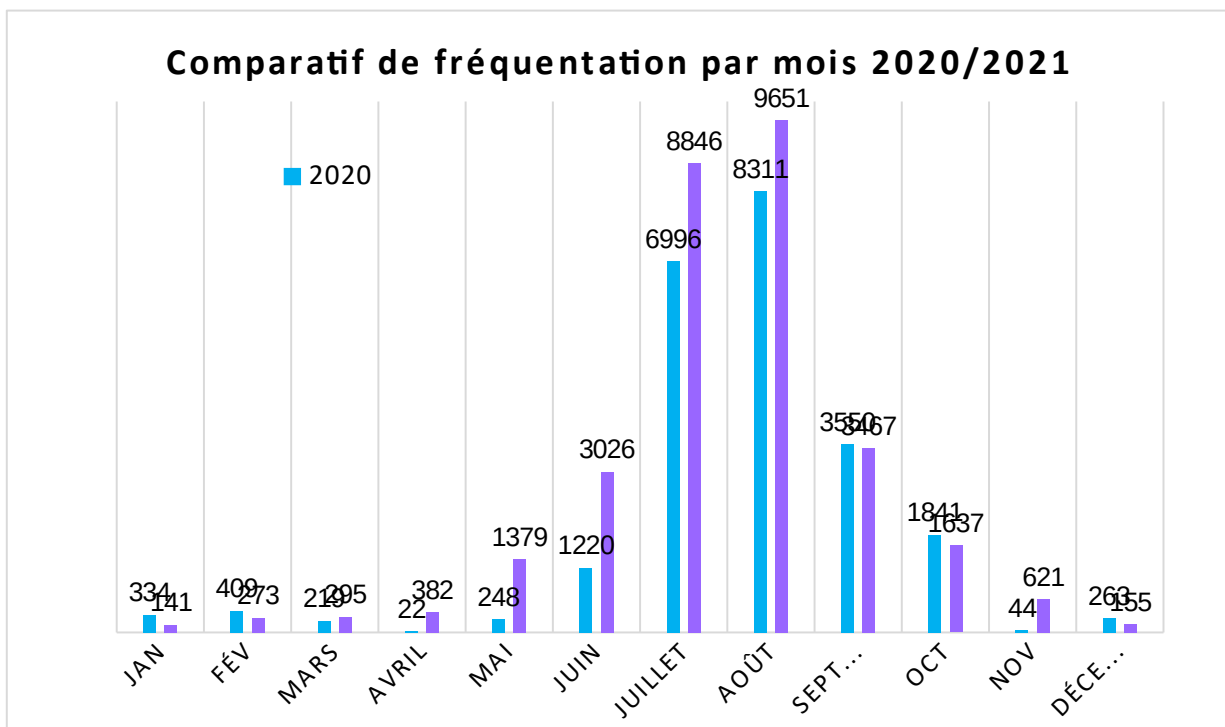
- Hausse de 33 % pour le bureau de Dieulefit (par rapport à 2020)
- Hausse de 11,9 % pour le bureau de Bourdeaux (par rapport à 2020)
- Baisse de 10% pour le Hors les murs (par rapport à 2020)

Provenance principale des visiteurs français par département en ordre décroissant : Drôme, Rhône, Isère, Paris, Haute-Savoie, Bouche du Rhône, Loire.

Les visiteurs **étrangers représentent 7 % de la clientèle totale** : Pays-Bas, Belgique et Allemagne sont les 3 premiers pays représentés sur le territoire.

Les **demandes** principales à l'accueil se concentrent sur les informations pratiques, les activités de loisirs et sportives et les événements.

Visiteurs sur l'année par mois :



On constate :

Le mois de mai 2021 reste encore fortement marqué par la crise sanitaire Covid-19, un déconfinement le lundi 3/05 et la réouverture des commerces et terrasses le mercredi 19/05. Il faut également noter que la météo à été médiocre sur la quasi totalité du mois.

Un mois de juin meilleur qu'en 2020 mais qui reste inférieur à 2019, et encore fortement marqué par la crise sanitaire Covid-19. Les professionnels sont globalement très préoccupés par la situation et son évolution.

Toujours marquée par la crise Covid-19, la saison touristique estivale 2021 est meilleure que prévue, avec des hausses de fréquentations tant sur juillet que sur août.

Une belle saison estivale des prolongations jusqu'à mi- septembre, notamment avec un décalage des néerlandais en raison de leur calendrier de vacances scolaires.

Toujours marquée par la crise Covid-19, la saison touristique estivale 2021 est meilleure que prévue avec des hausses de fréquentations tant sur juillet que sur août en comparaison aux 2 dernières années

Bilan des accueils hors les murs (HLM)

TOTAUX personnes : 1 426 personnes sur 6 lieux Hors les Murs

1/ Stand Biennale Céramique à Dieulefit 26/06 et 27/06

Stand à l'entrée du parc de la Baume côté Mémorial. Stand tenu le samedi matin par Aline, l'après-midi et le dimanche par Gaël, pendant les pauses déjeuner par Nathalie.

2/ 2 Marchés nocturnes de Bourdeaux de 18h30 à 22h45

26/07 : 72 personnes dont 53 français et 19 étrangers (NL, B et D) accueillis au stand.

Stands à l'entrée du marché De nombreuses demandes sur les événements, distribution du guide touristique et agenda. Du monde en continu sur le marché mais pas de moment de pointe.

Ce même soir concert de la Bizz'Art au Parc de la Recluse. Moins d'exposants par rapport à 2020. Pas d'allée centrale.

09/08 : 63 personnes dont 59 français et 4 étrangers (B et D) accueillis au stand.

De nombreuses demandes sur les événements, distribution du guide touristique.

Moins d'exposants que sur le marché précédent de juillet, des exposants ont annulé à la dernière minute.

3/ Compte-rendu accueil HLM Magali été 2021

5 Marchés de La Bégude-de-Mazenc pour un total de 360 personnes

4/ Compte-rendu accueil HLM Huttopia Aline + Gaël été 2021

2 Accueils/4 prévus le samedi soir de 18h15 à 20h. Nous avons interrompu les interventions HLM car les animations prévues n'ont pas eu lieu (départ de l'animatrice Huttopia), nous n'avions pas d'emplacements, pas d'organisation.

17/07 et 24/07 : 11 + 11 personnes dont 3 Belges et 1 Pays-Bas

5/ Compte-rendu accueil HLM Aline été 2021

Marchés de Dieulefit 5 accueils mutualisés avec Montélimar/Agglo - de 8h à 13h – Stand sur le pont de l'Horloge

Au total : 544 personnes accueillies

Météo superbe, emplacement idéal si l'on vient tôt.

Les demandes : activités, randos, cartes, baignade.

Les docs distribués : agenda, cartes DP, plans Montel, liste activités...

Origine des visiteurs : principalement AURA, beaucoup en résidences secondaires ou familiales

6/ Accueil HLM Céline « Marché des Potiers » à la Bégude-de-Mazenc

25/07 : 80 personnes sont venues au stand, dont 5 étrangers des Pays Bas (126 en 2020)

de 10h00 à 18h : le marché se déroulait dans le parc, le stand était à l'entrée du marché, côté marches escalier « la Guinguette du Parc » : 50 stands de potiers, avec un sens de circulation, plus de 1000 visiteurs d'après les potiers.

Installation du stand Ot + une table pour les doc + parasol.

De 10h à 14h, un flux continu de personnes sans interruption, beaucoup provenant de code postal locaux (Montélimar, Valence, Drôme et Ardèche) ou à 2h de route (comme Grenoble et les alentours). De 14h à 18h, moins dense, du monde mais que sur le marché, aucun intérêt pour notre stand.

2 - Les Réseaux Sociaux et la fréquentation du site web de l'OT



PAGE : Pays - Dieulefit Tourisme :

4887 mentions « j'aime »

Partage des événements, actualités de tous nos partenaires

pouvant intéresser nos fans. **5051 abonnés**

Page : OT Dieulefit-Bourdeaux : 5122 abonnés

Page groupe Adhérents du Pays de Dieulefit-Bourdeaux : 126 membres



Sur INSTAGRAM : Banque d'images pour faire profiter de l'instant « t » à tous les abonnés. Instagram est une application et un service de partage de photos et de vidéos.

1735 abonnés. 486 publications



Sur TWITTER : Il permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages, appelés *tweets*, sur internet, par messagerie instantanée ou par SMS . Photo et annonce d'événements : **248 abonnés**



Sur Google Business : Permet d'apparaître sur Google Maps, Google + et Recherche Google en encart.

Dieulefit : 103 avis . Note de 4,3/5

Bourdeaux : 17 avis . Note de 4,4/5



Sur TripAdvisor: TripAdvisor offre des avis et des conseils touristiques émanant de consommateurs (hôtels, restaurants, villes et régions, lieux de loisirs, etc.) et qui fournit également des outils de réservation. **38 avis au total . Note : 4,5/5**



Site Internet www.dieulefit-tourisme.com Nombre total d'utilisateurs: 103 K

Nouveaux utilisateurs: 102 K 83 % de nouveaux visiteurs

Nombres pages vues: 427 K

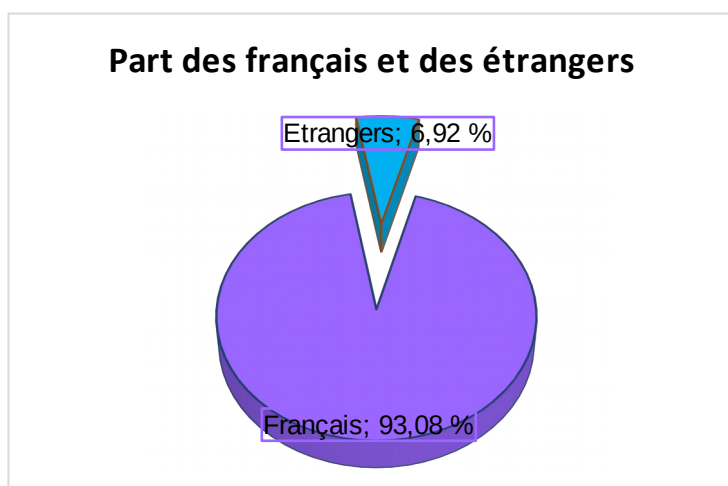
La Borne Numérique (La Bégude de Mazenc)

364 visites en FR intérêts

80 visites en EN intérêt : Horaire OT

3 - Évaluation quantitative française et étrangère

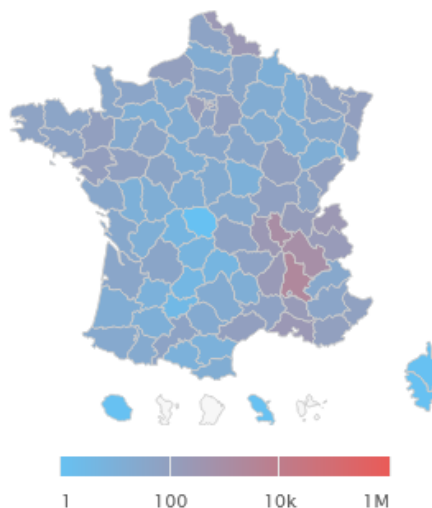
Pourcentage des visiteurs Français/Étrangers en 2021



4 - Provenance de la clientèle touristique française

Personnes par départements

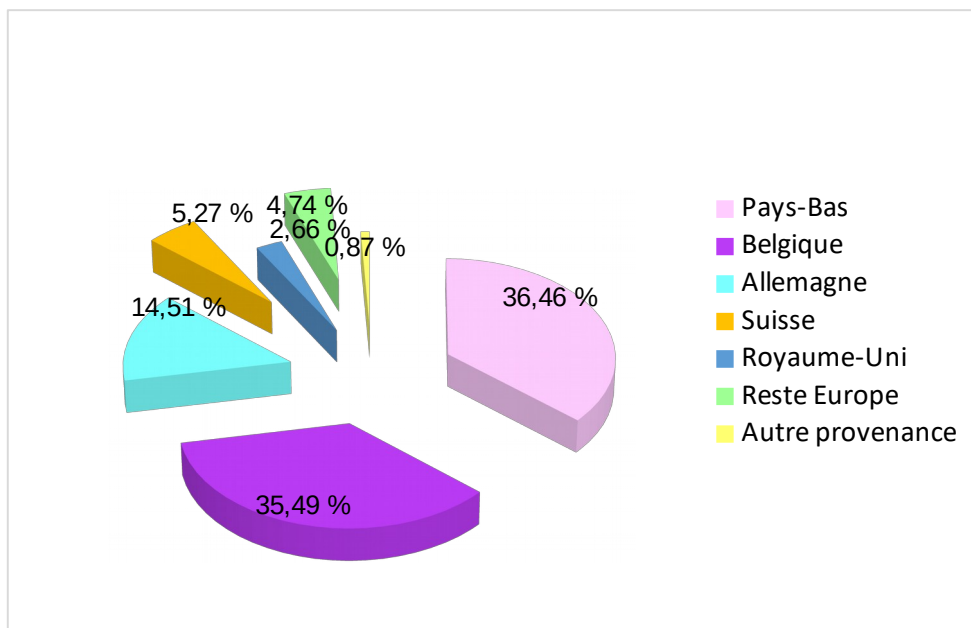
Source : Office de Tourisme de Dieulefit-Bourdeaux (Tous les points d'accueil) du 01/01/2021 au 31/12/2021



En ce qui concerne l'origine de la clientèle française.

La fréquentation reste majoritaire sur les locaux et Drômois , suivi des départements du Rhône, de l'Isère, Paris, Haute-Savoie , Bouche du Rhône, Loire, Nord et Vaucluse

5- Provenance de la clientèle touristique étrangère

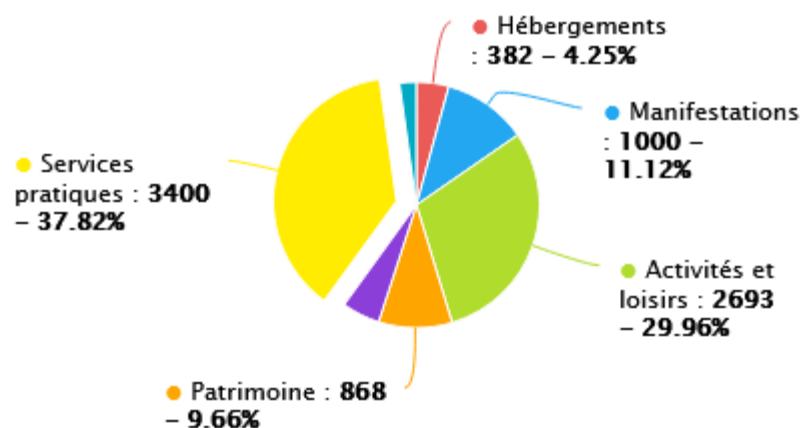


Pour la clientèle étrangère , les néerlandais étaient les plus nombreux devant les belges et les allemands.

6 - Demandes faites à l'OT au nombre total de 8990

Demandes par thématiques : générales

Source : Office de Tourisme de Dieulefit-Bourdeaux (Tous les points d'accueil) du 01/01/2021 au 31/12/2021

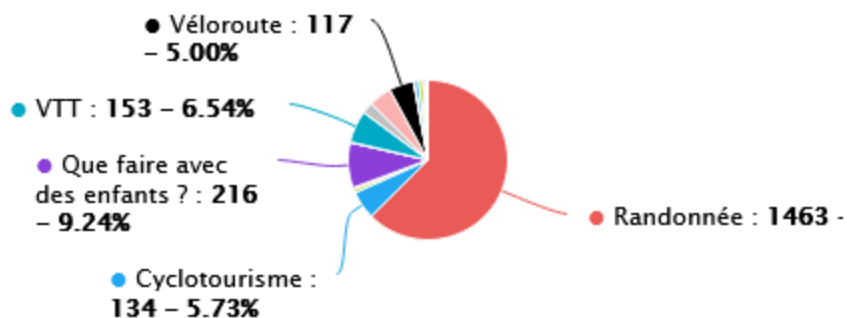


Les demandes faites à l'OT concernent plus particulièrement :

- Les services pratiques 37,82 % : découverte générale du territoire, infos pratiques, boutique , gestion administrative
- Les activités sportives et loisirs 29,96 % : dont 62,57 % pour les randonnées, 9,24 % « Que faire avec les enfants ? » , 11,54 % cyclotourisme et VTT
- Les animations, événements 11,12%
- Le patrimoine : 9,6 %

Demandes par sous-thématiques : activités et loisirs

Source : Office de Tourisme de Dieulefit-Bourdeaux (Tous les points d'accueil) du 01/01/2021 au 31/12/2021

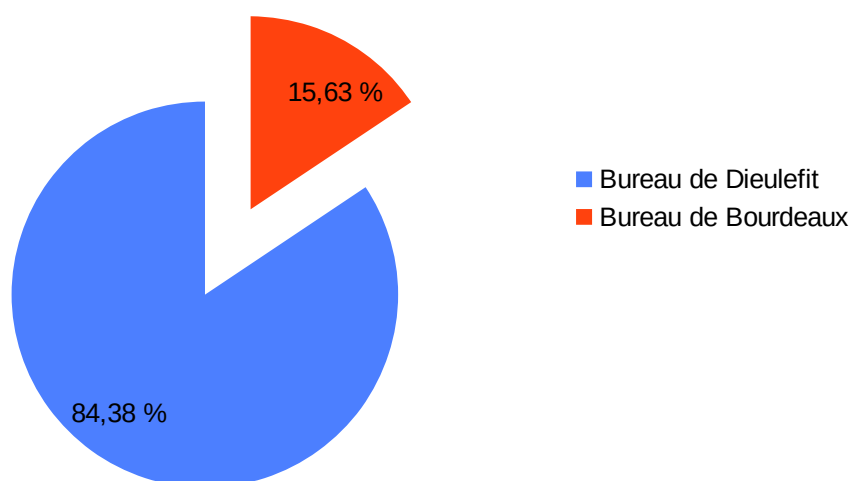


II) Rendu des 2 enquêtes :

1) – Bilan et analyse des questionnaires de satisfaction

Durant la période du 16/09/2020 au 31/08/2021 , nos visiteurs ont répondu à **64** questionnaires sur les 2 bureaux d'accueil.

Pourcentage de réponse par bureau d'accueil concerné :

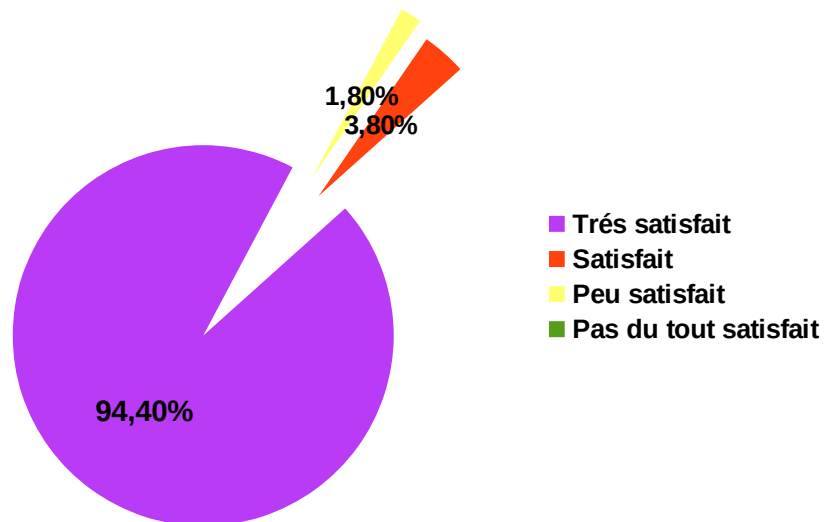


Les service des l'Office de Tourisme		Nombre de réponse	Très satisfait	Satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Accès	Signalisation	58	77,6%	19%	3,4%	
	Parking	50	68%	30%	2%	
	Horaires d'ouverture	57	75,5%	24,5%		
Environnement	Confort et propreté des lieux	55	87,3%	12,7%		
	Documentation présentée	56	92,8%	7,2%		

Accueil	Qualité de l'accueil	62	95,2%	3,2%	1,6%
	Disponibilité du personnel	61	91,8%	6,6%	1,6%
	Compréhension de la demande	60	95%	5%	
	Qualité de la réponse obtenue	59	96,6%	3,4%	
Appréciation globale sur les services de l'OT		53	94,4%	3,8%	1,8%

APPRECIATION GLOBALE SUR LES SERVICES DE L'OT :

soit 98,2 % de très satisfait et satisfait sur 53 réponses. 1 réponse « peu satisfait »



Remarques ou suggestions sur les services de l'OT :

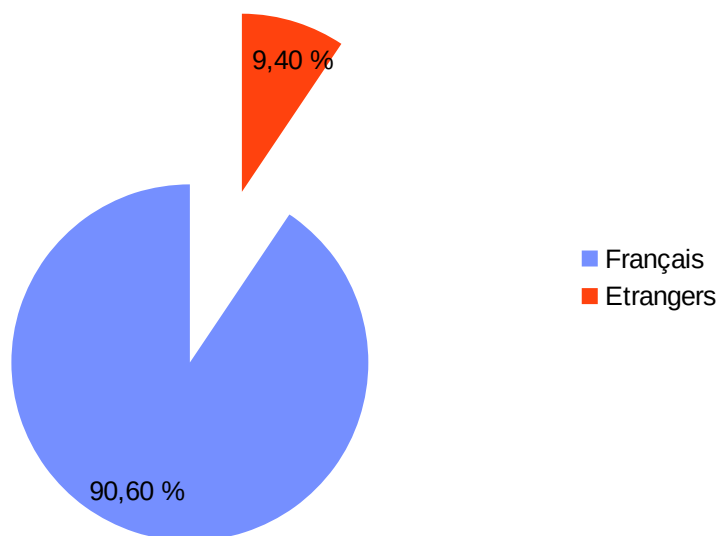
Points positifs	Points négatifs
Visite guidée très intéressante. Réponse rapide et judicieuse.	Wifi ne fonctionne pas
Toujours compétents	Votre WIFI cigale ne fonctionne pas. Pas Internet
Reçu par M. Gaël, efficacité, formidable accueil	
TB, merci pour tout	
Très bons conseils et TB accueil	
Super	
TB	
Très bon accueil	
Merci	
Très bien. Personne à l'écoute, très sympathique et réactive, bon conseil	
10/10	
RAS Très bien	
Grand Merci	
TB bravo	
RAS	
Excellent	
Super !!	

Remarques ou suggestions sur le territoire

Points positifs	Points négatifs
	Manque de place de parking
	Il aurait été chouette de trouver une église entretenue. Merci

ANALYSE DE NOS VISITEURS

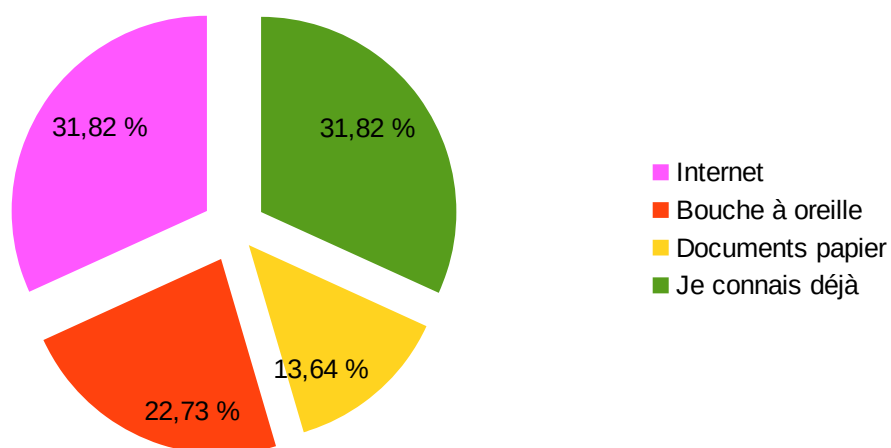
→ D’OÙ VIENNENT T-ILS? (% sur 53 réponses)



Les français proviennent en majorité de la région Auvergne- Rhône-Alpes .

Les étrangers : Pays-Bas, Belgique et Allemagne

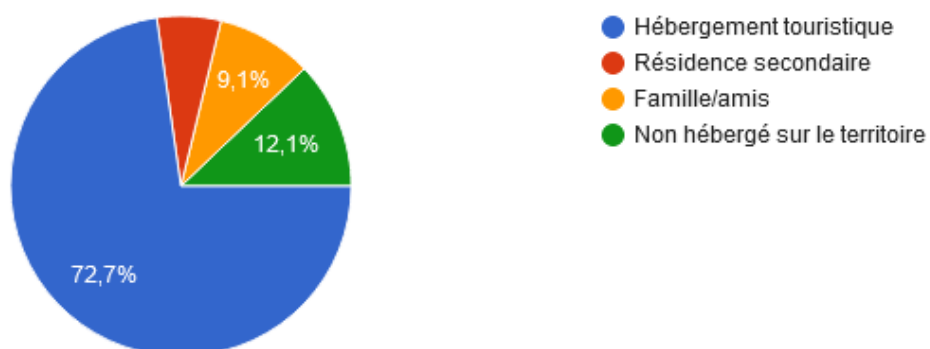
→ COMMENT ONT-ILS CONNU LA DESTINATION ? (en % sur 40 réponses)



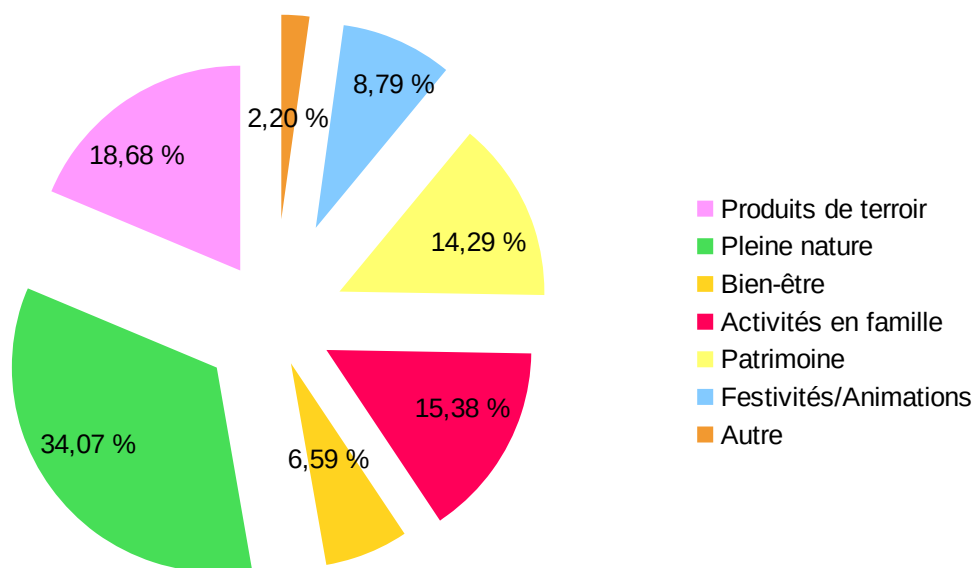
→ QUELS MODES d'HEBERGEMENT UTILISENT-ILS ? (% sur 33 réponses)

Mode d'hébergement :

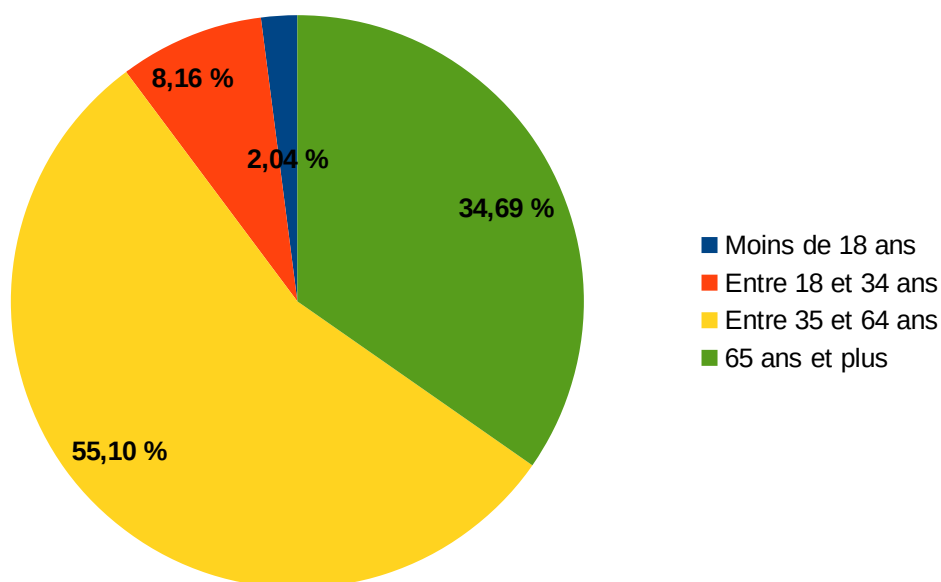
33 réponses



➔ **QUELS SONT LEURS CENTRES D'INTÉRÊT** (% sur 91 réponses, les personnes pouvant cocher plusieurs centres d'intérêt)



➤ **QUEL AGE ONT-ILS** (sur 49 réponses)



CONCLUSION – ANALYSE

A noter : 36 % de plus de questionnaires par rapport à 2000.

Dans la majorité des cas les visiteurs sont satisfaits des différents services apportés par l'Office de Tourisme .

L'appréciation globale est donc de 94,4 % de «très satisfait» et 3,80 % de « satisfaisant » **soit un total de de 98,2 % . Augmentation des « très satisfait » par rapport à 2020. 1 réponse « peu satisfait »**

Pour les remarques et suggestions, nous avons essentiellement des compliments sur l'accueil , un seul point négatif qui revient à 2 reprises : le dysfonctionnement de la WIFI CIGALE , du à un éventuel problème technique dont nous ne sommes pas responsables.

Parkings : problème récurrent mais seulement 2 % de non satisfait au lieu de 10,30 % en 2020.

Signalisation : 3,4 % de non satisfait

Les personnes ayant répondu au questionnaire sont à 90,6% français et 9,4% étrangers. Les français proviennent principalement de la région Auvergne Rhône-Alpes . En cette période de pandémie avec le Covid 19 la clientèle française a choisie de rester dans l'hexagone.

A la question : Comment avez-vous connu la destination ? À 59,1 % ils la connaissent déjà, 17,9 % par internet et 17,9 % par les publications papier.

En ce qui concerne le mode d'hébergement utilisé sur le territoire, en majorité, c'est l' hébergement touristique à plus de 72,7%.

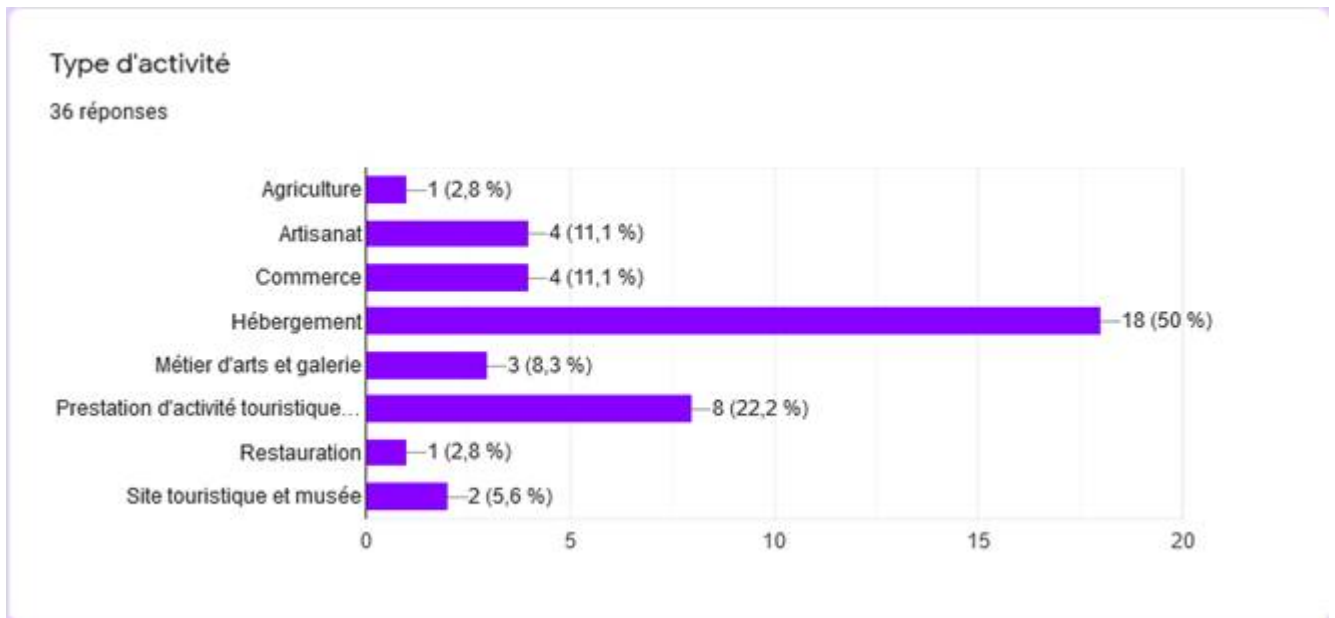
Ce sont les activités de pleine nature (34,07 %) , les produits du terroir (18,68 %), les activités en famille (15,38%) qui intéressent en priorité les visiteurs ayant répondu au questionnaire. Ce qui reflète bien la réalité du terrain vu le nombre de demande pour l'activité de randonnée pédestre.

La tranche d'âge la plus élevée chez les répondants est celle des 35- 64 ans avec 55,10 %.

2)- Enquête de conjoncture économique

Résultat des enquêtes de conjoncture 2021 : 36 réponses

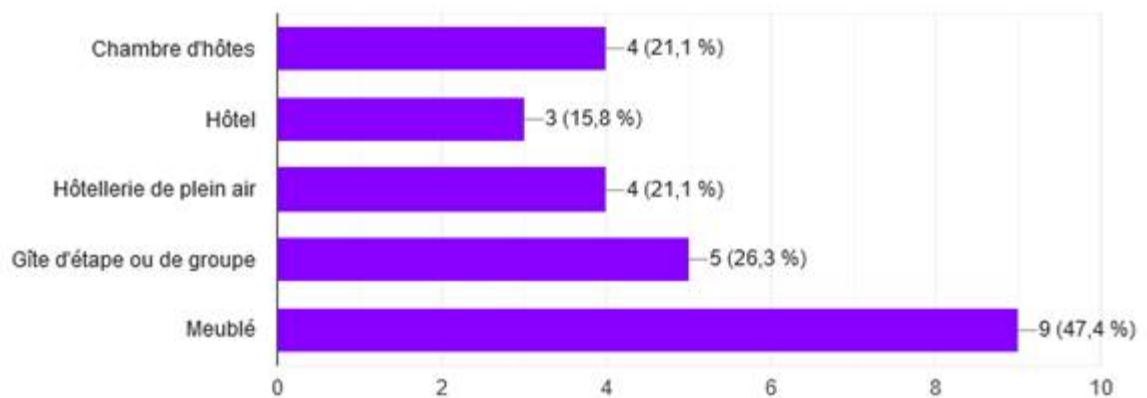
Sur l'ensemble des 36 réponses nombre de réponses par type d'activité



Type d'établissement si hébergeur

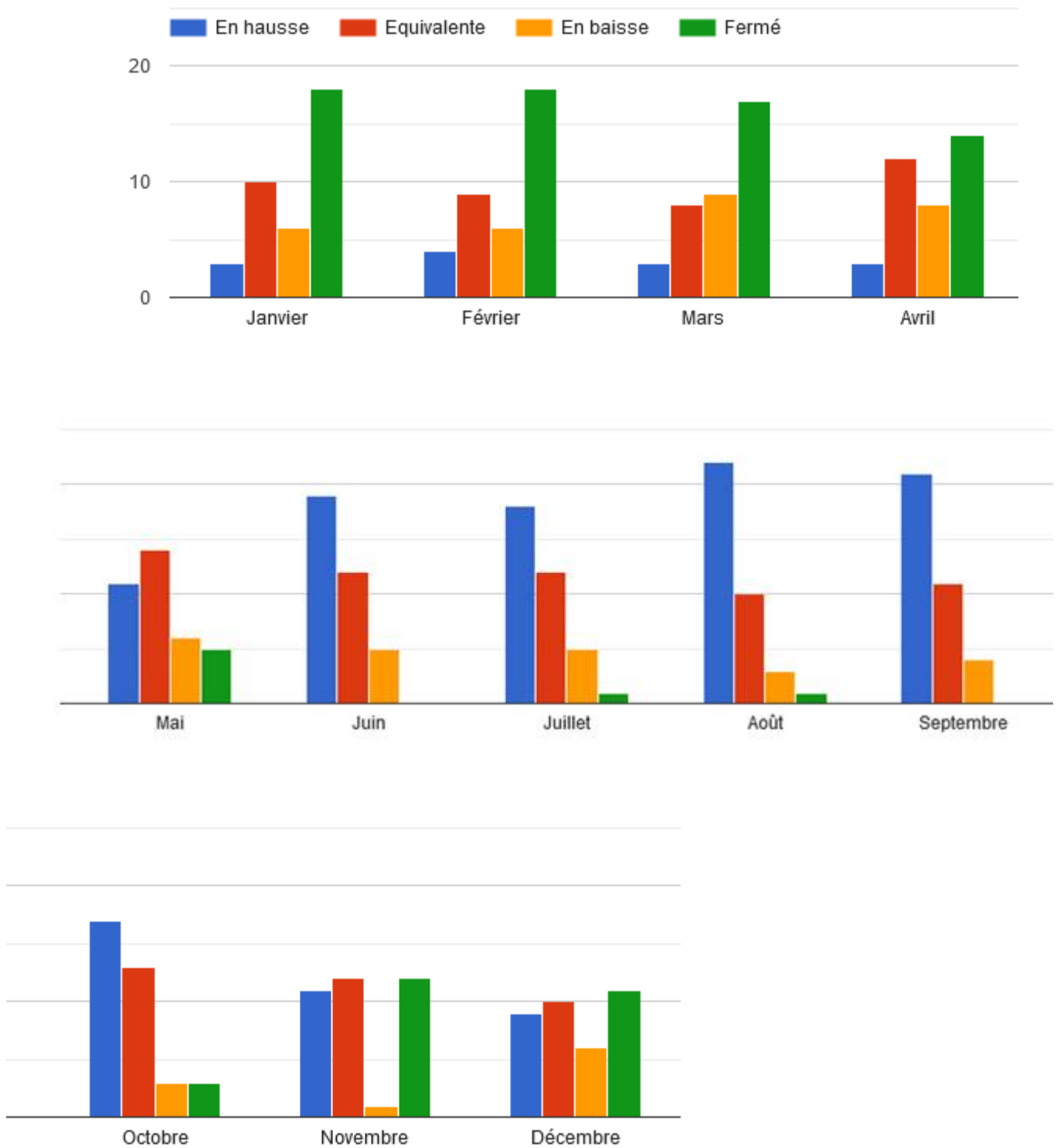
Pour les hébergeurs : quel est votre type d'établissement?

19 réponses



Bilan de fréquentation par mois pour 2021

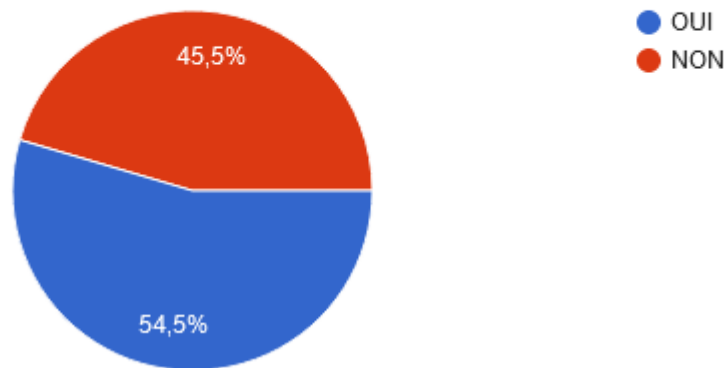
Bilan de fréquentation par mois pour 2021. La fréquentation de votre établissement activité par rapport à 2020 a-t-elle été plutôt ?



Fréquentation de la clientèle étrangère

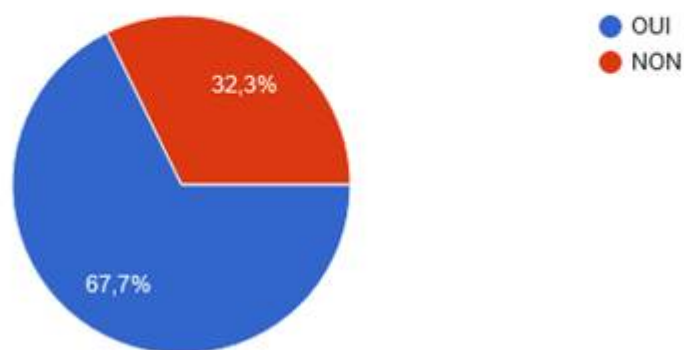
Avez-vous eu une baisse de fréquentation de votre clientèle étrangère?

33 réponses



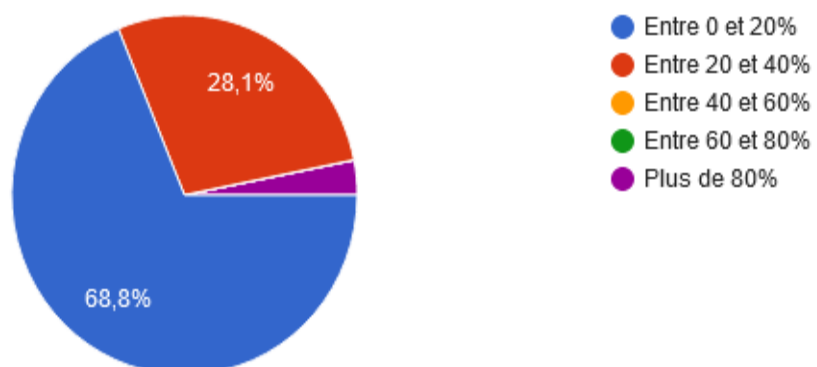
La baisse de la clientèle étrangère a-t-elle été compensée par une hausse de la clientèle française ?

31 réponses



Quel est le pourcentage de votre clientèle étrangère pour 2021 ?

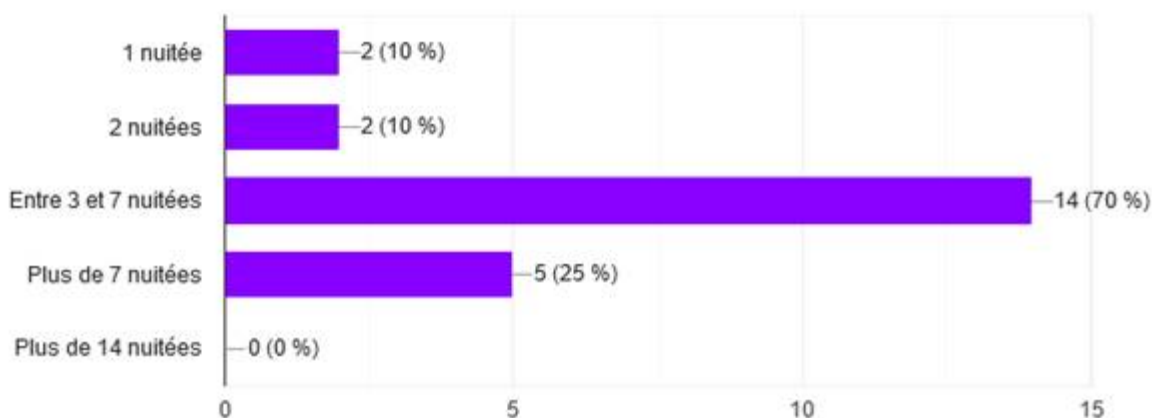
32 réponses



Durée des séjours pour les hébergeurs

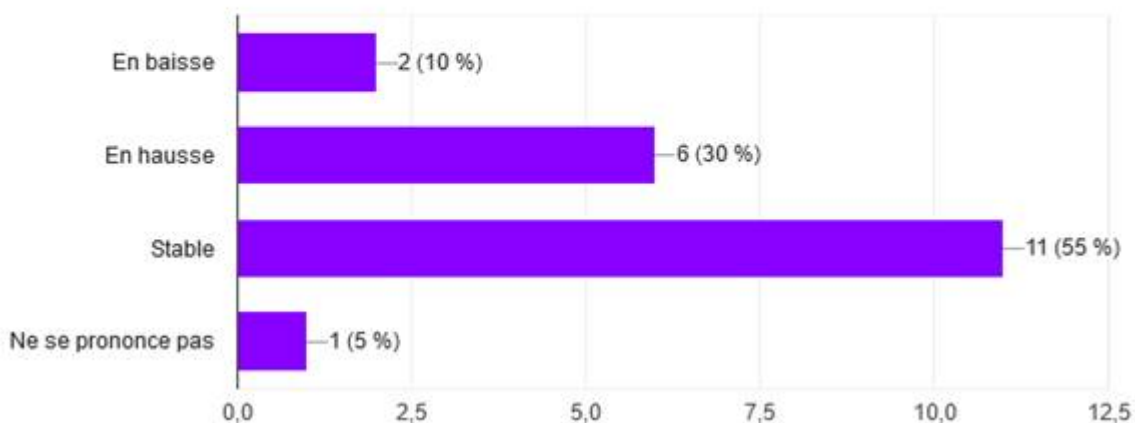
Pour les hébergeurs : quelle est la durée moyenne des séjours dans votre établissement ?

20 réponses



Pour les hébergeurs : quelle est l'évolution de la durée moyenne des séjours par rapport à 2020 ?

20 réponses



Quelles sont vos attentes en matière de promotion du territoire ?

- ✓ Toujours faire plus afin de garder la notoriété de la Drome Provençale et du territoire de Dieulefit-Bourdeaux
- ✓ Créer un événement de portée internationale. La Drôme manque de notoriété
- ✓ Vidéo sur web type : prairy, ...
- ✓ ACTIVITES A FAIRE EN FAMILLE DANS LA DROME
- ✓ Des lieux d'affichage disponibles, des circuits voiture de découverte
- ✓ Organiser une bourse aux dépliants.

- ✓ C'est globalement TRES BIEN fait par l'office.
- ✓ Promouvoir les commerces de proximité
- ✓ Aucune demande pour l'instant.
- ✓ Promouvoir les activités touristiques qui se pratiquent aussi bien hors saison estivale (vélo, rando,...
- ✓ Dynamiser la basse saison
- ✓ Plus événements de distractions
- ✓ Mettre en avant la céramique et le label ville métier d'art
- ✓ Valoriser la Drôme Provençale, le parc régional des Baronnies Provençales, la Voie verte le long du Jabron, le sentier des Huguenots !..
 - ✓ Se concentrer sur nos atouts (nature préservée, ruralité bien vivante, nombreuses propositions culturelles, nombreuses activités sportives possibles) et les faire connaître au mieux sur des documents attrayants

Quelles actions souhaiteriez-vous que l'Office de Tourisme mette en œuvre ?

- ✓ Continuer les ateliers numériques pour les pros, pour le reste, je vous laisse décider.
- ✓ Créer un événement de portée internationale. La Drôme manque de notoriété
- ✓ Davantage de panneaux ou lieux d'affichage spécialement dédiés aux animations/spectacles/expositions, dans les communes du territoire
 - ✓ Plus de facilité pour accéder au calendrier des disponibilités car chaque fois la clé est inaccessible et le mot de passe ne correspond plus à celui que nous indiquons, donc nous ne pouvons pas mettre notre calendrier de disponibilités facilement à jour.
- ✓ Des actions type vitrine partagée, Presse, séjour commun, ...
- ✓ Promotion du territoire
- ✓ Nous dire quels ont les supports les plus efficaces pour la diffusion de nos informations
- ✓ Organiser 1 ou 2 rencontres entre professionnels du tourisme.
- ✓ Que l'on nous propose des mises en avant ciblées par période. Exemple : Saint valentin, vacances de février, vacances de Pâques, WE fériés (Pâques, ascension, Pentecôte, Noël) ...
- ✓ Nous sommes satisfaits de notre collaboration avec l'office du tourisme actuellement.
- ✓ Attirer plus de touristes au printemps, automne, qui veulent découvrir notre région à pied, à vélo. - Motiver les commerçants à prolonger la saison. Des touristes qui viennent en dehors de la haute saison, se trouvent souvent dans une région 'assez morte' et ne se sentent pas très bienvenus. Plein de commerces et des restaurants sont fermés, des musées fermés, ... -Il pourrait par exemple être utile pour les hébergeurs et les touristes d'avoir une liste adaptée avec les heures d'ouverture basse saison des restaurateurs Dieulefit-Bourdeaux, surtout pour mai-juin et septembre-octobre. Ou pourquoi pas faire un petit dépliant 'quoi faire en basse saison' (dans le même style 'quoi faire quand il pleut'... -une carte touristique 'restauration', dans le même style de la carte 'poterie'. Les touristes ont du mal à se situer géographiquement et de trouver les resto's les plus proches. Chaque établissement pourrait avoir un code QR, ce qui facilite la mise à jour des horaires d'ouverture...

- ✓ Promotion du territoire sur site : hébergeurs, site..
- ✓ Si possible mettre nos dirigeants en prisons et les remplacer par des gens normaux, pour notre sécurité.
- ✓ Nous venons de créer l'association des céramistes du pays de Dieulefit, Profusion- Dieulefit. Nous aimerions travailler avec vous autour du dépliant, d'affiche et d'un site de ventes pour les céramistes du territoire.
- ✓ Réaliser, si possible, une nouvelle vidéo mettant de nouveau en valeur l'ensemble des atouts actuels du territoire Dieulefit-Bourdeaux à travers des itinéraires privilégiant les randonnées à pied, en vélo, à cheval, en roulotte... et indiquant les lieux de camping, de baignade, de restauration, de pique-nique... et aussi les aires de repos aménagés pour recevoir les camping-cars !...
- ✓ Je ne connais pas la martingale gagnante ...

III/ Panorama de l'hébergement local -Taxe de séjour

287 hébergements sur le territoire de la CCDB répartis comme suit

- 6 hôtels
- 38 chambres d'hôtes
- 210 meublés de tourisme,
- 15 auberges collectives
- 18 terrains de camping et terrains de caravanage

Pour un total de 4822 lits

Taxe de séjour 2021

96 986 € de TS déclarée via la plateforme et

47 350 € de TS déclarée via les opérateurs numériques

soit un total de 144 336 € (dont la taxe additionnelle du département)

Augmentation de 31,3 % du montant de la taxe de séjour par rapport à 2020

Rappel : 109 915 € en 2020 (dont la taxe additionnelle du département)

Nuitées 2021

224 087 via la plateforme et

36 702 via les opérateurs numériques

Soit un total de 260 789 nuitées déclarées en 2021

Rappel : 171 500 nuitées en 2020 hors via opérateurs numériques

Estimation des retombées économiques pour 2021 : **28 976 145 €**

(Source tableau de bord du tourisme local, ADT)

Évolution du nombre de nuitées entre 2017 et 2021 (année civile)

Année	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre de nuitées	230 069	256 577	289 047	171 500 hors ON	260 789